



TERMES DE RÉFÉRENCE

Formation en Design et Marketing des produits d'artisanat (Tissage)

1. Contexte général

Le programme "Ensemble avançons", au Maroc est soutenu par la Direction Générale coopération au développement et Aide Humanitaire (DGD), et mis en œuvre sur la base d'une synergie entre l'ACNG CONGODORPEN, l'association Karama-Solidarity et l'association ATAWASSOL pour le développement communautaire ATDC à Midelt, qui mutualisent leurs expertises afin de soutenir l'autonomisation sociale et économique des populations rurales qui s'organisent et agissent, en suivant une stratégie basée sur une approche intégrée visant à améliorer la productivité agricole et les revenus afin de renforcer l'accès aux services de santé et d'éducation de base. En s'appuyant sur une approche communautaire. Dans ce contexte, une série de formations techniques et entrepreneuriales est prévue au profit des artisan-e-s opérant dans le secteur du tissage traditionnel. Cette initiative vise à valoriser le savoir-faire local, améliorer la qualité des produits et renforcer leur compétitivité sur les marchés locaux et internationaux.

2. Objectifs de la formation

Objectif général :

- Renforcer les capacités des artisan-e-s en design et marketing des produits de tissage afin d'améliorer la qualité, l'attractivité et la commercialisation de leurs créations.

Objectifs spécifiques :

- Initier les participant-e-s aux principes de base du design textile (formes, couleurs, tendances).
- Introduire des techniques innovantes et adaptées à la modernisation du produit tout en respectant l'identité artisanale.
- Développer les compétences en branding, storytelling et positionnement de produit.
- Fournir des outils pratiques de commercialisation (emballage, étiquetage, prix, réseaux de distribution).
- Initier à la vente en ligne et à l'utilisation des réseaux sociaux comme outils de promotion.

3. Résultats attendus

- Concevoir des produits textiles adaptés aux exigences du marché.
- Créer une collection cohérente en lien avec les tendances actuelles.
- Mettre en valeur leur produit à travers un branding efficace.
- Élaborer une stratégie de mise en marché locale et digitale.

4. Contenu de la formation

- Fondamentaux du design textile : couleurs, motifs, matières.
- Adaptation des techniques traditionnelles aux tendances contemporaines.
- Création de fiches produit et élaboration de collections.
- Introduction au marketing de produit artisanal.
- Stratégies de vente, packaging, présentation visuelle.
- Utilisation des médias sociaux (Instagram, Facebook, etc.) pour promouvoir les produits.
- Notions de e-commerce : plateformes locales et internationales.



5. Durée et modalités

- Zone d'intervention: 3 zones de la province de Midelt à savoir Oumjniba, Bertat et Zaouia Sidi Hamza
- Durée : 6 jours soit 2 jours par zone
- Méthodologie : approche participative, alternant apports théoriques, exercices pratiques, études de cas.
- Nombre de participant-e-s : 10 à 15 participantes par zone

6. Profil du formateur / de la formatrice

- Une formation spécialisée en design textile, stylisme ou métiers d'art.
- Une expérience confirmée (au moins 3 ans) dans l'accompagnement d'artisan-e-s.
- Des compétences en marketing, branding et communication digitale.
- Une connaissance du contexte local du secteur artisanal est un atout.
- Maîtrise des outils participatifs et pédagogiques adaptés à un public adulte.
- Maîtrise des langues de formation (Arabe ou amazigh).

7. Livrables attendus

- Plan de formation détaillé avant le démarrage.
- Supports pédagogiques remis aux participant-e-s.
- Fiches d'évaluation pré- et post-formation.
- Rapport final synthétique (bilan, recommandations, niveau d'appropriation).

8. Date limite

La formation est programmée entre le 21 et 27 Juillet 2025. La date limite pour postuler est le **16 Juillet 2025 à minuit (GMT+1)**

Si vous êtes intéressé par la présente offre, veuillez contacter : raf3.atd@gmail.com, cpatdmidelt@gmail.com, en mettant en copie atdmidelt@gmail.com.

- Dossier de candidature:
 - Un CV justifiant votre expertise dans le domaine de l'artisanat
 - Une offre financière détaillée selon les modules
 - Une offre technique de la formation