

## TERMES DE RÉFÉRENCE APPEL À CANDIDATURES – RÉALISATION D'UNE MISSION DE PRODUCTION VIDEO

### Le contexte

Depuis sa création en 1988, l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD), organisation de solidarité internationale reconnue d'utilité publique, soutient le développement humain, économique et social des pays où il opère.

Avec ses partenaires en Afrique subsaharienne, dans l'océan Indien, le Bassin méditerranéen et en Asie du Sud-Est, il met en œuvre des projets dans les domaines de l'éducation, de la formation et l'insertion professionnelle et de l'entrepreneuriat.

Depuis 2014, l'IECD Maroc déploie des projets de formation professionnelle dans le domaine médico-social à travers le projet de Formation d'Aide à la Personne à Autonomie Réduite (FAPAR) qui a été lancée en 2021 en collaboration avec l'association partenaire locale l'Heure Joyeuse et la forte implication des acteurs professionnels du domaine médical et médico-social. Après un lancement au centre socio-éducatif de Sidi Maarouf à Casablanca, la filière a été déployée auprès de trois autres partenaires locaux dont Le CDRT de Marrakech et l'association Chifae à Tanger.

### La mission

L'IECD Maroc cherche à communiquer sur ses interventions par le biais de **publications papier** (rapport annuel, rapports partenaires financiers, rapports internes, documents de plaidoyer), **publications digitales** (site Internet, LinkedIn, Facebook), impression haute qualité (posters, exposition, calendriers), **documents didactiques** (manuels, sensibilisation des partenaires, sensibilisation de la population), **etc.** Pour cela, il a besoin de constituer une base de données de vidéos impactantes.

Les objectifs de cette communication sont de rendre compte des actions de l'IECD Maroc à ses partenaires financiers, qui lui ont accordé leur confiance, de valoriser les expériences et d'essaimer les modèles qui ont fait leurs preuves, de rendre lisible le message et les valeurs portées par l'IECD Maroc, d'influer sur les politiques locales et de contribuer au changement durablement.

### L'objet de la mission

#### **Les activités / projets à illustrer :**

La mission consiste à créer et produire quatre courtes vidéos capturant les aspects essentiels du programme FAPAR :

#### **LOT 1**

La première vidéo sera dédiée à la présentation institutionnelle, d'une durée de 5 minutes, devra inclure :

#### **Un témoignage de la cheffe de projet :**

- Présentation du projet et des réussites associées.
- Explication des méthodes employées.
- Mise en avant de l'expertise et de la passion des formateurs.

### **Des images des séances de formation collectives :**

- Valorisation des interactions entre formateurs et personnes bénéficiaires.
- Recueil d'avis de personnes bénéficiaires sur leur expérience de formation.
- Captation d'images des cérémonies de remise de certificats, si le calendrier le permet ?

### **Des images des visites d'accompagnement individuelles des formateurs :**

- Scènes d'interactions illustrant l'échange de compétences entre formateurs et personnes bénéficiaires.
- Images des personnes bénéficiaires en action, mettant en pratique les méthodes enseignées.
- Interviews courtes et spontanées de personnes bénéficiaires évoquant l'impact de l'accompagnement sur leur vie (famille, communauté, projets, aspirations personnelles, professionnelles et sociales).
- Interviews courtes de formateurs expliquant les objectifs de l'accompagnement.

## **LOT 2**

Trois vidéos capsules de témoignages (chaque capsule présentant le témoignage d'une personne bénéficiaire issus des différents centres de formation professionnelle, à Casablanca, à Marrakech et à Tanger) de 2 minutes maximum chacune.

- Ces vidéos seront des interviews courtes et spontanées des personnes bénéficiaires sur leurs impressions et bénéfices directs de la formation, ainsi que des scènes d'interactions entre le formateur et le bénéficiaire montrant l'échange de compétences et des scènes immersives illustrant leur parcours de formation.
- Ces vidéos se concentreront sur des moments et des personnes clés de chaque projet. La liste des questions pour chaque témoignage sera fournie au prestataire.

## **La méthodologie / les recommandations**

Les étapes pour la réalisation de ce film sont les suivantes :

### **1. Développement d'un scénario "script"**

Une rencontre sera organisée avec le prestataire pour l'élaboration d'un draft de production au cours de laquelle les différentes équipes des projets présenteront les principales activités et résultats des projets, et une ébauche de script sera développée, comprenant notamment les différentes interviews et messages clés à inclure dans les vidéos.

Les équipes de l'IECD doivent approuver le script avant le tournage. Dans le devis, prévoir les coûts de repérage et de pre-shooting.

### **2. Repérages et tournage**

Sur la base du script validé, le prestataire effectue un repérage des personnes et lieux de tournage en collaboration avec le responsable de suivi. Un planning du tournage est livré à l'issue de ce repérage. On prévoit ensuite les jours de tournage.

### **3. Montage et finalisation**

Une première version des films, montés, sera soumise à l'IECD Maroc. À la suite des possibles demandes de modifications, le prestataire intégrera les changements nécessaires et réalisera le montage final des films. Les habillages ainsi que les sous-titrages en langue française devront être intégrés.

## **La prestation attendue**

### **L'éthique**

Les prises de vue seront réalisées dans le respect des règles éthiques et après consentement de la personne. Elles ne porteront pas atteinte à sa sécurité, à sa dignité, à sa vie privée ou à sa réputation. Si les personnes prises en photo sont mineures, le consentement des parents est obligatoire.

### **La durée de la mission**

Le planning de réalisation des vidéos sera déterminé entre l'équipe de l'IECD et le prestataire retenu.

### **Les livrables attendus**

- Les 4 vidéos sous-titrées en français, dans des formats vidéo de haute qualité (4K), y compris HD, AVI et MP4
- Toutes les vidéos, chacune dans leur format brut, à savoir sans habillage et sans sous-titres

### **Les conditions de prise en charge des frais**

- Déplacements, hébergement et restauration pris en charge sur le terrain.
- Le prestataire retenu sera accompagné sur le terrain par un membre de l'équipe IECD.
- Tout l'équipement nécessaire à la réalisation des productions (caméra, micro-cravate, perche à son, barres lumières, etc.) est à la charge du prestataire.

## **Le profil recherché**

Le prestataire devra disposer d'une expertise aguerrie et confirmée dans la production de vidéos, idéalement dans le cadre d'un contrat avec des organisations internationales et/ou de la société civile, et posséder au moins 5 ans d'expérience.

Le prestataire devra déjà avoir été amené à réaliser des vidéos du même type.

### **Le dossier de candidatures**

Il devra être composé :

- D'une proposition financière détaillée
- D'un CV
- D'un book avec des références de réalisations de vidéos sur des thématiques de développement ou de formation

### **Le processus de sélection**

Les prestataires de services intéressés doivent présenter et envoyer le dossier de candidature complet au plus tard le 05/09/2025 par e-mail à l'adresse suivante : [nouhaila.rkiouak@iecd.org](mailto:nouhaila.rkiouak@iecd.org) et [contact.maroc@iecd.org](mailto:contact.maroc@iecd.org)

L'évaluation des prestataires sera effectuée en fonction des offres techniques et financières reçues, et du respect des exigences édictées dans cet appel d'offres et de la documentation remise à l'IECD Maroc.

Seul le prestataire sélectionné sera contacté pour la communication de la décision d'octroi de marché et la signature de contrat.