

TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR)

Développement d'un contenu méthodologique sur le genre au profit des partenaires associatifs du DAPP YIEP

1. CONTEXTE

Le projet **DAPP (Danish Arab Partnership Programme)** créé en 2003 par le ministère des Affaires étrangères danois (Danida) en partenariat avec **ActionAid** et **Plan INTERNATIONAL**, il vise à soutenir l'autonomisation, l'emploi et l'engagement des jeunes dans la région MENA par le biais de diverses initiatives, axées sur le renforcement des capacités et l'entrepreneuriat, en particulier dans les secteurs verts mis en œuvre par **Swisscontact** en partenariat avec des associations locales dans cinq régions d'implémentation au Maroc. Swisscontact et ses partenaires sont en charge de l'implémentation de la composante entrepreneuriat et accès au financement du DAPP YIEP.

Dans ce cadre, l'égalité des sexes constitue un levier essentiel pour garantir une participation inclusive et équitable des jeunes femmes et hommes dans les programmes de formation, d'emploi et d'entrepreneuriat. Les **Gender Transformative Markers** définis par Plan International proposent une approche innovante et transformatrice pour déconstruire les stéréotypes de genre et promouvoir des normes favorables à l'autonomisation des femmes et des jeunes dans leur environnement social, éducatif et professionnel.

Les partenaires du DAPP devront donc être en mesure de déployer des activités en lien avec les objectifs d'inclusion du DAPP notamment sur le volet genre.

2. OBJET DE LA MISSION

Développement d'un contenu méthodologique et des outils adaptés permettant aux associations partenaires de Swisscontact dans le cadre de son projet DAPP d'intégrer les normes transformatrices de genre dans leurs activités actuelles, tout en s'alignant sur les approches définies par Plan International.

3. PARTENAIRES

Swisscontact : Swisscontact, la fondation Suisse pour la coopération technique est une fondation privée et indépendante suisse fondée en 1959 et représentée dans 36 pays, elle travaille exclusivement dans le domaine de la coopération internationale et du développement et met en œuvre ses propres projets ainsi que des projets sous mandat.

ActionAid : une organisation internationale de lutte contre la pauvreté et l'injustice sociale, travaillant avec des communautés pour favoriser le changement durable. Elle se concentre sur l'autonomisation des individus et des groupes marginalisés, tout en plaidant pour des politiques publiques inclusives et équitables.

PlanBørnefonden : PlanBørnefonden est membre de Plan International, une organisation humanitaire et de développement qui travaille avec des enfants, des jeunes, des sympathisants et des partenaires pour lutter pour un monde juste qui fait progresser les droits des enfants et l'égalité des filles. Plan



International travaille avec les enfants et les filles dans plus de 80 pays pour permettre aux enfants et aux jeunes, en particulier aux filles, d'apprendre, de diriger, de décider et de s'épanouir.

4. OBJECTIFS DE LA MISSION

Objectif général :

Renforcer les capacités des associations partenaires du projet DAPP YIEP en leur permettant d'intégrer des approches transformatrices de genre dans leurs programmes et activités.

Objectifs spécifiques :

Identifier et traiter les normes de genre qui freinent la participation des jeunes femmes et hommes, telles que :

- La répartition inéquitable du travail de soins non rémunéré.
- Les stéréotypes professionnels liés au genre.
- Les contraintes culturelles affectant l'accès des femmes au marché du travail.

Développer un contenu méthodologique qui inclut :

- Des **modules de compétences de vie** (life skills) sur l'exploration des stéréotypes de genre, le triple fardeau du travail et l'impact des normes de genre sur les opportunités des jeunes.
- Des outils de dialogue avec les parents/tuteurs et les leaders locaux pour co-crédier des normes inclusives.
- Des recommandations pour travailler avec le secteur privé et les médias afin d'éliminer les obstacles liés au genre dans le cadre de l'emploi et de l'entrepreneuriat.
- Piloter et valider ces outils avec les associations partenaires en vue de définir une approche intégrée, en collaboration avec Swisscontact, pour l'intégration de l'approche genre dans l'intervention des associations en cohérence avec le cadre de résultat du DAPP YIEP.
NB: Le contenu à développer ainsi que les ateliers de pilotage à animer doivent être réalisés en arabe et en français.

5. LES NORMES DE L'ÉGALITÉ DES SEXES SELON PLAN INTERNATIONAL

Les *Gender Transformative Markers* développés par Plan International constituent un outil central pour la mise en œuvre de programmes et d'approches visant une transformation des normes de genre. Ils définissent des principes clés pour garantir que les activités et les interventions contribuent de manière significative à l'égalité des sexes et à l'inclusion sociale. Les approches transformatrices de genre s'appuient sur une analyse approfondie des contextes locaux, des inégalités structurelles et des besoins spécifiques des populations marginalisées, en intégrant des perspectives intersectionnelles.

Six éléments essentiels des approches transformatrices de genre :

Normes de genre : Identifier les normes sociales discriminatoires et promouvoir de nouvelles normes inclusives en mobilisant les jeunes, leurs familles et les communautés locales.

Agentivité : Renforcer la confiance en soi, les compétences et la voix des jeunes femmes et hommes pour leur permettre d'agir en tant qu'agents de changement dans leurs communautés.

