

Termes de référence

Recrutement d'une Agence de Communication pour la Mise en Page et l'Impression de Publications

1. Introduction

La Fondation Heinrich Böll Rabat cherche à collaborer avec une agence de communication spécialisée pour la mise en page et l'impression de ses publications dans le cadre de ses projets à venir.

2. Contexte

Heinrich-Böll-Stiftung est une fondation politique allemande à but non lucratif affiliée au parti vert qui a pour mission l'éducation civique et politique en Allemagne et ailleurs. À l'instar de l'écrivain et lauréat du prix Nobel Heinrich Böll, la fondation promeut un développement démocratique et durable, et défend les valeurs des droits humains, de l'égalité entre hommes et femmes, ainsi qu'une vision globale de la protection de l'environnement.

Avec son bureau à Rabat, la Fondation Heinrich Böll travaille sur trois principaux domaines :

1. L'Écologie et le Développement Durable
2. La Démocratie et les Droits Humains
3. La Migration et la Mobilité

Dans toutes ses activités, la fondation accorde une attention particulière à une approche sensible au genre.

Pour atteindre ces objectifs, la fondation travaille au Maroc conjointement avec des partenaires locaux – notamment avec des associations de la société civile, des centres de recherche et des start-ups. En menant des actions collaboratives, elle cherche à initier des débats publics, à construire des réseaux et à diffuser de bonnes pratiques, tout en renforçant le dialogue entre les différents acteurs aux niveaux local, national et international.

Les moyens d'action vont de la sensibilisation par l'approche artistique et les supports audiovisuels, à la diffusion du savoir à travers des conférences, séminaires et publications, en passant par le plaidoyer auprès des décideurs en faveur de la démocratie et de l'environnement.

3. Objectif Général

Collaborer avec une agence de communication expérimentée pour assurer une mise en page professionnelle et une impression de haute qualité des publications de la fondation, garantissant ainsi une diffusion optimale et impactante de ses travaux et messages.

4. Objectif Spécifique

- Mise en Page : Concevoir et réaliser la mise en page de diverses publications en respectant l'identité visuelle de la fondation, basée sur le nombre de pages.
- Impression : Assurer l'impression de ces publications avec une qualité optimale, selon les spécifications techniques fournies, également basée sur le nombre de pages.

5. Taches de l'agence de communication

Tache 1 : Mise en page	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser la conception graphique et la mise en page des documents fournis par la fondation. • Assurer la cohérence visuelle avec l'identité de la fondation. • Adapter les contenus (textes, images, graphiques) pour une présentation claire et attrayante. 	
Tache 2 : Impression	<ul style="list-style-type: none"> • Imprimer les publications selon les spécifications déterminées (format, type de papier, finitions, etc.). • Garantir la qualité d'impression et le respect des délais. 	

6. Profil de l'agence de communication

- Agence de communication avec une expérience avérée en mise en page et impression de publications.
- Maîtrise des logiciels professionnels de conception graphique, notamment Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, etc.
- Portfolio solide démontrant des travaux similaires réalisés avec succès.
- Connaissance approfondie des processus d'impression, et des technologies actuelles.
- Capacité éprouvée à respecter les délais et à gérer efficacement plusieurs projets simultanément.
- Excellentes compétences en communication et aptitude à collaborer étroitement avec l'équipe de la fondation.

7. Durée de la Mission (Chronogramme)

- **Tâche 1 : Mise en Page**
 - Draft 1 : Première version remise sous [nombre de jours] après la réception des contenus.
 - Draft 2 : Version révisée remise sous [nombre de jours] après réception des commentaires sur le Draft 1.

- Version Finale : Remise sous [Nombre de jours] après les derniers ajustements.

• **Tâche 2 : Impression**

- Impression lancée après validation de la version finale.
- Délai d'impression et de livraison : [Nombre de jours] à compter de la validation.

Les délais exacts seront convenus pour chaque publication spécifique en fonction de son nombre de pages et de ses exigences.

8. Délais et Livrables

Pour la Mise en Page :

- Draft 1 de la mise en page.
- Draft 2 après intégration des retours.
- Version finale prête pour impression (en format PDF et sources).

Pour impression:

- Bon à Tirer (BAT) pour validation avant impression finale.
- Livraison des exemplaires imprimés selon les quantités convenues.

9. Offre technique et financière

L'offre technique devra comprendre une fiche de présentation ou une plaquette commerciale de l'agence avec quelques exemples de travaux antérieurs, et une série de références de clients.

L'offre financière devra comprendre toutes les charges liées à la conception et l'impression des supports de communication ainsi que la production audiovisuelle (Tableau en annexe).

Merci d'adresser votre dossier de candidature avec en objet « Candidature - Agence de Comm » à l'adresse e-mail: ma.ma-info@ma.boell.org.

10. Méthodologie préconisée:

Les actions pour lesquelles l'agence sera mobilisée seront définies tout au long de la mise en œuvre des projets et des activités de la fondation.

L'agence désignée accompagne la fondation dans chaque mission au niveau de la conception, la création et la réalisation des supports de communication.

L'agence s'engage à être réactive aux possibles besoins urgents en outils de communication et visibilité.

L'agence désignée se base sur la charte graphique de la fondation et celles de ses partenaires selon les projets.

L'agence devra fournir tout type de format demandé par la fondation, notamment les formats des fichiers sources des réalisations visuelles.

L'agence sera chargée de proposer le matériel et les besoins adéquats aux actions de communication de la Fondation.

11. Modalités de Paiements et deadlines

Virement bancaire

- **Échéancier de paiement :**
- **Option 1 :** 100% du montant total payé à la livraison et validation des livrables finaux.
- **Option 2 :** Paiement d'une avance (30% ou 50%) à la signature du contrat, et (70% ou 50%) à la livraison et validation des livrables finaux.
- **Option 3 :** Paiements échelonnés:
 - 30% à la signature du contrat
 - 30% après remise du Draft 1
 - 40% à la livraison et validation des livrables finaux

NB : Les devis reçus seront valables pour toute l'année 2025