



TERMES DE REFERENCE

RELANCE DE L'APPEL A CONSULTATION

Élaboration des Modules de Formation pour la Plateforme Digitale du CIRA-ESS

EN LOT 1 ET LOT 2

Dans le cadre du projet « Renforcement de l'Entrepreneuriat à Impact Social et Environnemental avec une Plateforme Digitale pour un Développement Inclusif et Durable dans les Territoires »

1. A propos du CIRA ESS

Le Centre d'Incubation et de Recherche-Action en Économie Sociale et Solidaire (CIRA-ESS Maroc) est une structure engagée dans la promotion, le développement et l'accompagnement des initiatives en économie sociale et solidaire (ESS) au Maroc. Le CIRA-ESS joue un rôle clé dans le soutien aux porteurs de projets, en particulier les jeunes et les femmes, pour créer des activités à impact social et environnemental.

Le CIRA-ESS se positionne comme un acteur stratégique du développement local, œuvrant à la structuration d'écosystèmes inclusifs, durables et adaptés aux réalités territoriales.

2. Contexte du projet

Dans le cadre du projet « Renforcement de l'Entrepreneuriat à Impact Social et Environnemental avec une Plateforme Digitale pour un Développement Inclusif et Durable dans les Territoires », mené en partenariat avec l'AECID, le CIRA-ESS prévoit la conception et l'intégration de 20 modules de formation interactifs et certifiants sur sa future plateforme numérique.

Ces modules seront répartis en deux lots :

- **Lot 1 : Modules « Transition numérique des entrepreneurs »**
- **Lot 2 : Modules « L'entrepreneuriat en Economie Sociale et Solidaire et la transition énergétique »**

Ces modules visent à renforcer les compétences des porteurs de projets œuvrant dans le champ de l'économie sociale et solidaire et l'entrepreneuriat d'une manière générale. Ils seront conçus selon une approche inclusive, interactive, participative et multilingue, et offriront un accès en ligne à des contenus pédagogiques contextualisés, adaptés aux réalités locales des entrepreneurs, et disponibles en deux langues Français et Arabe.

Enjeux et finalités :

- Assurer un accès équitable aux ressources pédagogiques numériques, notamment pour les jeunes, les femmes et les populations vulnérables.
- Renforcer les capacités entrepreneuriales à travers des supports innovants : vidéos animées, quiz, cas pratiques, présentations interactives, etc.
- Favoriser un apprentissage autonome et flexible, accessible à distance, à tout moment, et adapté au rythme de chaque apprenant.
- Maximiser l'impact des initiatives ESS, en dotant les bénéficiaires de compétences clés pour structurer, valoriser et pérenniser leurs initiatives à finalité sociale et environnementale.

3. Objectifs de la consultation

- **Objectif général :**

Développer des modules de formation digitaux interactifs et certifiants, destinés à accompagner les porteurs de projets dans le domaine de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), via une plateforme numérique inclusive et accessible et différents publics.

- **Objectifs spécifiques :**

- Réaliser une ingénierie de formation visant à l'identification précise des besoins, afin d'adapter les contenus pédagogiques et les méthodes aux attentes et contextes locaux.
- Concevoir des kits pédagogiques complets pour chaque module de formation, incluant une fiche de présentation, un conducteur pédagogique détaillé, un carnet de bord avec des cas pratiques, une présentation PowerPoint, des vidéos animées, des quiz d'évaluation et test de connaissance et des supports téléchargeables.
- Intégrer une identité visuelle conforme à la charte graphique du CIRA-ESS.
- Adapter les contenus aux formats numériques : interactifs, ergonomiques, accessibles, multilingues (arabe et français).

- Intégrer des supports multimédias variés : vidéos explicatives, ressources visuelles, quiz interactifs, présentations dynamiques.
- Adopter une approche pédagogique inclusive, avec des contenus simplifiés, visuels et contextualisés, adaptés notamment aux publics faiblement alphabétisés ou peu familiarisés avec les outils numériques.
- Favoriser l'autonomie d'apprentissage, en proposant une structure claire et progressive permettant aux utilisateurs d'évoluer à leur rythme.

