

# TERMES DE REFERENCE POUR LA CONCEPTION D'OUTILS DE SENSIBILISATION

« TADAMON, pour une solidarité pérenne et l'appui à la  
relance des territoires affectés par le séisme »

**AVIS DE CONSULTANCE - ECHEANCE AU 02/04/25**

## Objet de la prestation :

Dans le cadre du projet TADAMON, Migrations & Développement (M&D) recrute un Bureau d'Études/un.e consultant.e pour concevoir et tester, en concertation avec les acteurs clés du projet, des outils de sensibilisation adaptés et innovants permettant d'informer, de mobiliser et de conscientiser les habitant.e.s sur les enjeux qui les concernent et les rendre acteurs de changements. Ces outils de sensibilisation seront destinés aux habitants des territoires affectés par le séisme de septembre 2023 dans la Province de Taroudant (Maroc) et porteront sur cinq thématiques prioritaires liées aux conséquences du séisme : écoconstruction, bonnes pratiques agricoles, santé mentale, hygiène menstruelle, protection de l'enfance.

## 1. Présentation

### Présentation du commanditaire

Migrations & Développement est une association franco-marocaine de droit français, créée en 1986 pour promouvoir le rôle des migrants dans le développement et la solidarité internationale. La reconnaissance des Autorités marocaines de l'apport de M&D lui a valu un Accord de siège avec le Gouvernement marocain en juin 1998.

L'association a structuré une méthode d'intervention entre structuré une méthode d'intervention entre la France où elle a son siège international et le Maroc, notamment dans la région Souss Massa, en opérant un passage progressif d'une organisation de développement, réalisant des projets avec les communautés de base et les divers partenaires locaux à une association d'appui au développement, en assurant la fonction d'animation et d'accompagnement des acteurs locaux, toujours sur la base d'un soutien aux initiatives issues des énergies locales et une approche multi-acteurs.

Aujourd'hui, M&D se positionne comme un acteur « catalyseur » afin de stimuler les dynamiques des acteur.trices du territoire et de contribuer au changement par l'innovation. Une attention particulière est apportée à certains groupes de population : les jeunes et les femmes, comme acteur.trices-clés du changement. Aussi, l'approche de M&D vise à mutualiser les capacités et compétences des acteur.trices locaux en s'associant à de nouveaux types de partenaires, de la société civile aux institutions publiques. M&D a structuré sa démarche dans sa stratégie 2020 – 2025, dont la vision globale est la suivante : « Accroître les choix des habitants : contribuer à créer un espace où la population

dispose du choix de vivre et de travailler dans son territoire, de le quitter ou d'y revenir, en demeurant ouverte à l'Autre, notamment par l'implication des réseaux de diasporas qui en sont issus, et de la diaspora de cœur. »

## Contexte général de la mission

### Contexte du projet :

Un puissant séisme a frappé le Maroc le 8 septembre 2023, touchant notamment la Province de Taroudant. Cette dernière est bien connue par M&D, puisque l'association y mène des projets de développement depuis plus d'une trentaine d'années. Après avoir contribué à apporter une réponse aux besoins urgents dans les premières semaines après la catastrophe, M&D et ses partenaires agissent aujourd'hui sur la réponse aux enjeux à moyen et long terme dans le cadre du projet TADAMON.

### Objectifs du projet :

Objectif général : « Contribuer à développer la résilience des populations des zones affectées par le séisme dans la province de Taroudant afin de réduire les impacts sur leurs conditions de vie en collaboration avec les acteurs locaux, nationaux et internationaux ».

Objectifs spécifiques (OS) :

OS1 : Renforcer les compétences des acteurs, notamment locaux, pour la coordination et la réhabilitation post-séisme

OS2 : Appuyer les structures de santé et socio-éducatives dans la mise en place de réponse aux besoins en santé mentale, réadaptation physique, protection des enfants à risque et accompagnement socio-culturel

OS3 : Redynamiser le potentiel économique des zones sinistrées

## 2. Prestation demandée

### Description détaillée de la mission

La mission proposée s'inscrit dans l'OS1 du projet TADAMON : « Renforcer les compétences des acteurs, notamment locaux, pour la coordination et la réhabilitation post-séisme ». Cet objectif vise notamment à atteindre le résultat suivant en lien avec la mission proposée : « Résultat 1.2 : Les habitants sont sensibilisés sur des thématiques prioritaires ».

