**Termes de Référence (TdR)**

**Création d’un site web, conception et production de supports de communication et d’articles promotionnels pour la valorisation du Parc National de Khnifiss (PNK)**

1. **Contexte général**

Dans le cadre de l’exécution du projet « L’écotourisme fondé sur la nature (SFN) au service de la résilience face aux changements climatiques dans l’aire protégée du Parc National de Khnifiss (PNK) », appuyé par le projet AMUSSU : Promouvoir le pouvoir d’agir de la société civile au Maroc pour la bonne gouvernance, l’environnement et le climat, porté par l’Association Migration &Développement, en consortium avec l’AESVT-Maroc et Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti (COSPE), et financé principalement par l’Union Européenne,

le Réseau Association Khnifiss lance un appel à candidatures pour la création d’un site web ainsi que la production de supports de communication et d’articles promotionnels en vue de valoriser le Parc National de Khnifiss (PNK) en tant que levier de développement durable à l’échelle de la province de Tarfaya.

Cette mission se déroulera sous la supervision générale de l’Association.

Le projet « L’écotourisme au service de la résilience face aux changements climatiques » vise à promouvoir un écotourisme durable tout en renforçant la résilience des communautés locales aux changements climatiques dans la région de Tarfaya , est conçue pour faire du parc national khnifiss un levier de taille pour la promotion de l’écotourisme (SFN) dans la province de Tarfaya.

Le Parc National de Khnifiss (PNK) constitue un patrimoine naturel et culturel d’une grande richesse. Il est le témoin d’une cohabitation exceptionnelle entre milieux désertique et humide, d’une biodiversité unique, et d’un mode de vie sahraoui traditionnel (élevage nomade, gastronomie, culture hassanie marocaine). La valorisation touristique de ce territoire nécessite des outils de communication modernes et accessibles.

**2. Objectifs de la mission**

* Développer un site web multilingue présentant le potentiel écotouristique et culturel du PNK.
* Concevoir des supports de communication imprimables, ainsi que des articles promotionnels illustrant les valeurs naturelles et humaines du territoire.
* Promouvoir les pratiques sahraouies marocaines , la faune, la flore et les circuits touristiques de manière pédagogique et attractive**.**

**3. Livrables attendus**

A. Site Web (avec hébergement inclus pour 1 an)

* Site responsive, moderne, accessible en arabe et français
* Rubriques : accueil, biodiversité, écotourisme, circuits, culture sahraouie, galerie, contact
* Carte interactive du PNK
* Intégration réseaux sociaux, formulaire de contact
* Hébergement sécurisé pour 12 mois

**B. Supports imprimés (conception uniquement)**

L’impression finale sera assurée par l’association.
Le prestataire devra néanmoins fournir un (1) exemplaire imprimé de démonstration pour chaque type de support.

* Dépliants (x3 thèmes) – format A4 plié
* Affiches (x5 thématiques)
* Brochure illustrée (12-16 pages)
* Carte touristique des circuits d’écotourisme

**C. Capsules vidéo**

* 3 vidéos promotionnelles (2 à 3 minutes chacune) :
	+ Élevage nomade et pâturage en prés salés
	+ Observation de la faune saharienne
	+ Culture sahraouie : thé, gastronomie, traditions

**D. Articles promotionnels (design uniquement)**

L’impression et la fabrication seront assurées par l’association.
Le prestataire devra fournir 1 exemplaire (maquette physique ou prototype) par type d’article.

* T-shirts personnalisés
* Casquettes
* Stylos (bics)
* Calendriers illustrés
* Posters promotionnels

**4. Tâches à réaliser**

* Rencontre de cadrage et co-construction des contenus avec l’équipe projet
* Collecte de données, photos, vidéos (terrain si nécessaire)
* Rédaction et traduction des contenus (arabe/français)
* Conception graphique et audiovisuelle
* Développement du site web et hébergement
* Livraison de fichiers prêts à imprimer + 1 exemplaire imprimé pour chaque support

**5. Durée de la mission**

2 mois, comprenant toutes les phases de création, validation et livraison.

**6. Profil recherché**

* Agence ou consultant·e en communication, développement web et design
* Expérience dans les domaines de l’écotourisme, de la culture ou de l’environnement
* Capacité à produire des contenus visuels, audiovisuels et web bilingues (arabe/français)

**7. Budget indicatif, offre financier porte sur :**

|  |  |
| --- | --- |
| Conception & développement du site web (hébergement 1 an inclus) |  |
| Design et impression des supports imprimés (affiches, dépliants, brochures, cartes) |  |
| Réalisation des capsules vidéo (3 x 2-3 min) |  |
| Conception & production des articles promotionnels (t-shirts, casquettes, bics, calendriers, posters) |  |
| Coordination, traduction et gestion de projet |  |
| Date de publication 12/05/2025 |  |