

**Projet : « Entreprenariat des jeunes pour un avenir durable à Fahs Anjra, au nord du Maroc »**

**TERMES DE RÉFÉRENCE**

**Recrutement d'un expert en compétences numériques et e-commerce**

<b>Type de contrat</b>	Assistance Technique
<b>Durée</b>	1 mois
<b>Date limite pour la présentation des propositions</b>	25/07/2025

**Indice**

1.	Introduction .....	2
2.	A propos de la Fondation CIDEAL.....	2
3.	Objectifs de la mission .....	2
4.	Methodologie .....	3
5.	Durée de la mission .....	4
6.	Livrables.....	4
7.	Profil de consultant .....	4
8.	Dossier de candidature .....	5
9.	Méthodologie d'évaluation des offres.....	5
10.	Coordination et supervision .....	6
11.	Procédure pour la soumission des offres.....	6

## 1. INTRODUCTION

Le Project « **Entreprenariat des jeunes pour un avenir durable à Fahs Anjra, au nord du Maroc** », co-financé par la Diputación de Sevilla à la Fondation CIDEAL, et exécuté en partenariat avec l'ONG marocaine CIDM, vise à améliorer les opportunités d'insertion socio-économique des femmes et des jeunes dans la province rurale de Fahs Anjra et promouvoir des moyens de subsistance durables à travers l'appui à des initiatives entrepreneuriales locales.

Dans le cadre de ce projet, nous lançons un appel d'offres pour le recrutement d'une assistance technique spécialisée. Cette assistance technique aura pour mission de concevoir et d'animer une formation en compétences numériques et e-commerce à 30 femmes et jeunes entrepreneurs. La formation, d'une durée totale de 10 heures, visera à renforcer les capacités des bénéficiaires dans l'usage d'outils digitaux pour la gestion d'entreprise, le marketing digital, la création de boutiques en ligne et la vente de produits ou services via les plateformes numériques. L'objectif est de leur permettre de développer leur activité grâce au numérique, d'optimiser leur visibilité en ligne et d'élargir leur accès au marché.

## 2. A PROPOS DE LA FONDATION CIDEAL

La Fondation CIDEAL a pour vocation de remplir une double mission : d'une part, mettre en œuvre des projets de développement dans les pays du Sud, et d'autre part, agir en tant que centre de recherche spécialisé dans le domaine de la coopération au développement. Ces deux volets d'activité se complètent mutuellement, offrant ainsi une rétroaction précieuse.

Depuis sa fondation en 1983, CIDEAL a réalisé plus de 400 projets de coopération au développement dans plus de 25 pays en Afrique, en Amérique latine, dans les Caraïbes et en Asie. De plus, CIDEAL a mené de multiples recherches spécialisées, coordonné et dispensé des cours de troisième cycle et des masters dans de nombreuses universités, et publié plus de 120 livres et rapports spécialisés par le biais de sa propre maison d'édition.

La Fondation CIDEAL est présente au Maroc de manière ininterrompue depuis 1995. Au cours de cette période, nous avons conduit plus de 60 actions de coopération au développement dans divers domaines.

## 3. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'expert·e que nous souhaitons recruter aura pour mission de concevoir et d'animer une formation théorique et pratique en compétences numériques et commerce électronique à destination de 30 femmes et jeunes entrepreneurs appuyés par le projet.

L'objectif principal de cette mission est de renforcer les capacités des bénéficiaires en matière de gestion d'entreprise à l'ère numérique, à travers une formation de 10 heures centrée sur

les outils digitaux et les stratégies de vente en ligne. Les participant·e·s apprendront à utiliser des outils numériques pour améliorer la gestion de leur activité, créer des boutiques en ligne, mettre en œuvre des campagnes de marketing digital et vendre efficacement leurs produits et services via des plateformes de commerce électronique.

Les objectifs spécifiques pour la mission sont les suivants :

- **Assurer une formation théorique et pratique en présentiel** sur l'usage d'outils numériques pour la gestion d'entreprise, le marketing digital, la création de boutiques en ligne et la commercialisation de produits ou services via des plateformes digitales ;
- **Fournir aux participant·e·s des supports pratiques** (guides, tutoriels, fiches d'outils) permettant d'améliorer leur présence en ligne, leur capacité de gestion numérique et leur stratégie commerciale ;
- **Aider les bénéficiaires à identifier des solutions concrètes** pour élargir leur marché et augmenter leurs ventes à travers le commerce électronique.

## 4. METHODOLOGIE

La méthodologie proposée devra être participative, inclusive et adaptée au contexte local. L'expert devra travailler en étroite collaboration avec l'équipe du projet pour coordonner les activités et garantir la cohérence avec les objectifs de l'intervention. Les bénéficiaires seront impliqués à chaque étape du processus, depuis l'identification de leurs besoins jusqu'à l'évaluation des résultats. L'accompagnement devra se baser sur l'écoute active, la proposition de solutions concrètes et l'utilisation de supports pédagogiques accessibles.

L'expert devra concevoir et animer une formation de 10 heures à destination de 30 femmes et jeunes entrepreneurs. La formation devra combiner des apports théoriques clairs et structurés avec des exercices pratiques appliqués au contexte des bénéficiaires. L'approche pédagogique devra permettre l'appropriation progressive des outils numériques et des stratégies de commerce électronique, en tenant compte des niveaux hétérogènes des participants. Le contenu devra être structuré en modules cohérents, et les supports pédagogiques transmis aux bénéficiaires devront être simples, réutilisables et adaptés à leurs réalités.

