**Terme de référence**

# Conception et diffusion d’une campagne de plaidoyer digital sur

**Les Droits à la Santé Sexuelle et Reproductive au Maroc.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Intitulé du programme** | Right Here Right Now 2 Morocco. |
| **Organisation** | Association des jeunes avocats de Khemissat « Membre de la coalition marocaine RHRN2 » |
| **Partenaire financier** | Ministères des Affaires étrangères des Pays-Bas. |
| **Partenaires** | AMPF & RUTGERS |
| **Lieu d’exécution** | La région nord du pays (Maroc). |
| **Prestation** | Conception et diffusion d’une campagne de plaidoyer digital surLes Droits à la Santé Sexuelle et Reproductive au Maroc. |
| **Contexte général** | Le programme RHRN 2 vise l’atteinte de quatre résultats à long terme :1. Des jeunes capables de prendre des décisions sur leur sexualité, exprimer leurs besoins et de faire valoir leurs droits (pistes d’information et d’éducation).
2. Une masse critique renforce les normes et les valeurs positives concernant les Droits à la Santé Sexuelle et Reproductive (DSSR) des jeunes et la justice en matière du genre (piste du soutien public) ;
3. Des politiques et des lois sur les droits humains favorisant la DSSR des jeunes sont adoptées par les décideurs.
4. Une société civile formée sur les droits de la DSSR des jeunes et la justice en matière du genre (piste du renforcement de la société civile).
 |
| **Objectifs de la prestation** | * Organisation d’une campagne de plaidoyer digitale.
* Atteinte de 200 000 audiences.
* Contribution aux changements des normes sociales au niveau national.
 |
| **Contexte de la prestation** | Cette initiative s'inscrit dans la continuité des efforts de plaidoyer en faveur des droits à la santé sexuelle et reproductive (SSR) au Maroc. La campagne vise à sensibiliser le public et les décideurs politiques aux enjeux liés à la loi sur l’avortement et à promouvoir une évolution des normes sociales en matière de SSR. |
| **Prestations demandées / Livrables** | * Élaboration d’une stratégie digitale de plaidoyer.
* Conception et diffusion de supports graphiques et audiovisuels adaptés aux réseaux sociaux.
* Atteinte d’un minimum de 200 000 personnes via les plateformes digitales.
* Production d’un rapport final incluant les statistiques de diffusion et l’impact de la campagne.
 |
| **Durée de la prestation** | - De la date de signature du contrat jusqu’au 31 décembre 2025 |
| **Compétences et expériences** | **Cet appel est destiné aux prestataires avec les qualifications suivantes :*** Expérience en communication digitale et gestion de campagnes de plaidoyer.
* Maîtrise des outils de conception graphique et de production multimédia.
* Connaissance des enjeux liés aux droits à la santé sexuelle et reproductive.
* Expérience en gestion des réseaux sociaux et en marketing digital.
* Bonne maîtrise de l’Arabe et du Français (écrit et oral).
 |
| **Langue** | Bonne maîtrise de l’Arabe et le Français (Ecrit/Oral) |
| **Soumission des candidatures** | **Le dossier de soumission :*** CV détaillé du prestataire ou l’équipe de travail ;
* Note méthodologie proposée pour la réalisation de la prestation (Français) ;
* Un exemple d’une prestation similaire réalisée par le prestataire sur le sujet de la prestation.
* Offre financière.
* Statut autoentrepreneur ou RC et Attestation de Régularité Fiscale pour les sociétés

**Le dossier de soumission à envoyer par email à** **ajakh2006@yahoo.fr** **et**  **Mehdibouslihim1993@gmail.com** **au plus tard le 20/02/2025** |