

Termes de référence  
Recrutement d'un.e Photographe

### 1. Introduction

La Fondation Heinrich Böll Rabat souhaite collaborer avec un.e photographe professionnel pour documenter ses activités et événements par des photographies de haute qualité dans le cadre de ses projets à venir.

### 2. Contexte

Heinrich-Böll-Stiftung est une fondation politique allemande à but non lucratif affiliée au parti vert qui a pour mission l'éducation civique et politique en Allemagne et ailleurs. À l'instar de l'écrivain et lauréat du prix Nobel Heinrich Böll, la fondation promeut un développement démocratique et durable, et défend les valeurs des droits humains, de l'égalité entre hommes et femmes, ainsi qu'une vision globale de la protection de l'environnement.

Avec son bureau à Rabat, la Fondation Heinrich Böll travaille sur trois principaux domaines :

1. L'Écologie et le Développement Durable
2. La Démocratie et les Droits Humains
3. La Migration et la Mobilité

Dans toutes ses activités, la fondation accorde une attention particulière à une approche sensible au genre.

Pour atteindre ces objectifs, la fondation travaille au Maroc conjointement avec des partenaires locaux – notamment avec des associations de la société civile, des centres de recherche et des start-ups. En menant des actions collaboratives, elle cherche à initier des débats publics, à construire des réseaux et à diffuser de bonnes pratiques, tout en renforçant le dialogue entre les différents acteurs aux niveaux local, national et international.

Les moyens d'action vont de la sensibilisation par l'approche artistique et les supports audiovisuels, à la diffusion du savoir à travers des conférences, séminaires et publications, en passant par le plaidoyer auprès des décideurs en faveur de la démocratie et de l'environnement.

### 3. Objectif Général

Collaborer avec un.e photographe pour capturer des images professionnelles des activités de la fondation, garantissant une diffusion optimale et impactante de ses travaux et messages.

### 4. Objectif Spécifique

- Capturer des images de haute qualité lors des événements et activités organisés par la fondation.
- Documenter visuellement les moments clés, les intervenant.e.s, les participant.e.s et l'atmosphère générale des événements.
- Fournir des photographies retouchées et prêtes à être utilisées pour la communication et les publications de la fondation.

### 5. Taches de l'agence de communication

<b>Tache 1 :</b>  <b>Prise de vue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assister aux événements et activités spécifiés par la fondation.</li> <li>• Capturer des photos des interventions, ateliers, performances artistiques, portraits des intervenant e s et participant e s, ainsi que des photos d'ambiance.</li> </ul>
<b>Tache 2 :</b>  <b>Post Production</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélectionner les meilleures images prises lors des événements.</li> <li>• Retoucher et optimiser les photographies pour garantir une qualité professionnelle.</li> </ul>
<b>Tache 3 :</b>  <b>Livraison des photos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir les photographies en haute résolution, dans des formats adaptés pour l'impression et le web.</li> <li>• Remettre les fichiers dans les délais convenus avec la fondation.</li> </ul>

### 6. Profil de l'agence de communication

Expérience avérée en photographie d'événements, de portraits et de reportages.

Maîtrise des techniques de photographie professionnelle et de la post-production.

Possession d'un équipement professionnel adéquat pour couvrir les événements.

Portfolio démontrant des travaux similaires réalisés avec succès.

Capacité à travailler de manière discrète tout en capturant des moments authentiques.

Excellentes compétences en communication et aptitude à collaborer étroitement avec l'équipe de la fondation.

### 7. Durée de la Mission (Chronogramme)

**Photos brutes :**

Remises sous [Nombre de jours] après la fin de l'événement (si nécessaire).

**Photos finales retouchées :**

Remises sous [Nombre de jours convenu] après la fin de l'événement.

Fournies en haute résolution pour les réseaux sociaux et pour le web.

- Sélection des meilleures images :

Une sélection de 50 à 100 photos représentatives de l'événement.

**Cession des droits :**

Les droits d'utilisation des images seront cédés à la fondation pour une utilisation non commerciale dans le cadre de ses activités de communication.

## 8. Délais et Livrables

- Un ensemble de photographies en haute résolution couvrant les événements et activités spécifiés.
- Une sélection des meilleures images retouchées et optimisées pour une utilisation immédiate.
- Les fichiers fournis dans des formats adaptés pour les réseaux sociaux et pour le web.

## 9. Offre technique et financière

**Offre Technique :**

Une présentation détaillée décrivant leur expérience et leurs qualifications.

Un portfolio ou des exemples de travaux antérieurs similaires.

Des références professionnelles pertinentes.

**Offre financière :**

Un devis détaillé indiquant le coût par jour de travail.

Merci d'adresser votre dossier de candidature avec en objet « Candidature - Photographe » à l'adresse e-mail: [ma.ma-info@ma.boell.org](mailto:ma.ma-info@ma.boell.org).

## 10. Méthodologie préconisée:

Le/la photographe travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de la fondation pour comprendre les attentes et les besoins spécifiques de chaque événement.

Participation à des réunions de briefing avant les événements si nécessaires.

Engagement à respecter la confidentialité des informations et à obtenir les autorisations nécessaires

pour l'utilisation des images, conformément aux réglementations en vigueur.

### 11. Modalités de Paiements et deadlines

- Virement bancaire
- **Échéancier de paiement :**
- **Option 1 :** 100% du montant total payé à la livraison et validation des livrables finaux.
- **Option 2 :** Paiement d'une avance (30% ou 50%) à la signature du contrat, et (70% ou 50%) à la livraison et validation des livrables finaux.
- **Option 3 :** Paiements échelonnés:
  - 30% à la signature du contrat
  - 30% après remise des photos brutes
  - 40% à la livraison et validation des livrables finaux

**NB : Les devis reçus seront valables pour toute l'année 2025.**