4. Contenu du Kit de Formation par Module

Chaque Kit pédagogique devra contenir les éléments suivants :

- **Fiche de présentation du module**
 - Objectifs pédagogiques
 - Résumé du contenu
 - Compétences visées
 - Public cible
 - Durée estimée
- **Conducteur pédagogique**
 - Séquencement détaillé du module
 - Timing
 - Méthodes d'animation prévues (participative, démonstrative, etc.)
- **Carnet de bord (support apprenant)**
 - Cas pratiques contextualisés
 - Activités d'application
 - Ressources complémentaires (liens, lectures, outils)
- **Présentation PowerPoint**
 - Structurée et illustrée, adaptée à une diffusion digitale
- **Vidéo pédagogique (1 ou plusieurs par module)**
 - Durée entre 3 et 5 min par capsule
 - Langues : arabe et français
 - Taille maximale des vidéos : 45-100 Mo minimum ; Résolution : HD 1080p ; Avec une bonne qualité audio.
 - Conformité aux normes WCAG 2.1 niveau AA.
- **Fiche Quiz/Test de connaissances**
 - 5 à 10 questions à choix multiples ou vrai/faux
 - Correction automatique
 - Évaluation des acquis

5. Thématiques des Modules

Afin de favoriser une meilleure spécialisation, la présente consultation est divisée en deux lots

distincts. Une ingénierie de formation devra être réalisée en amont afin de garantir la cohérence pédagogique de l'ensemble.

Chacun des 20 modules listés ci-dessous devra faire l'objet d'un kit pédagogique complet, conformément aux éléments détaillés précédemment (fiche de présentation, conducteur pédagogique, carnet de bord, supports visuels, vidéos animées, quiz, etc.).

L'ensemble des modules devra être conçu selon une approche interactive, inclusive, multilingue (arabe et français), et adaptée aux contextes locaux des bénéficiaires.

Les prestataires peuvent soumissionner pour un seul lot ou pour les deux lots, mais doivent présenter une offre technique et une offre financière distinctes pour chaque lot, en précisant clairement s'il s'agit du Lot 1 ou du Lot 2, afin de faciliter l'évaluation des propositions.

- **Lot 1 : Modules « La transition numérique des entrepreneurs »**

1. Entrepreneuriat digital
2. Marketing et marketing digital
3. E-commerce
4. La stratégie digitale
5. E-merchandising
6. E Communication
7. Développement web et mobile
8. L'acquisition de trafic et fidélisation des clients

- **Lot 2 : Modules « l'entrepreneuriat en Economie Sociale et Solidaire et la transition énergétique »**

1. L'innovation sociale entrepreneuriale
2. Canevas du Business model et du Business Plan
3. Structures juridiques : coopérative, SARL, association, Auto-entrepreneur.
4. Éducation financière et gestion budgétaire
5. Droit social et la gestion des ressources humaines
6. Valorisation des projets et techniques de Pitch
7. La Gouvernance des organisations de l'Economie Social et Solidaire

8. Les Objectifs du Développement Durable (ODD) et l'entrepreneuriat
9. La transition énergétique et l'entrepreneuriat
10. Entreprendre dans l'économie circulaire
11. Levée de fonds : Programmes d'appui et de financement des entrepreneurs
12. Développement de réseau

6. Public cible

Les modules de formation devront être conçus en prenant en compte la diversité des profils des bénéficiaires, afin de garantir une accessibilité maximale et une réelle utilité pédagogique pour chacun :

- Les porteurs de projets en phase d'idéation ou de structuration
- Les jeunes entrepreneurs déjà en activité, souhaitant renforcer leurs compétences et consolider leurs projets ;
- Les femmes entrepreneures, notamment celles issues de milieux défavorisés, pour soutenir leur autonomisation économique ;
- Les personnes en reconversion professionnelle ;
- Les publics peu ou non alphabétisés, pour lesquels certains modules devront être spécialement adaptés avec des supports visuels, audio ou simplifiés afin de faciliter la compréhension et l'inclusion.

