

Projet : « Accompagner les jeunes en situation de vulnérabilité socio-économique porteurs des projets d'entrepreneuriat dans les provinces d'Assilah et de Fahs Anjarah, au nord du Maroc »

TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'une assistance technique en communication digitale et commercialisation en ligne

Type de contrat	Assistance Technique
Durée	2 mois
Date limite pour la présentation des propositions :	18/03/2025

Indice

1.	Introduction	2
2.	A propos de la Fondation CIDEAL	2
3.	Objectifs de la mission	2
4.	Methodologie	3
5.	Durée de la mission	3
6.	Livrables.....	4
7.	Profil de consultant	4
8.	Dossier de candidature	4
9.	Méthodologie d'évaluation des offres.....	5
10.	Coordination et supervision	6
11.	Procedure pour la soumission des offres.....	6

1. INTRODUCTION

Le Project « **Accompagner les jeunes en situation de vulnérabilité socio-économique porteurs des projets d'entrepreneuriat dans les provinces d'Assilah et de Fahs Anjra, au nord du Maroc** », co-financé par la Comunidad de Madrid à la Fondation CIDEAL, et exécuté en partenariat avec l'ONG marocaine CIDEAL Maroc, vise augmenter l'activité entrepreneuriale dans les chaînes de valeur des secteurs économiques émergents innovants et promouvoir de nouvelles opportunités de marché à fort potentiel grâce à la mise en œuvre d'un programme d'incubation d'entreprises visant à augmenter les activités génératrices de revenus parmi les jeunes femmes et hommes d'Assilah et Fahs Anjra.

Dans le cadre de ce projet, nous lançons un appel d'offres pour le recrutement d'une assistance technique spécialisée. Cette assistance technique aura pour mission de mettre en place des plateformes de commercialisation digitale sur Instagram et la conception et diffusion d'une campagne de sensibilisation sur le rôle des femmes dans l'entrepreneuriat et la réduction des éventuelles inégalités de genre.

2. A PROPOS DE LA FONDATION CIDEAL

La Fondation CIDEAL a pour vocation de remplir une double mission : d'une part, mettre en œuvre des projets de développement dans les pays du Sud, et d'autre part, agir en tant que centre de recherche spécialisé dans le domaine de la coopération au développement. Ces deux volets d'activité se complètent mutuellement, offrant ainsi une rétroaction précieuse.

Depuis sa fondation en 1983, CIDEAL a réalisé plus de 400 projets de coopération au développement dans plus de 25 pays en Afrique, en Amérique latine, dans les Caraïbes et en Asie. De plus, CIDEAL a mené de multiples recherches spécialisées, coordonné et dispensé des cours de troisième cycle et des masters dans de nombreuses universités, et publié plus de 120 livres et rapports spécialisés par le biais de sa propre maison d'édition.

La Fondation CIDEAL est présente au Maroc de manière ininterrompue depuis 1995. Au cours de cette période, nous avons conduit plus de 60 actions de coopération au développement dans divers domaines.

3. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'assistance technique que nous envisageons de recruter aura pour mission d'assurer la mise en place et l'animation d'une plateforme de commercialisation digitale sur Instagram, tout en intégrant campagne de sensibilisation sur le rôle des femmes dans l'entrepreneuriat et la réduction des éventuelles inégalités de genre

L'objectif principal de cette mission est de créer un profil Instagram dédié à la promotion des produits et services des jeunes entrepreneurs incubés dans le projet, tout en utilisant cet espace pour sensibiliser aux défis rencontrés par les femmes entrepreneuses et renforcer leur

rôle et leur visibilité dans l'entrepreneuriat. Cette approche vise à renforcer la visibilité des initiatives entrepreneuriales et à promouvoir un message de transparence et d'inclusion.

Les objectifs spécifiques pour la mission sont les suivants :

- **Créer et animer un profil Instagram** où seront partagés et promus les produits de chacun des 10 projets entrepreneuriaux ;
- **Établir une stratégie de communication pour dynamiser le profil Instagram créée**, mettant l'accent sur la transparence de la production, l'origine des produits issus de l'entrepreneuriat jeune, et les valeurs associés au projet ;
- **Développer et diffuser une campagne de sensibilisation sur le rôle des femmes dans l'entrepreneuriat et la réduction des éventuelles inégalités de genre** intégrée au profil Instagram du projet, basée sur des récits et témoignages de femmes entrepreneuses ;
- **Produire des contenus multimédias engageants** (vidéos, infographies, interviews, articles) adaptés aux réseaux sociaux pour maximiser l'impact de la campagne et la visibilité des produits ;
- **Faciliter la mise en place d'accords** avec des profils influents via Instagram pour accroître la visibilité des produits ;
- **Suivre et analyser l'impact de la campagne et des actions commerciales** à travers des indicateurs de performance (engagement, partages, commentaires) afin d'ajuster la stratégie si nécessaire.

4. METHODOLOGIE

La méthodologie proposée pour cette assistance technique sera participative et la population bénéficiaire sera informée, impliquée et consultée tout au long du travail. L'expert(e) recruté(e) devra adopter une approche collaborative en travaillant étroitement avec les jeunes entrepreneurs et les partenaires du projet afin d'assurer une appropriation durable des outils et des stratégies mises en place.

