

Termes de Référence

Recrutement d'un·e consultant·e en Communication et en management des réseaux sociaux

1. Contexte

La Coalition ISRAR pour l'égalité et l'empowerment, active dans la promotion des droits des femmes et des filles et dans le soutien aux populations touchées par le séisme d'Al Haouz en 2023, souhaite renforcer sa visibilité et sa communication digitale. À cet effet, elle lance un appel à consultation pour le recrutement d'un·e consultant·e spécialisé·e en communication et gestion des médias sociaux.

2. Objectifs de la mission

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication global pour la Coalition ISRAR.
- Renforcer la visibilité des actions d'ISRAR
- Valoriser les thématiques liées aux droits humains et à l'égalité de genre à travers la production de contenu de qualité.
- Animer les réseaux sociaux existants (Instagram, Facebook) et créer une nouvelle page LinkedIn pour ISRAR.
- Assurer une communication multilingue (arabe, français, anglais, amazigh/tafinagh) pour maximiser l'impact.
- Concevoir les outils de communication d'ISRAR

3. Résultats attendus / Livrables mensuels

- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication stratégique de la Coalition.

- Publication de 1 article mensuel sur LinkedIn et Facebook autour d'une thématique liée aux droits humains.
- Réalisation de 4 à 8 publications mensuelles (formats variés : capsules vidéo, carrousels, photos, reels) pour Instagram et Facebook.
- Création de contenu pour les journées internationales (Droits humains, Femmes, Jeunes filles, Fille rurale, etc.).
- Création et animation de la page LinkedIn officielle de la Coalition.
- Développement et mise en œuvre de deux campagnes digitales dont une pour les 16 jours d'activisme contre les violences basées sur le genre (25 novembre – 10 décembre).
- Suivi analytique et rapports d'engagement mensuels.

Il est important de noter que la ou le consultant sera amené·e à effectuer des déplacements au niveau national et international lors des activités de la Coalition.

4. Durée de la mission

- **Durée :** 6 mois, renouvelable selon les performances et les besoins du projet.
- **Démarrage souhaité :** Le 20 mai 2025

5. Type de contrat

La mission fera l'objet d'un **contrat de prestation de service**, conclu entre la Coalition ISRAR et le/la consultant·e sélectionné·e, conformément à la nature ponctuelle et indépendante de la collaboration.

6. Profil recherché

- Formation supérieure en communication, journalisme, marketing digital, ou domaine connexe.
- Expérience avérée en gestion de réseaux sociaux, création de contenu multimédia et animation de communautés en ligne.

- Excellente capacité rédactionnelle en arabe, français et anglais ; la maîtrise de l'amazigh ou du tifinagh est un atout important.
- Connaissance des enjeux liés aux droits humains, à l'égalité de genre, et à la communication inclusive.
- Maîtrise des outils de graphisme (Canva, Adobe Suite, etc.) et de gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite, Buffer, etc.).
- Capacité à travailler de manière autonome tout en étant en coordination avec l'équipe de la Coalition.d

7. Modalités de candidature

Les personnes intéressées sont invitées à soumettre :

- Un CV actualisé ;
- Une note méthodologique présentant la compréhension de la mission et une proposition de plan d'action ;
- Un portfolio ou des exemples de réalisations similaires ;
- Une offre financière détaillée.

Les candidatures doivent être envoyées à l'adresse suivante : coalitionisrar@gmail.com en **mettant comme objet : Candidature/EPS2/A.3.3/COMM**

Date limite d'envoi : **le 20 mai 2025 à minuit**