

## Termes de référence

### Recrutement d'une société de production audiovisuelle

#### 1. Introduction

La Fondation Heinrich Böll Rabat souhaite collaborer avec une société de production audiovisuelle spécialisée dans la création de contenus de haute qualité (vidéos et podcasts) pour documenter et promouvoir ses projets et activités à venir.

#### 2. Contexte

Heinrich-Böll-Stiftung est une fondation politique allemande à but non lucratif affiliée au parti vert qui a pour mission l'éducation civique et politique en Allemagne et ailleurs. À l'instar de l'écrivain et lauréat du prix Nobel Heinrich Böll, la fondation promeut un développement démocratique et durable, et défend les valeurs des droits humains, de l'égalité entre hommes et femmes, ainsi qu'une vision globale de la protection de l'environnement.

Avec son bureau à Rabat, la Fondation Heinrich Böll travaille sur trois principaux domaines :

1. L'Écologie et le Développement Durable
2. La Démocratie et les Droits Humains
3. La Migration et la Mobilité

Dans toutes ses activités, la fondation accorde une attention particulière à une approche sensible au genre.

Pour atteindre ces objectifs, la fondation travaille au Maroc conjointement avec des partenaires locaux – notamment avec des associations de la société civile, des centres de recherche et des start-ups. En menant des actions collaboratives, elle cherche à initier des débats publics, à construire des réseaux et à diffuser de bonnes pratiques, tout en renforçant le dialogue entre les différents acteurs aux niveaux local, national et international.

Les moyens d'action vont de la sensibilisation par l'approche artistique et les supports audiovisuels, à la diffusion du savoir à travers des conférences, séminaires et publications, en passant par le plaidoyer auprès des décideurs en faveur de la démocratie et de l'environnement.

#### 3. Objectif Général

Collaborer avec une société de production audiovisuelle expérimentée pour créer des contenus vidéos et podcasts de haute qualité, assurant une diffusion optimale et percutante des travaux et messages de la fondation.

#### 4. Objectif Spécifique

- Production de Vidéos : Concevoir, réaliser et monter des vidéos selon les besoins de la fondation, en respectant son identité visuelle et en véhiculant efficacement ses messages clés.
  - Production de Podcasts : Concevoir, enregistrer et monter des podcasts, garantissant une excellente qualité sonore et un contenu pertinent.
5. Taches de la société de production

<p><b>Tache 1 :</b></p> <p><b>Production de Vidéos</b></p>	<p>Pré-production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec l'équipe de la fondation pour définir les concepts, scénarios et storyboards de chaque vidéo.</li> <li>• Planifier les tournages : localisation des sites, logistique, obtention des autorisations si nécessaire.</li> </ul> <p>Production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser les tournages avec du matériel professionnel haut de gamme (caméras HD/4K, éclairage, équipements sonores).</li> <li>• Capturer des images percutantes, des interviews et des séquences illustratives en lien avec les thèmes abordés.</li> </ul> <p>Post-production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer le montage des vidéos en intégrant éléments graphiques, animations, sous-titres et bandes son appropriées.</li> <li>• Effectuer la correction colorimétrique et le mixage audio pour une qualité optimale.</li> <li>• Fournir les versions finales dans les formats adaptés pour le web, les réseaux sociaux et autres plateformes de diffusion.</li> </ul>
<p><b>Tache 2 :</b></p> <p><b>Production de Podcasts</b></p>	<p>Pré-production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler avec l'équipe de la fondation pour définir les thèmes, formats, et invités pour chaque épisode.</li> <li>• Élaborer des scripts ou plans détaillés pour guider les enregistrements/tournage.</li> </ul> <p>Production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enregistrer les podcasts en studio ou sur site avec une qualité sonore professionnelle.</li> <li>• Gérer les interviews, discussions et tout autre contenu, en favorisant une atmosphère conviviale et dynamique.</li> </ul> <p>Post-production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser le montage audio en assurant fluidité et cohérence.</li> <li>• Ajouter génériques, transitions et toute autre élément pertinent.</li> <li>• Effectuer le mixage et la masterisation.</li> <li>• Fournir les fichiers finaux dans les formats adaptés à la diffusion en ligne.</li> </ul>

