

## إعلان عن تلقي طلب عروض

### لإعداد دليل الممارسات الفضلى في الإعلام الجماعي

#### السياق:

في إطار مشروع LibEx (دعم حرية التعبير وتطوير الإعلام في المغرب)، المنجز من طرف منتدى بدائل المغرب (FMAS) عبر قطبه الإعلامي E-JOUSSOUR ، بشراكة مع DW Akademie ، والممول من طرف الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)، تم إطلاق طلب عروض لإنجاز دليل حول الممارسات الفضلى في الإعلام الجماعي بالمغرب.

تضطلع وسائل الإعلام الجموعية بأدوار مهمة في تعزيز قيم المشاركة المواطنة وتكريس الديمقراطية على المستوى المحلي، كما تعد منبرا أساسيا للدفاع عن قضايا حقوق الإنسان وإبراز أصوات الفئات ضمن المناطق التي تنتمي إليها، كما تساهم هذه الوسائل بفعالية في خلق فضاءات للحوار والتواصل بين المواطنين/ات، المجتمع المدني، ومدبري الشأن المحلي، حول القضايا الاجتماعية، الاقتصادية، الثقافية والبيئية، وفقا لخصوصياتها المحلية، وبناء عليه، يهدف هذا الدليل إلى تسليط الضوء على هذه التجارب الناجحة، وتحديد الممارسات الفضلى في مجالات الإنتاج الإعلامي، الترافع، والتعبئة، كما يسعى لتقديم أدوات عملية من شأنها تعزيز أثر هذه المبادرات على الصعيدين المحلي والوطني.

#### موضوع الطلب:

يهدف هذا الطلب إلى اختيار خبير(ة) أو شركة لإعداد دليل مصور باللغة العربية حول الممارسات الفضلى للإعلام الجماعي، يستهدف وسائل الإعلام الجموعية والجمهور الواسع في نسختين رقمية وورقية، سيتم اعداد هذا الدليل من خلال عمل تشاركي مع حوالي خمسة عشر ممثلا لوسائل الإعلام الجموعية المغربية، خلال ورشة عمل تفاعلية حضوريا لمدة يومين، وانطلاقا من المحتويات التي سيتم جمعها من وسائل الإعلام الجموعي والوثائق التي سيوفرها منتدى بدائل المغرب.

#### الاهداف:

- جمع معلومات ذات صلة حول ممارسات الإعلام الجموعي قبل وأثناء ورشة العمل التفاعلية.
- تحديد وهيكلية وترتيب الأولويات للممارسات الفضلى التي سيتم إبرازها في الدليل.
- صياغة محتوى الدليل بشكل واضح وسلس ومنظم.
- إعداد التصميم والإخراج الفني للدليل.

#### المهام المطلوبة والمدة الزمنية:

##### 1. التحضير وجمع المعلومات (يومان):

- التواصل مع وسائل الإعلام الجموعي المشاركة.
- تحديد وإعداد اليات جمع المعطيات (نماذج المقابلات، استبيانات، ...).
- إجراء المقابلات اللازمة.

##### 2. تنشيط الورشة التفاعلية (3 أيام):

- تنظيم وتيسير ورشة عمل تفاعلية لمدة يومين.

○ تلخيص النقاشات وتوثيق الممارسات المشتركة.

### 3. إعداد الدليل (6 أيام):

- اختيار الممارسات الفضلى التي سيتم تسليط الضوء عليها.
- وضع شكل وخطة الدليل (المحاور، ترتيب المحتوى...).
- صياغة محتوى الدليل.

### 4. التصميم الجرافيكي (8 أيام):

- تصميم الرسومات التوضيحية وتنسيق صفحات الدليل.
- التصميم الجرافيكي.
- المراجعة النهائية وإجراء التعديلات قبل الطباعة.

### المنتجات النهائية:

- الخطة المنهجية تشمل الجدول الزمني للإنتاج.
- برنامج وتقرير عن ورشة العمل التفاعلية.
- الخطة المفصلة للدليل.
- النسخة المكتوبة من الدليل.
- النسخة النهائية المصممة.

### المؤهلات المطلوبة:

- خبرة في تيسير الورشات التفاعلية واعداد المحتوى البيداغوجي أو/و المؤسساتي.
- معرفة جيدة بقطاع الإعلام الجمعي أو/و الاقتصاد الاجتماعي والتضامني.
- القدرة الكاملة على الصياغة باللغتين العربية والفرنسية.

### شروط الترشح:

يرجى من المهتمين تقديم ملف يتضمن:

- عرضا مفصلا يتضمن الجانب التقني والمالي.
- سيرة ذاتية أو ملف أعمال (portfolio) يتضمن اعمال سابقة ذات الصلة.

### المواعيد والتقديم:

على الراغبين في التقديم إرسال ملفاتهم/هن إلى البريد الإلكتروني التالي: [ejoussour@gmail.com](mailto:ejoussour@gmail.com)، وذلك قبل الساعة الخامسة مساء (17:00) من يوم الجمعة 15 غشت 2025.