Cette approche garantira la transmission des compétences nécessaires par CIDEAL et le partenaire afin d'assurer la continuité des activités après la fin de l'assistance technique.

5. DURÉE DE LA MISSION

L'assistance technique aura une durée de 2 mois à compter de la signature du contrat, dont le premier mois sera consacré à la préparation des livrables, et le second mois à la mise en œuvre et au suivi opérationnel de la plateforme Instagram et de la campagne de sensibilisation, conformément à la stratégie de communication validée.

6. LIVRABLES

Les livrables à remettre dans le cadre de cette assistance technique sont :

1. **Plan de travail détaillé**, décrivant les étapes et les activités prévues, avec une feuille de route détaillée.
2. **Proposition préliminaire de la plateforme, de la stratégie de communication et de la campagne de sensibilisation**, avec un premier ensemble de contenus et le calendrier de publications, incluant les éléments spécifiques de la campagne de sensibilisation tels que des *stories*, des *reels*, des vidéos et des *posts*.
3. **Version finale de la plateforme, de la stratégie de communication et de la campagne de sensibilisation**, intégrant l'optimisation complète du profil Instagram, la stratégie de communication validée, ainsi que tous les contenus définitifs de la campagne de sensibilisation prêts à être diffusés.
4. **Rapport final récapitulatif** : analyse globale des actions menées, résultats obtenus et recommandations pour assurer la continuité de la plateforme.

7. PROFIL DE CONSULTANT

- Un diplôme universitaire en communication digitale, marketing, publicité, design, journalisme ou carrières similaires ;
- Expérience démontrée (5 ans) en *e-commerce* et gestion de plateformes de vente en ligne (notamment Instagram) ;
- Expertise en conception et gestion de campagnes de sensibilisation digitale (5 ans) ;
- Maîtrise du *storytelling* et des techniques de production de contenus multimédias ;
- Capacité à travailler avec des publics jeunes et à adapter les stratégies aux réalités locales ;
- Disposer de fortes capacités d'expression orale et écrite avec d'excellentes capacités de rédaction en français et en arabe.

8. DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature des postulants/es devra comprendre une offre technique et une offre financière :

L'**offre technique** doit comprendre les éléments listés ci-après :

- a) Une lettre de soumission dûment signée ;
- b) Une synthèse de la compréhension des termes de référence, incluant la méthodologie proposée ;
- c) Un portfolio de réalisations passées ;
- d) Le planning de la réalisation de la mission ;

- e) Les CV à jour des consultants/es dûment signés par ces derniers ;
- f) Les attestations de référence de missions similaires.

L'offre financière pour la prestation devra comprendre, en dirham (MAD), en Hors Taxes, et en Toutes Taxes Comprises. A noter que l'offre financière doit porter toute éventuelle dépense liée à cette mission (frais de déplacement, hébergement et toutes autres charges liées à la réalisation de cette mission).

9. MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION DES OFFRES

L'évaluation des offres sera faite en fonction d'une pondération des critères d'évaluation technique et financière.

- Évaluation de l'offre technique (pondération de 80% de la note globale)

Un score technique (St) avec un maximum de 100 points est attribué à la proposition technique. Le score technique (St) sera attribué selon le tableau ci-dessous :

	Maximum	Score
Total pour l'organisation et la méthodologie	25	
• Compréhension globale du mandat et du contexte d'intervention	10	
• Clarté, structuration et cohérence de la méthodologie proposée	15	
Experts / Expertise	50	
• Pertinence du profil et de l'expérience de l'équipe chargée d'exécuter la mission avec des projets similaires et selon les qualifications requises.	15	
• Formation	5	
• Compétences fonctionnelles	5	
• Expérience professionnelle	15	
• Références (de missions similaires)	10	
Méthodologie et approche proposée	25	
• Qualité de l'approche proposée / méthodologie	15	
• Qualité du plan de travail proposé	10	
Score total global	100	

Une offre qui ne répond pas aux critères d'éligibilité des TDR ou qui n'atteint pas le seuil technique minimal de qualification de 70 points sur 100 sera écartée à l'issue de cette première étape.

- Évaluation de l'offre financière (pondération de 20% de la note globale)

La proposition financière de l'offre économiquement la moins chère (Om) sera appréciée en fonction du prix global et de la cohérence dans la décomposition dudit prix global et recevra un score financier (Sf) de 100 points.

Les scores financiers des autres offres (F) seront calculés selon la formule suivante :

$$Sf = 100 \times Om/F$$

Om : l'offre économiquement la moins chère

F : Prix de l'offre

- **Évaluation Finale de l'offre globale**

L'évaluation finale de l'offre sera faite en fonction d'une pondération des critères d'évaluation Technique et Financière.

10. COORDINATION ET SUPERVISION

La supervision des travaux sera confiée à l'équipe de coordination désignée par CIDEAL.

11. PROCEDURE POUR LA SOUMISSION DES OFFRES

Les candidats intéressés sont invités à soumettre leur dossier de candidature à l'adresse suivante, au plus tard le 18/03/2025 : margarida.debarros@cideal.org.

Tout dossier incomplet ne sera pas traité.