L'approche devra également intégrer une perspective de genre transversale, pour encourager la pleine participation des femmes et renforcer leur pouvoir d'agir. À cet effet, l'expert devra veiller à une participation équitable des femmes et des hommes, en adaptant les horaires et les modalités pédagogiques aux contraintes des bénéficiaires, et en promouvant activement l'accès des femmes à la formation numérique.

## 5. DURÉE DE LA MISSION

L'assistance technique aura une durée de **1 mois** à compter de la signature du contrat.

La mission comportera une formation d'une durée totale de 10 heures, à organiser en plusieurs sessions (modalités à convenir avec l'équipe projet), ainsi qu'un temps de préparation en amont et de restitution à la fin.

## 6. LIVRABLES

Les livrables à remettre dans le cadre de cette assistance technique sont :

- 1. Plan de travail et programme de formation détaillé**, incluant les objectifs pédagogiques, le contenu de chaque module, les méthodes pédagogiques utilisées, ainsi que les supports de formation et outils mobilisés (présentations, fiches pratiques, tutoriels ou guides remis aux bénéficiaires). Ce livrable devra également inclure le modèle de fiche d'évaluation de la formation qui sera utilisé à la fin des sessions pour recueillir le degré de satisfaction des participants et évaluer l'atteinte des objectifs pédagogiques.
- 2. Mise en œuvre de la formation**, correspondant à la réalisation d'un minimum de 10 heures de formation à destination de 30 femmes et jeunes entrepreneurs, incluant les feuilles de présence signées, les supports utilisés pendant la formation, ainsi qu'un bref compte rendu de chaque session.
- 3. Rapport final de formation**, présentant un résumé des activités menées, une évaluation des acquis basée sur les retours des participants, une analyse des principales difficultés ou demandes exprimées, ainsi que des recommandations concrètes pour renforcer l'intégration du numérique et du commerce en ligne dans les initiatives entrepreneuriales locales.

## 7. PROFIL DE CONSULTANT

- Un diplôme universitaire en marketing digital, TIC, e-commerce ou carrières similaires ;
- Expérience démontrée (minimum 5 ans) dans la formation ou l'accompagnement de publics en matière de compétences numériques et commerce en ligne ;
- Solide maîtrise des outils de gestion digitale, création de boutiques en ligne, réseaux sociaux et solutions de vente électronique ;
- Capacité démontrée à adapter les contenus aux réalités locales ;
- Sensibilité forte aux questions de genre et expérience dans des démarches d'inclusion économique des femmes ;
- Excellentes compétences en communication orale et écrite en français et en arabe.

## 8. DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature du/de la postulant·e devra comprendre une offre technique et une offre financière :

L'offre technique doit comprendre les éléments listés ci-après :

- a) Une lettre de soumission dûment signée ;
- b) Une synthèse de la compréhension des termes de référence, incluant la méthodologie proposée ;
- c) Un portfolio de réalisations passées ;
- d) Le planning de la réalisation de la mission ;
- e) Le CV à jour, dûment signé ;
- f) Des attestations de référence pour des missions similaires.

L'offre financière pour la prestation devra comprendre, en dirham (MAD), en Hors Taxes, et en Toutes Taxes Comprises. A noter que l'offre financière doit porter tout éventuelle dépense liée à cette mission (frais de déplacement, hébergement et toutes autres charges liée à la réalisation de cette mission).

## 9. MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION DES OFFRES

L'évaluation des offres sera faite en fonction d'une pondération des critères d'évaluation technique et financière.

- **Évaluation de l'offre technique** (*pondération de 80% de la note globale*)

Un score technique (St) avec un maximum de 100 points est attribué à la proposition technique. Le score technique (St) sera attribué selon le tableau ci-dessous :

	Maximum	Score
<b>Total pour l'organisation et la méthodologie</b>	<b>25</b>	
• Compréhension globale du mandat et du contexte d'intervention	10	
• Clarté, structuration et cohérence de la méthodologie proposée	15	
<b>Experts / Expertise</b>	<b>50</b>	
• Pertinence du profil et de l'expérience de l'équipe chargée d'exécuter la mission avec des projets similaires et selon les qualifications requises.	15	

• Formation	5	
• Compétences fonctionnelles	5	
• Expérience professionnelle	15	
• Références (de missions similaires)	10	
<b>Méthodologie et approche proposée</b>	<b>25</b>	
• Qualité de l'approche proposée / méthodologie	15	
• Qualité du plan de travail proposé	10	
<b>Score total global</b>	<b>100</b>	

Une offre qui ne répond pas aux critères d'éligibilité des TDR ou qui n'atteint pas le seuil technique minimal de qualification de 70 points sur 100 sera écartée à l'issue de cette première étape.

- **Évaluation de l'offre financière** (*pondération de 20% de la note globale*)

La proposition financière de l'offre économiquement la moins chère (Om) sera appréciée en fonction du prix global et de la cohérence dans la décomposition dudit prix global et recevra un score financier (Sf) de 100 points.

Les scores financiers des autres offres (F) seront calculés selon la formule suivante :

$$Sf = 100 \times Om/F$$

Om : l'offre économiquement la moins chère

F : Prix de l'offre

## 10. COORDINATION ET SUPERVISION

La supervision des travaux sera confiée à l'équipe de coordination désignée par CIDEAL.

## 11. PROCEDURE POUR LA SOUMISSION DES OFFRES

Les candidats intéressés sont invités à soumettre leur dossier de candidature à l'adresse suivante, au plus tard le **25/07/2025** : [margarida.debarros@cideal.org](mailto:margarida.debarros@cideal.org).

Tout dossier incomplet ne sera pas traité.