Afin d'atteindre ce résultat, M&D a d'ores et déjà mis en place un réseau de relais communautaires issus des zones sinistrées. Les relais communautaires sont actuellement au nombre de 9, ils/elles sont tou.te.s issu.e.s des zones d'intervention du projet et ont notamment pour mission **la sensibilisation des habitants sur les thématiques clés du projet** (écoconstruction, bonnes pratiques agricoles, santé mentale, hygiène menstruelle, protection de l'enfance). Aujourd'hui M&D recrute un bureau d'études / un.e consultant.e pour concevoir des outils de sensibilisation sur les thématiques clés du projet pouvant servir aux Relais Communautaires et à l'équipe projet pour l'animation de sensibilisation auprès des habitant.e.s des zones impactées par le séisme dans la Province de Taroudant sur les thématiques de l'éco-construction, des bonnes pratiques agricoles, santé mentale, hygiène menstruelle, protection de l'enfance.

Plus précisément, l'objectif général de cette mission est de : « Concevoir et tester, en concertation avec les acteurs clés du projet, des outils de sensibilisation adaptés et innovants permettant d'informer, mobiliser et conscientiser les habitant.e.s sur les enjeux qui les concernent et les rendre acteurs de changements. »

## Méthodologie

La mission du/des consultant.e.s sera composée de 5 étapes :

### Etape 1 : Planification et méthodologie

- Définir la méthodologie de la mission et fixer un calendrier de mise en œuvre de la mission
- Lire les documents du projet liés à la mission

### Etape 2 : Concertation et définition des grands axes

- Définir, en concertation avec les acteurs clés (Relais Communautaires, expert.e.s des thématiques, équipe projet, OSC locales, ...) et à partir des réalités du terrain, les objectifs et résultats attendus de chaque outil à développer en lien avec les thématiques à traiter : éco-construction, bonnes pratiques agricoles, santé mentale, hygiène menstruelle, protection de l'enfance.
- En concertation avec les acteurs clés, définir les publics ciblés par chaque thématique de sensibilisation.
- Définir les formats d'outils à créer adaptés aux objectifs, thématiques, publics cibles et réalités du terrain.

### Etape 3 : Conception des outils

- Concevoir au minimum 5 outils de sensibilisation selon les thématiques, publics cibles et formats d'outils définis.
- Concevoir pour chaque outil de sensibilisation une fiche d'animation/d'utilisation et une fiche d'évaluation de l'impact du dit outil.

### Etape 4 : Test des outils

- Tester chaque outil et évaluer son impact au cours de sessions de sensibilisation.
- En fonction des résultats des tests, adapter si nécessaire les outils et/ou fiches d'animation et d'évaluation.

### Etape 5 : Restitution et formation

- Former et accompagner les Relais Communautaires et équipe projet à l'animation de ses outils et à l'évaluation de leur impact sur les bénéficiaires.

L'offre technique proposée devra notamment inclure une dimension participative et une attention particulière envers les questions de genre et de jeunesse.

## Documents ressources

Pour mener à bien cette mission, les consultant.e.s recevront :

- Les documents de conception du projet (NIONG)
- Les rapports de diagnostic post-séisme élaborés par M&D
- Les comptes-rendus de formation préalable des Relais Communautaires
- Les livrables produits dans le cadre du projet en lien avec les thématiques de sensibilisation
- Les rapports des Relais Communautaires concernant les sessions de sensibilisation déjà organisées et les outils utilisés

- Une liste des parties prenantes à impliquer dans la mission. M&D contribuera activement à la mobilisation de ces parties prenantes

## Livrables

5 livrables sont attendus :

- 1- Une note méthodologique détaillée, en français, à produire après la réunion de cadrage avec l'équipe projet.
- 2- Un rapport synthétique des concertations avec les parties prenantes et des choix y faisant suite concernant les objectifs, publics cibles et formats de chaque outil, en français (max 5 pages).
- 3- Les 5 outils de sensibilisation finalisés, en arabe et les fiches d'animation et d'évaluation relatives à ces outils, en arabe et en français.
- 4- Une présentation PPT du résultat des tests des outils, en français (max 10 slides).
- 5- Un rapport de formation et d'accompagnement des relais communautaires et des équipes en français (max 5 pages).

