

APPEL D'OFFRES

APPEL A PROPOSITION POUR LA CAMPAGNE DE MOBILISATION DES RESSOURCES DU PROJET « HABITAT DIGNE » ET DU DINER GALA EN FAVEUR DES FAMILLES DES ORPHELINS.

**Date limite de soumission des
offres : 15 Octobre 2025.**

Nous avons le plaisir de vous inviter à participer à un appel à propositions pour sélectionner une société spécialisée en communication pour la campagne de mobilisation des ressources du projet « Habitat Digne » et du dîner gala en faveur des familles des orphelins.

Nous portons à votre connaissance que nous sommes une association caritative et de développement à caractère national, reconnue d'utilité publique et certifiée ISO 9001 :2015, nous projetons mobiliser des ressources financières et en nature pour notre campagne phare "Habitat Digne" et l'organisation d'un dîner gala de charité.

Notre projet consiste à offrir un logement digne et sûr à **389 familles d'orphelins**, à travers la construction, l'acquisition, la réhabilitation ou l'ameublement, pour une valeur globale estimée à **12 millions de dirhams**, cette initiative s'inscrit dans notre mission de préserver la dignité et la cohésion familiale des bénéficiaires, en alignement avec nos valeurs de solidarité et d'excellence.

Missions attendues de la société :

Nous recherchons un partenaire capable de :

- Développer une stratégie marketing globale pour la campagne "Habitat Digne", visant à lever 12 millions de dirhams, avec une analyse approfondie des segments cibles, un positionnement clair, et des messages adaptés à chaque audience.
- Concevoir un dossier de sponsoring structuré (catégories Or, Argent, Bronze, etc.) pour attirer des partenaires institutionnels et privés.
- Mettre en place un plan de collecte de fonds ciblant les particuliers, entreprises, institutions nationales et internationales, organismes publics et semi-publics, la diaspora marocaine, ainsi que les plateformes spécialisées (nationales et internationales) dans l'action humanitaire.
- Assurer la promotion de l'événement via des campagnes médiatiques (radio, télévision, presse écrite et digitale), des réseaux sociaux, et des messages ciblés.
- Élaborer un plan d'action détaillé incluant les étapes, échéances et responsabilités pour une exécution fluide.
- Produire des supports visuels (brochures, vidéos promotionnelles) pour renforcer la communication et la mobilisation.

- Préparer un dossier de presse et organiser des conférences de presse, tout en garantissant une couverture médiatique complète (publics et privés).
- Mobiliser des personnalités influentes (artistes, sportifs, leaders culturels, financiers, chefs d'entreprise, influenceurs) pour assurer le succès de la campagne et l du dîner gala.
- Optimiser la visibilité digitale en promouvant le site web (www.alaoun.org) (www.alaoun.org) et les plateformes sociales de l'association.

Documents à fournir dans l'offre :

- Une proposition technique et financière détaillée.
- Un dossier de présentation de l'entreprise incluant le CV et les expériences antérieures.

Critères de sélection :

- Expérience (au moins 5 ans dans le domaine de communication, l'organisation d'événements ou de campagnes de mobilisation de ressources).
- Un plan d'action détaillé incluant un calendrier et une estimation budgétaire.
- Qualité et innovation des propositions sera bien apprécié.

Calendrier :

- Date limite de soumission des offres : 15 Octobre 2025.
- Sélection de la société : du 16 Octobre au 25 octobre 2025.
- Signature du contrat : Le 27 Octobre 2025.
- Démarrage de l'exécution : 01 Novembre 2025.
- Finalisation : 31 Janvier 2026.

Nous vous invitons donc à déposer vos offres techniques et financières dans les délais impartis, par courrier électronique ou directement au siège de l'association.

Pour toute information complémentaire ou demande de clarification, prière de contacter :

M. Noureddine TEMSAMANI – Directeur de l'Association AIDE ET SECOURS

Par numéro de téléphone : 0661 93 39 97

Par adresse mail : temsamani101@gmail.com ou directeur@alaouan.org

M. Youssef BELKACEM – Responsable pôle Relations publiques et Marketing

Par numéro de téléphone : 0661 43 67 22

Par adresse mail : resrpm@gmail.com ou communication.aas23@gmail.com

Signature :

Noureddine ALLOUKA TEMSAMANI

Directeur de l'Association

