

Gérés par



Termes de référence pour recruter des formateurs au compte de Laayoune et Dakhla Learning Centers dans le cadre de leur Programme de soutien et développement des entreprises

TERMES DE REFERENCE

I. Contexte

Les Learning Centers de Laâyoune et de Dakhla appuient les communautés des régions du Sud à travers des programmes innovants qui encouragent l'auto-construction et l'autonomisation, grâce à une offre de service diversifiée et de qualité. Ils se sont positionnés dans les régions du Sud en tant que centres d'excellence dans l'accompagnement des jeunes et des femmes en recherche d'une autonomie socioéconomique. La Fondation Phosboucraâ tient à s'appuyer sur les réalisations des centres et les approches déjà développées afin de les positionner comme des hubs de l'Entrepreneuriat Innovant en parfaite synergie avec les autres projets de la Fondation dans la région, notamment la Technopole de Foug El Oued et son Centre de Recherches.

Les centres qui ont une vocation d'entrepreneuriat et d'innovation, contribueront au développement régional en créant des compétences locales de qualité, un cluster d'entreprises servant de moteur économique important et une dynamique locale tournée vers la création, l'innovation et la co-construction qui permettent aux jeunes de saisir et valoriser les opportunités économiques locales.

Pour ce, Amideast en tant que gestionnaire déléguée de ces Learning centers, a élaboré des Termes de Référence en vue de recruter des formateurs pour le Programme de soutien et développement des entreprises des régions de Laâyoune Sakia El Hamra et Dakhla Oued Ed-Dahab dans le cadre des programmes déployés.

II. But de la consultation

Afin d'aboutir à l'objectif de stimuler l'entrepreneuriat innovant dans les deux régions du sud du Maroc susmentionnées, les Learning centers de la Fondation Phosboucraa recherchent des consultants qui proposeront des formations expertes aux créateurs d'entreprise en début de carrière sur les thèmes suivants :

1. Formations Mensuelles pour Entrepreneurs et PME

- Le marketing numérique : comment promouvoir efficacement une entreprise en ligne, attirer et fidéliser des clients.
- L'acquisition de nouveaux clients : stratégies et techniques pour développer la base client.
- La gestion financière : outils pour une gestion saine des finances, de la trésorerie et de la rentabilité.
- Le développement d'une chaîne d'approvisionnement solide : comment optimiser la chaîne logistique pour assurer la continuité et la croissance de l'entreprise.

2. Programme "Entreprise verte"

Programme d'une durée de **20 heures** conçue pour permettre aux PME de tous secteurs de prendre des mesures pratiques pour réduire leur impact environnemental tout en améliorant leurs marges et leur accès au marché.

La formation doit permettre aux participants de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la résilience climatique et de la durabilité dans les entreprises.
- Identifier et appliquer des modèles d'entreprise respectueux de l'environnement : Efficacité des ressources et production plus propre (RECP), gestion du cycle de vie et circularité
- Comprendre comment communiquer de manière efficace et précise pour attirer les consommateurs conscients.

3. Digital Creativity

Le programme est composé de sessions pratiques et théoriques sur la création de contenu numérique, allant de la vidéo, de l'animation, du design graphique, à la création de sites web et d'applications. Et une mise en relation des créateurs avec des experts du secteur, des professionnels de l'industrie, des entrepreneurs ou des entreprises partenaires pour un accompagnement sur mesure.

III. Contexte du programme

Le Programme de Soutien et de Développement des Entreprises est mis en place pour soutenir et promouvoir la croissance des entreprises, particulièrement les petites et moyennes entreprises (PME) et les autoentrepreneurs. L'objectif de ce programme est de renforcer la compétitivité des entreprises locales en leur offrant une assistance technique et stratégique, afin de favoriser leur développement et leur pérennité.

Le programme sera orienté autour de trois axes :

- Formation et renforcement des capacités
- Mentorat et conseils d'experts
- Mise en réseau et événements liés à l'écosystème

Un écosystème entrepreneurial dynamique dans les communautés respectives des deux centres entraînera une augmentation des opportunités d'emploi pour les jeunes et une culture de conception de solutions innovantes pour relever les défis et répondre aux divers besoins de la communauté.