## 6. Profil de la société de production

- Expérience confirmée dans la production de vidéos et de podcasts de haute qualité.
- Équipe professionnelle multidisciplinaire : réalisateurs/trices, cadresurs/euses, monteurs/euses, ingénieurs/es du son.
- Portfolio solide démontrant des projets similaires réussis.
- Maîtrise des logiciels professionnels : Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Adobe Audition, Pro Tools, etc.
- Capacité à respecter des délais stricts et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Excellente communication et aptitude à collaborer étroitement avec l'équipe de la fondation.
- Sensibilité aux enjeux sociaux et environnementaux, en accord avec les valeurs de la fondation.

## 7. Durée de la Mission (Chronogramme)

La durée de la mission sera définie en fonction des besoins spécifiques de chaque projet. Un calendrier détaillé sera établi pour chaque production. À titre indicatif :

- Pré-production : *[Nombre de jours]* (selon la complexité du projet).
- Production (tournage/enregistrement) : *[Nombre de jours]*.
- Post-production : *[Nombre de jours]* pour le montage et la finalisation.
- Livraison des versions finales : *[Date convenue]*.

*Les délais précis seront convenus avec la société de production pour chaque projet spécifique.*

## 8. Délais et Livrables

Pour chaque projet:

Vidéos:

- Storyboard/scénario : soumis pour validation avant le début du tournage.
- Premier montage : version préliminaire pour retour et commentaires.
- Version finale : vidéo finalisée après intégration des retours de la fondation.
- Fichiers sources : fourniture des fichiers de projet si nécessaire.
- Formats de livraison : fichiers optimisés pour le web, les réseaux sociaux et autres plateformes (MP4, MOV en HD/4K).

Podcasts:

- Script ou plan détaillé : soumis pour validation avant enregistrement.
- Premier montage audio : version préliminaire pour retours.

- Version finale : podcast finalisé après intégration des commentaires.
- Fichiers sources : enregistrements bruts fournis si demandé.
- Formats de livraison : fichiers audio/vidéos optimisés pour la diffusion en ligne.

## 9. Offre technique et financière

L'offre technique devra comprendre ;

- Une présentation détaillée de la société et de son équipe, incluant les CV des membres clés.
- Un Portfolio ou liens vers des travaux antérieurs pertinents.
- Une approche méthodologique pour réaliser les tâches (organisation, outils utilisés, processus de validation).
- Des références professionnelles de clients précédents.

L'offre financière devra comprendre toutes les charges liées à la production audiovisuelle (Tableau en annexe).

Merci d'adresser votre dossier de candidature avec en objet « Candidature – Société de Prod » à l'adresse e-mail: [ma.ma-info@ma.boell.org](mailto:ma.ma-info@ma.boell.org).

## 10. Méthodologie préconisée:

Les actions pour lesquelles l'agence sera mobilisée seront définies tout au long de la mise en œuvre des projets et des activités de la fondation.

L'agence désignée accompagne la fondation dans chaque mission au niveau de la conception, la création et la réalisation des supports de communication.

L'agence s'engage à être réactive aux possibles besoins urgents en outils de communication et visibilité.

L'agence désignée se base sur la charte graphique de la fondation et celles de ses partenaires selon les projets.

L'agence devra fournir tout type de format demandé par la fondation, notamment les formats des fichiers sources des réalisations visuelles.

L'agence sera chargée de proposer le matériel et les besoins adéquats aux actions de communication de la Fondation.

## 11. Modalités de Paiements et deadlines

- Virement bancaire

### Échéancier de paiement :

- **Option 1** : 100% du montant total payé à la livraison et validation des livrables finaux.
- **Option 2** : Paiement d'une avance (30% ou 50%) à la signature du contrat, et (70% ou 50%) à la livraison et validation des livrables finaux.
- **Option 3** : Paiements échelonnés:

- 30% à la signature du contrat
- 30% après remise du Draft 1
- 40% à la livraison et validation des livrables finaux

**NB : Les devis reçus seront valables pour toute l'année 2025.**