

Appel d'offres

Rédaction d'un guide de bonnes pratiques de médias associatifs et communautaires

Contexte

Dans le cadre du projet Libex – Liberté d'expression et développement des médias au Maroc, porté par le Forum des Alternatives Maroc (FMAS) à travers son pôle média e-joussour, en partenariat avec DW Akademie (DWA) et financé par le Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement de l'Allemagne (BMZ), un appel d'offres est lancé pour la réalisation d'un guide de bonnes pratiques des médias associatifs et communautaires au Maroc.

Les médias associatifs et communautaires jouent un rôle essentiel dans le renforcement de la démocratie locale, la participation citoyenne et la défense des droits humains. En s'appuyant sur des dynamiques locales, ces médias parviennent à mobiliser la société civile, à créer des espaces d'échange inclusifs et à porter des plaidoyers en faveur de causes sociales, culturelles et environnementales. Ils développent des formats innovants de communication et de dialogue, adaptés aux réalités des territoires. Ce guide visera à valoriser ces expériences, à identifier les bonnes pratiques en matière de productions médiatique, de plaidoyer et de mobilisation, et à offrir des outils concrets pour renforcer l'impact de ces initiatives à l'échelle locale et nationale.

Objet de la mission

Le présent appel d'offres vise à sélectionner un·e consultant·e ou une entreprise pour rédiger un guide de bonnes pratiques illustré en arabe à destination des médias associatifs et du grand public (en versions digitale et papier). Cet outil didactique et ludique sera élaboré à partir d'un travail collaboratif avec une quinzaine de représentant·es de médias associatifs et communautaires marocains, dans le cadre d'un atelier de capitalisation de deux jours et à partir de contenus collectés auprès des médias associatifs et communautaires ainsi que de la documentation qui sera fournie par le FMAS.

Objectifs de la mission

- Collecter des informations pertinentes sur les pratiques des médias associatifs avant et pendant un atelier de co-construction ;
- Identifier, structurer et hiérarchiser les bonnes pratiques à valoriser dans le guide ;
- Rédiger le contenu du guide dans une forme claire, accessible et structurée ;
- Réaliser la mise en forme et l'illustration du document.



Tâches attendues (et durées estimées)

1. Préparation et collecte d'informations (2 jours)

- Prise de contact avec les médias associatifs participants ;
- Préparation des outils de collecte (grilles d'entretien, questionnaires, etc.) ;
- Réalisation d'entretiens.

2. Animation du workshop (3 jours)

- Co-conception et animation d'un atelier participatif de 2 jours ;
- Synthèse des échanges et documentation des pratiques partagées.

3. Structuration et rédaction du guide (6 jours)

- Sélection des pratiques à valoriser ;
- Élaboration du plan du guide (chapitrage, hiérarchisation des contenus) ;
- Rédaction des contenus.

4. Conception graphique (8 jours)

- Illustration et mise en page du guide ;
- Graphisme ;
- Relecture et ajustements avant impression.

Livrables attendus

- Note méthodologique de la mission incluant le calendrier de production ;
- Programme et compte rendu du workshop ;
- Plan détaillé du guide ;
- Version rédigée du guide ;
- Version finale mise en page.

Profil recherché

- Expérience confirmée en animation participative et rédaction de contenus pédagogiques ou institutionnels ;
- Bonne connaissance du secteur des médias associatifs ou de l'économie sociale et solidaire ;
- Excellentes capacités rédactionnelles en arabe et en français.

Modalités de candidature

Les candidat-es intéressé-es sont invité-es à soumettre un dossier comprenant :



- Une offre intégrant une proposition conceptuelle et financière détaillée ;
- Un CV ou portfolio présentant des références similaires.

Dates Limites et Soumission

Les personnes intéressées sont priées d'envoyer leurs dossiers à l'adresse électronique suivante : ejoussour@gmail.com, et ce avant 17h00 du vendredi 15 août 2025.