Chaque livrable devra être validé par l'équipe projet.

## 3. Cadrage de la mission

### Durée et lieu de la mission

La mission sera réalisée **entre le 07/04/2025 et le 30/05/2025**.

Etape	Echéance
Réunion de Cadrage	7 avril
Réception de la note méthodologique	11 avril
Validation de la note méthodologique après intégration des retours de l'équipe projet	14 avril
Réception du rapport synthétique des concertations avec les parties prenantes et des choix y faisant suite	22 avril
Validation du rapport synthétique et des choix y faisant suite après intégration des retours de l'équipe	25 avril
Réception des 5 outils, en arabe, et les fiches d'animation et d'évaluation relatives à ces outils, en arabe et en français (1 <sup>ère</sup> version).	9 mai
Validation des outils après intégration des retours de l'équipe (1 <sup>ère</sup> version)	14 mai
Réunion de présentation des résultats du test des outils et des outils finalisés	21 mai
Réception du rapport de formation et d'accompagnement des relais communautaires et des équipes	27 mai
Validation du rapport de formation et d'accompagnement	30 mai

### Enveloppe disponible

L'enveloppe budgétaire disponible est de 8 500 € TTC incluant les honoraires, les frais de déplacements, les imprévus et la TVA.

## Supervision de la mission

La mission sera suivie par un comité composé de la coordinatrice, le chargé de mission et la stagiaire du projet ainsi que 1 membre du pôle Apprentissage Capitalisation Essaimage et 1 membre du service communication.

## 4. Soumission et évaluation des offres

### Qualifications et compétences requises

Le consultant.e ou l'équipe de consultant.e.s devront répondre aux critères suivants :

- Compétences et expériences avérées en élaboration et mise en place d'outils de sensibilisation dans des contextes similaires.
- Compétences et expériences en animation et en pédagogie et andragogie pour la sensibilisation communautaire.
- Compétences et expériences en évaluation de sensibilisations.
- Expérience en formation et accompagnement d'équipes terrain.
- Bonne connaissance du contexte d'intervention.
- Compétences en graphisme.
- Maîtrise du français et de l'arabe obligatoire.
- Maîtrise du Tamazigh fortement apprécié.
- Capacité d'innovation.
- Forte aptitude à la communication et au travail en équipe.
- Rigueur et autonomie dans la gestion de la mission.

Si la connaissance des thématiques à traiter (*éco-construction, bonnes pratiques agricoles, santé mentale, hygiène menstruelle, protection de l'enfance*) est fortement appréciée elle n'est pas obligatoire car des expert.e.s parties prenantes du projet pourront être mis à disposition pour appuyer la conception des outils de sensibilisation.

### Dossier de candidature

Les dossiers seront constitués d'une offre technique, d'une offre financière, des CV des consultant.es et d'un ou plusieurs exemples d'outils de sensibilisation conçus dans le cadre d'expériences précédentes. L'offre technique devra contenir un chronogramme détaillé.

Il est demandé aux consultant.e.s de faire une **proposition budgétaire détaillée TTC** (si applicable, incluant TVA) précisant les différents types de coûts, en tenant compte de ces éléments et en intégrant la répartition proposée du nombre de jours travaillées aux différentes phases de la mission, en lien avec la méthodologie proposée.

### Modalités d'évaluation

Les offres seront évaluées par le comité de suivi de l'étude, un membre de la direction et la chargée financière du projet selon les critères suivants :

- Qualité de l'offre technique : 40%
- Cohérence de l'offre financière : 30%
- Expérience et complémentarité de l'équipe proposée : 30%

## Dépôt des dossiers de candidature

Les dossiers sont à transmettre en français avant le 02/04/2025, à l'adresse : [prestation@migdev.org](mailto:prestation@migdev.org) sous l'objet "TADAMON - Sensibilisation". Tout dossier incomplet ne sera pas traité.