

OFFRE DE STAGE

La Fondation Tamayouz Cinéma recrute un(e) stagiaire en appui à la communication digitale de la structure

Créée en février 2019, la Fondation TAMAYOUZ Cinéma est une association qui a pour but de permettre à de jeunes femmes Marocaines un meilleur accès aux métiers du cinéma, en particulier aux postes de la production et de la réalisation. La Fondation a également pour ambition d'offrir à de jeunes talents féminins le tremplin nécessaire afin d'atteindre un niveau d'expertise pointu et une visibilité sur la scène nationale et internationale.

En 2025, la Fondation s'est lancée dans un travail de structuration interne aboutissant à la conception d'un plan stratégique triennale. Dans le cadre de cette stratégie, l'axe de la communication a été identifié comme devant être clarifié, renforcé, approfondi.

C'est dans ce contexte et pour appuyer la petite équipe en place que la Fondation TAMAYOUZ Cinéma recherche un(e) stagiaire pour appuyer son axe de communication digitale.

MISSION

Au sein de la Fondation, le/a stagiaire appuiera en particulier la consultante en charge du développement de la structure et la prestataire en charge de la communication digitale dans leurs tâches.

L'objectif poursuivi est la visibilité, l'efficacité et la professionnalisation de la communication de la Fondation et par ce biais, le renforcement de son impact.

Cet appui prendra la forme suivante :

- **Stratégie de communication digitale :**
 - Compréhension de l'identité, des actions et du contexte d'intervention de la Fondation
 - Diagnostic des pratiques existantes aussi bien au sein qu'à l'extérieur de la Fondation et formulation de recommandations
 - Identification de prospects cohérents avec les objectifs de la Fondation et création d'un document les regroupant
 - Proposition et formalisation d'une stratégie de communication digitale viable sur le moyen/long terme et pouvant être facilement déclinée
 - Incluant des propositions sur le positionnement de la Fondation, l'identification de ses différents publics cibles, les objectifs associés et les messages en découlant ainsi que la formulation d'objectifs réalistes mais évolutifs
 - Proposition d'une ligne éditoriale cohérente

- **Site Internet et newsletter :**
 - Analyse et formulation de recommandations sur la base de l'existant (Fondation et autres initiatives similaires)
 - Rédaction de contenu en français et en anglais
 - Travail sur l'amélioration du référencement
 - Réflexion sur la pertinence de la mise en place d'une newsletter
 - Le cas échéant, proposition de format, contenu et modalités

- **Appui à la prestataire chargée de la communication digitale :**
 - Proposition de contenus pour enrichir le calendrier éditorial et permettre de refléter l'ensemble des axes d'intervention de la Fondation
 - Conception et mise en place d'outils pour favoriser le suivi-évaluation lié à la communication
 - Proposition de contenu et d'actions pour développer et renforcer les interactions avec la Communauté Tamayouz

Une importance toute particulière sera donnée à la **formalisation** des différents objets produits par le/a stagiaire et à l'appui à la formalisation d'objets déjà existants. Cela a lieu dans un contexte de pérennisation des actions menées et afin de faciliter la transmission et la compréhension des informations et des supports.

PROFIL REQUIS

Formation et expérience :

- Etudiant.e.s en **Master** (en lien avec l'objet du stage)
- Expérience en **communication** et communication digitale
- Connaissance minimale et intérêt pour la **gestion de projet**
- **Fibre associative** et intérêt pour le cinéma, les arts, la culture...

Qualités indispensables :

- **Maitrise du français et de l'anglais indispensable**
- **Capacité rédactionnelle**
- Maîtrise d'Excel
- Très bon relationnel, bonne communication interpersonnelle
- Capacités à planifier et prioriser, et très bon sens de l'organisation
- Capacités de synthèse et d'analyse

Qualités importantes :

- Rigueur et méthode
- Autonomie et réactivité
- Force de proposition et prise d'initiative, créativité, recherche de solutions
- Volonté d'apprendre
- Capacités d'observation et d'analyse

- Maitrise des outils informatiques de base

CONDITIONS

- Mission basée à **Casablanca**, dans les locaux de l'association (quartier Mers Sultan, rond-point Mers Sultan)
- Exécution principalement en présentiel
- Déplacements éventuels à prévoir sur des lieux d'activités (à discuter par la suite)
- Durée : **de 3 à 6 mois en fonction du travail réalisé**
- Temps complet
- Date de prise de fonction : **au plus vite**
- Stage non rémunéré mais gratification selon l'assiduité
- Matériel personnel : avoir son propre ordinateur

CONTACT

Pour postuler, vous pouvez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à : lydiebreton@gmail.com en précisant dans le titre du mail « Candidature – Stagiaire – Communication Digitale ».