

Fondation Orient-Occident

Appel à candidatures – Termes de Référence

Poste : Chargé(e) de communication FOO & communication et marketing – Atelier Migrants du Monde

Lieu : Rabat (possibilité de déplacements ponctuels)

Contexte général

La Fondation Orient-Occident (FOO), engagée dans l'accueil, la formation et l'inclusion des migrants, réfugiés et jeunes Marocains en situation de vulnérabilité, cherche à renforcer sa stratégie de communication globale.

Parallèlement, l'atelier **Migrants du Monde**, projet-phare de la Fondation, valorise le savoir-faire des femmes artisanes issues de divers horizons migratoires. L'atelier a besoin d'un appui en marketing, communication et développement digital pour mieux vendre ses produits et accroître sa visibilité.

Objectifs du poste

Le/la chargé(e) de communication aura une double mission :

1. **Communication institutionnelle de la Fondation :** Valoriser les actions, projets et événements de la FOO à travers des supports adaptés.
 2. **Communication et marketing de l'atelier Migrants du Monde :** Mettre en avant les produits artisanaux, stimuler les ventes (en ligne et physiques), et soutenir les actions commerciales et événementielles.
-

Responsabilités

1. Volet Communication Fondation Orient-Occident

- Développer une stratégie de communication institutionnelle claire.
- Créer et publier du contenu sur les réseaux sociaux de la Fondation.
- Réaliser des supports de communication pour les événements, campagnes et projets.
- Couvrir les activités (photos, vidéos, stories, etc.).
- Participer à la rédaction des rapports, newsletters, communiqués.
- Gérer la base de données photos/vidéos/visuels.
- Assurer la cohérence visuelle de l'image de la FOO.

2. Volet Atelier Migrants du Monde – Communication et marketing

- Réaliser des shootings produits réguliers (photo et vidéo).
- Concevoir des supports de marketing (flyers, affiches, fiches produits...).
- Animer les réseaux sociaux de l'atelier avec une ligne éditoriale créative.

- Participer à l'organisation d'événements promotionnels (marchés, défilés, expo-vente).
 - Contribuer à la réflexion stratégique pour augmenter les ventes et la notoriété.
 - Collecter et analyser les données de performance (vues, clics, ventes, etc.).
-

Profil recherché

- Bac+3 minimum en communication, marketing, design graphique ou disciplines similaires.
 - Minimum 2 ans d'expérience dans un poste équivalent, idéalement en milieu associatif ou culturel.
 - Excellente maîtrise des réseaux sociaux, outils de publication et plateformes de e-commerce.
 - Compétences confirmées en photographie, vidéo, création graphique (Canva, Adobe Suite...).
 - Très bonne capacité rédactionnelle (français obligatoire, anglais souhaité).
 - Autonomie, créativité, capacité à travailler en équipe multiculturelle.
 - Sensibilité aux questions migratoires, sociales et à l'artisanat solidaire.
-

Conditions

- Poste basé à Rabat avec présence au siège de la FOO et dans l'atelier
 - Travail sous la supervision de la coordinatrice des programmes et la directrice générale
-

Candidature

Merci d'envoyer :

- CV
 - Lettre de motivation
 - Portfolio (ou exemples de réalisations)
- à l'adresse suivante : foorecrutement@gmail.com
Date limite de candidature : 1 juillet 2025