Condition et position : Améliorer les conditions de vie (bien-être, accès aux ressources) et renforcer la position sociale (statut et pouvoir décisionnel) des femmes et des jeunes dans la société.

Travail avec les hommes et les garçons : Engager les hommes et les garçons en tant qu'alliés pour déconstruire les stéréotypes de genre, promouvoir des masculinités positives et lutter contre la violence basée sur le genre.

Inclusion et diversité : Adopter une approche inclusive qui répond aux besoins des groupes marginalisés (jeunes en situation de handicap, réfugiés, minorités ethniques, etc.).

Environnement favorable : Influencer les politiques, les législations et les systèmes institutionnels pour créer un cadre facilitant l'égalité des sexes à tous les niveaux (communautaire, institutionnel, gouvernemental).

Exemples de pratiques concrètes :

Sensibilisation des jeunes : Animation de sessions sur les compétences de vie pour explorer l'impact des stéréotypes de genre et du travail de soins non rémunéré sur les choix de vie et les opportunités.

Dialogue avec les parties prenantes : Collaborer avec les parents, leaders locaux et employeurs pour co-développer des normes inclusives et promouvoir des environnements de travail respectueux et équitables.

Mobilisation des médias : Encourager des représentations positives des femmes et des jeunes dans les médias pour déconstruire les stéréotypes.

Partenariat avec le secteur privé : Accompagner les entreprises dans la mise en place de politiques sensibles au genre (égalité salariale, protection contre le harcèlement, horaires flexibles, etc.).

6. POPULATION CIBLÉE

Les principaux bénéficiaires de cette mission sont :

Les associations partenaires du projet DAPP, qui jouent un rôle clé dans la mise en œuvre des activités auprès des jeunes participants (formation, insertion professionnelle, entrepreneuriat).

Indirectement, les **jeunes femmes et hommes** bénéficiaires des activités des associations partenaires, ainsi que leurs familles et communautés.

7. LIVRABLES

Le/la consultant(e) devra fournir :

Un **guide méthodologique structuré**, incluant :

- Les normes de genre spécifiques à transformer.
- Des outils et modules de formation pour les jeunes, parents et communautés.
- Des recommandations pratiques pour le secteur privé et les médias.

Des **outils pratiques** (ex. : fiches pédagogiques, modèles de dialogue) pour les associations partenaires.

Un **rapport final** détaillant les approches, outils, et recommandations validées lors des ateliers pilotes.

8. QUALIFICATIONS REQUISES

Le/la consultant(e) ou l'équipe devra :

- Avoir une expertise confirmée en genre et développement communautaire.
- Maîtriser les **Gender Transformative Markers** ou approches similaires et avoir une bonne compréhension des GTN de PLAN (voir annexe ...)
- Disposer d'une expérience dans le développement de contenus pédagogiques et méthodologiques.
- Avoir une bonne compréhension du contexte socio-culturel marocain et régional.
- Une bonne maîtrise des langues arabe et français

9. DURÉE ET LOCALISATION

Durée de la mission : 15-20 jours répartis sur une durée maximale de deux mois (incluant la phase de préparation, la validation des outils, les ateliers pilotes et la remise des livrables).

La mission se déroulera à Rabat.

8. Dossier de Candidature

Statut administratif :

- Justificatif du statut du/de la consultant(e) ou de la structure (registre de commerce, attestation fiscale, statut auto-entrepreneur etc., le cas échéant).

Références professionnelles :

- Années d'expériences en lien directe avec la thématique
- Liste de missions similaires réalisées avec les coordonnées des personnes de référence.
- Exemples concrets de travaux précédents en lien avec l'égalité de genre et le développement de contenus pédagogiques.

Curriculum Vitae (CV) :

- CV détaillé du/de la consultant(e) précisant l'expérience pertinente en matière de genre, inclusion sociale et développement de contenus méthodologiques.

Proposition technique :

- Compréhension de la mission et des enjeux.
- Approche méthodologique détaillée et adaptée au contexte du projet.
- Calendrier et planning prévisionnel des activités.
- Moyens mobilisés (outils, techniques d'animation, références théoriques et méthodologiques).

Proposition financière :

- Devis détaillé précisant les coûts liés à la mission (honoraires, déplacements, matériel, etc.).
- Conditions de paiement et modalités de facturation.

11. EVALUATION DES OFFRES

Le traitement des propositions se fera selon la grille suivante, et tout dossier incomplet ne sera pas pris en compte.

Critère d'évaluation	Note max
Expertise en développement de méthodologie	5
Expertise confirmée en genre et développement communautaire	5



Compétences en Animation d'Ateliers et Formation	4
Connaissance et bonne compréhension des Gender Transformative Markers	4
Avoir une bonne compréhension du contexte socio-culturel marocain et régional.	4
Capacité à Travailler en Collaboration avec des associations locales	4
Langues	4

Note/30.

12. DATE LIMITE DE SOUMISSION

Les propositions techniques et financières, accompagnées de références professionnelles, doivent être soumises **avant le 25 mars 2025 à 18h** à l'adresse suivante : mar.achat@swisscontact.org en précisant dans l'objet du mail : *SCMAROC_DAPPYIEP_TDR_GENDERNORMS_0325*.