7. Méthodologie et livrables attendus (En arabe et en Français).

Chaque lot fera l'objet d'un processus identique, articulé en quatre phases principales :

Phase 1 : Ingénierie de formation

Phase 2 : Conception de kit de formation

Phase 3 : Test de validation

Phase 4 : Livraison finale

Pour chaque module de formation, le prestataire devra fournir **un dossier compressé (.zip)** par module, et des livrables en format papier, comprenant :

- Une fiche pédagogique présentant les objectifs, la durée, les compétences visées, et les modalités d'évaluation ;
- Un conducteur pédagogique détaillant le déroulé du module étape par étape avec le timing ;

- Un carnet de bord comprenant des cas pratiques ;
- Une présentation PowerPoint structurée, accompagnée de visuels attractifs et synthétiques ;
- Des vidéos explicatives ou tutoriels animés ;
- Des quiz interactifs pour évaluer les acquis des apprenants.

Les livrables attendus devront être remis dans des **formats modifiables**, notamment en **PowerPoint, Word**, ainsi que les **fichiers sources des vidéos** produites, afin de permettre leur réutilisation et adaptation ultérieure par le CIRA-ESS.

La validation de ces livrables, produits par le prestataire retenu, se fera dans le cadre d'ateliers collaboratifs avec des experts du domaine, permettant d'assurer la qualité, la pertinence et l'adéquation des contenus aux besoins des bénéficiaires.

Par ailleurs, une clause de confidentialité et de droits d'usage des contenus sera appliquée. Tous les supports développés dans le cadre de cette mission resteront la propriété exclusive du CIRA-ESS, qui se réserve le droit de les utiliser, modifier et diffuser librement.

8. Critères de Sélection du Prestataire

Le choix du prestataire se fera sur la base des critères suivants, reflétant à la fois la qualité technique, pédagogique et l'adéquation aux besoins du projet :

- Diplôme requis des experts : Être titulaire au minimum d'un diplôme de niveau Master (Bac+5) ou de tout autre diplôme reconnu équivalent dans un domaine en lien avec la thématique du module
- Dossier comprenant les CV et références des experts et formateurs impliqués dans l'ingénierie pédagogique ainsi que dans la conception des kits de formation.
- Expertise confirmée en ingénierie pédagogique digitale et création de contenus E Learning
- Compétences démontrées dans la production de supports multimédias éducatifs et dans l'adaptation à des profils d'apprenants variés
- Capacité à produire des contenus inclusifs, contextualisés, ludiques et multilingues (arabe et français), intégrant des supports accessibles à un public éduqué et aussi non alphabétisé.
- Maîtrise des outils e-learning (tels que Moodle, Articulate, Canva, Genially, Adobe Captivate, etc

- Références de projets ou missions similaires, à joindre obligatoirement au dossier de soumission, démontrant la capacité du prestataire à gérer des projets comparables en termes de volume, d'objectifs et de publics cibles

9. Procédure de soumission

Les prestataires intéressés sont invités à soumettre leur dossier de candidature par courrier électronique à l'adresse suivante : **ciraessconsultations@outlook.com**

Le dossier devra impérativement comprendre les pièces suivantes :

- Une note méthodologique présentant l'approche proposée pour la conception des modules ;
- Un exemple de module déjà réalisé ou une maquette illustrative ;
- Un calendrier prévisionnel de réalisation des livrables ;
- Un devis détaillé par module ;
- Les CV des membres de l'équipe ainsi que des références pertinentes dans des missions similaires.

La date limite de réception des propositions est fixée au **25/07/ 2025, avant minuit**. Les propositions envoyées après cette date ne seront pas prises en compte

Tout dossier incomplet sera considéré comme irrecevable.

Les soumissions doivent être transmises au format PDF, avec pour objet du message : « **Appel à consultation 2025 – réalisation de Kits de formation – Lot [préciser le numéro du lot]** ».

Pour toute question ou information complémentaire relative à cette consultation, veuillez adresser votre demande à l'adresse suivante : ciraessconsultations@outlook.com, avant le **15/07/2025**.