IV. Public cible :

Le Programme de Soutien et de Développement des Entreprises s'adresse aux entrepreneurs émergents de la région sud du Maroc qui ont démarré leur entreprise au cours des deux dernières années.

V. Résultats attendus sur le terrain :

En passant par les services de formation, de Mentorat et conseils d'experts et de mise en réseau, les bénéficiaires optimiseront leurs opérations, leur envergure et leur rentabilité.

VI. Objet des Tdrs

Pour réussir à atteindre ces objectifs, des consultants, experts dans le domaine de l'entrepreneuriat, seront nécessaires pour accompagner les entrepreneurs émergents, en accord avec leurs spécialités. Les soumissionnaires seront invités à soumettre un CV actualisé avec les documents nécessaires pour justifier les données.

VII. Formateurs recherchés

Le candidat idéal :

- Possède au moins de 5 ans d'expérience dans l'accompagnement d'entrepreneurs émergents ;
- A animé des formations ou des ateliers participatifs ;
- Une maîtrise des techniques de la scénarisation des contenus pédagogiques ;
- Diplôme d'études supérieures (de préférence en affaires, en gestion ou en finances) ;
- Très bonnes capacités relationnelles

Conditions générales

Chaque consultant peut postuler pour un module ou plus selon son champ d'expertise. Les formateurs chargés des différents modules, sous la supervision de l'équipe de Laâyoune et Dakhla Learning Centers, seront conviés à assurer l'exécution des activités de formation selon les modules dans lesquels ils étaient retenus. Les séances de renforcement des capacités devraient tenir compte des différents projets entrepreneuriaux des participants et le contenu devrait être immédiatement applicable à leurs initiatives

commerciales respectives.

Tâches des formateurs sélectionnés

Les formateurs sélectionnés auront la mission de :

- Concevoir des ateliers de formation adaptés aux besoins identifiés des bénéficiaires ;
- Préparer les évaluations à administrer avant et après les séances de formation afin de mesurer les progrès
- Animer des séances de formation engageantes et interactives
- Intégrer l'utilisation active de l'espace de coworking dans leurs activités
- Maintenir les rapports d'assiduité de chaque séance
- Les formateurs bénéficieront de l'appui des équipes du centre en vue d'atteindre les objectifs et les résultats attendus.

Mise en œuvre du projet

Des modalités de coordination du programme seront mises en place notamment à travers :

- Des réunions de coordination entre les équipes du centre et les formateurs sélectionnés pour la mission ;
- Des conseils pédagogiques auront lieu au début de chaque phase de la mise en œuvre du programme.

Dispositif de suivi du projet

Un processus de monitoring et évaluation est mis en œuvre afin de veiller à la qualité de la formation et de l'accompagnement assuré par les formateurs, basé sur :

- Des évaluations de satisfaction consolidées tout au long des modules de formation ;
- Un contrôle des livrables déposés à la suite de chaque module ;
- Un suivi régulier des indicateurs convenus dans le contrat de la mission.

Déposition des offres

Toutes les candidatures devront être envoyées au plus tard le **01/06/2025** à minuit mettant dans l'objet du mail : *Candidature pour poste de formateur- Soutien et de développement des entreprises*

Dans le corps du courriel, le candidat devra indiquer clairement :

- a. Pour quel centre il présente sa candidature (le Dakhla Learning Center, le Laayoune Learning Center ou l'un ou l'autre)*
- b. Pour quel(s) module(s) de formation il postule pour animer (ex : marketing numérique, acquisition de nouveaux clients, gestion financière, développement d'une chaîne d'approvisionnement, rendre votre entreprise verte ou la créativité numérique).*

Le dossier doit comprendre :

- Le CV détaillé du soumissionnaire avec un focus sur les missions similaires réalisées ;
- Les diplômes ;
- Une note méthodologique sur l'intervention proposée qu'elle doit inclure les objectifs des séances de formation, la structure des leçons, les activités pédagogiques, l'utilisation des outils d'évaluation et le matériel à utiliser ;
- Un planning de réalisation de la prestation pour une durée de 3 mois ;
- Des lettres de références relatives à des missions semblables ;
- Offre financière détaillée ;
- Les candidatures doivent être envoyées par mail à l'attention de : moroccorfp@amideast.org

