

TERMES DE RÉFÉRENCE

Appel à consultation référence **02/2025**

Le Réseau Marocain de l'Économie Sociale et Solidaire lance un appel à consultation pour un.e consultant.e ou un bureau d'études afin d'animer des ateliers de formation destinés à vingt facilitatrices/teurs sur la compréhension et l'élaboration de business plans et de plans d'action.

1. A PROPOS DU REMESS

Le réseau marocain d'économie sociale et solidaire (REMESS) est un réseau créé en 2006 à partir d'un parterre de 24 associations, le REMESS a pour but de lutter contre les inégalités et l'exclusion au Maroc. Le REMESS compte plus de 852 Adhérents, agissant dans le domaine de l'économie sociale et des activités génératrices de revenu et créatrices d'emploi. En effet le REMESS s'inscrit dans le concept de l'Économie Sociale et Solidaire, qui défend une approche démocratique de l'économie, où les rapports sociaux priment sur l'intérêt individuel et sur le profit.

Le réseau est composé des coopératives, des associations, des mutuelles, des fondations, de groupement d'intérêts économiques et des syndicats professionnels qui participent au développement humain et inclusif en respectant l'environnement et la culture marocaine. Dans cette logique, le REMESS œuvre également au renforcement du lien entre les acteurs institutionnels et la société civile grâce à une équipe compétente et solide.

2. CONTEXTE DU PROJET

Le projet "**Renforcement institutionnel des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) pour un développement inclusif et endogène dans les régions de l'Oriental et de Tanger-Tétouan-Al Hoceima**", s'aligne sur la stratégie nationale de l'Économie Sociale et Solidaire 2022-2032 qui vise à renforcer l'ancrage territorial de l'ESS au Maroc, ainsi que sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) 1, 4, 5, 8 et 10.

Dans cette perspective, le projet établira des activités offrant des formations et des accompagnements pour les jeunes et femmes de provinces et préfectures de deux régions concernées, adaptés aux particularités et aux ressources propres à chaque région. Cette orientation revêt une importance accrue avec la vision du nouveau modèle de développement, qui considère l'ESS comme un pilier essentiel de la croissance économique du pays.

Objectif général:

Contribuer aux développements de L'ESS dans la région de Tanger -Tétouan -Al Hoceima et la région de l'Oriental.

Objectifs spécifiques :

Renforcer les acteurs de l'ESS dans l'entrepreneuriat social, en particulier les jeunes et les femmes dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima et la région de l'Oriental.

3. OBJECTIF DE LA PRESTATION

Dans le cadre de la réalisation des activités du projet, le REMESS lance cet appel à consultation pour organiser des ateliers de formation sur l'élaboration de plans d'action et la conception de business plans. L'objectif principal est de former des formatrices/teurs capables d'accompagner les coopératives et les porteurs de projet dans l'élaboration de leurs Business plans et plan d'action, solides et adaptés aux besoins des coopératives, ainsi qu'au domaine de l'ESS et de l'économie verte et écologique.

NB: **Accompagnement post-formation**, possibilité de répondre aux questions des formatrices et formateurs par email tout au long de la phase d'accompagnement.

Thèmes couverts :

1. Élaboration d'un Business Plan : Élaboration des différentes sections du plan d'affaires;
2. Élaboration d'un plan d'action selon le besoin de la cible accompagnée.

Méthodologie :

La formation sera principalement basée sur une approche pratique et interactive, permettant aux formatrices/teurs d'acquérir des compétences concrètes qu'ils/elles pourront directement appliquer sur le terrain. Voici les principales composantes de la méthodologie proposée :

- Ateliers participatifs et interactifs basés sur la pratique ;
- Études de cas concrètes;
- Distribution d'outils et de supports pédagogiques.

Résultats attendus :

À la fin de la formation, les formatrices/teurs seront capables de :

- Transmettre les connaissances et outils acquis à la cible finale (jeunes et femmes porteurs d'idée de projet et des coopératives) ;
- Élaborer des business plans adaptés aux besoins des coopératives et des porteurs de projet ;
- Élaborer des plans d'action.

4. MODALITÉS DE SOUMISSION DE L'OFFRE

Les prestataires intéressés sont invités à soumettre leur offre en respectant les modalités spécifiées dans l'appel d'offres. Concernant la date limite de soumission, les critères

d'évaluation et les coordonnées pour l'envoi des offres seront inclus dans l'appel d'offres officiel.

- Cv des personnes directement impliquées dans la prestation;
- Note méthodologique;
- Offre technique;
- Proposition financière détaillée (HT et TTC) et délai de livraison.

5. DÉLAIS ET LIEU DE LA PRESTATION

Durées :

- Formation à distance : 3 à 4 heures (théorie): La formation couvrira les bases théoriques nécessaires, telles que la structure d'un business plan, ainsi que les outils et méthodes pour évaluer les besoins des coopératives et des porteurs de projet. À l'issue de cette session, les participant.e.s seront familiarisés avec les concepts clés et prêts à appliquer ces connaissances lors des séances de pratique.
- Formation en présentiel : 2 jours (pratique)
- Formation à distance : 3 à 4 heures (clôture), Cette séance de clôture sera l'occasion de revenir sur les points clés discutés lors des sessions précédentes et d'évaluer les résultats de la phase d'accompagnement.

NB: Toutes autres propositions sont les bienvenues

Lieu :

- Session de formation en présentiel à Rabat/Salé.
- Sessions de formation en ligne, via Zoom.

6. LIVRABLES

Dans le cadre de la prestation, les livrables suivants doivent être fournis :

- Programme des ateliers de formation ;
- Supports de formation (présentation, exercices...)
- Outils pratiques (fiches de travail, modèles de plans d'affaires et plans d'action) utilisés lors des ateliers, pour faciliter l'apprentissage et l'application directe des concepts;
- Rapport à la fin de chaque atelier de formation, détaillant les points abordés, les exercices réalisés, les résultats obtenus, ainsi que les retours des participant.e.s. Ce rapport doit inclure une évaluation de l'impact de la formation, ainsi que des suggestions pour améliorer les futures sessions;
- Fiche d'évaluation à T0 et à T1 qui évaluent des compétences acquises par les participant.e.s;
- Rapport final.

La langue des supports de formation, des outils pratiques et des fiches d'évaluation T0 et T1 doivent être fournies en arabe et en français .

7. PROCÉDURE POUR LA SOUMISSION DES PROPOSITIONS

Les soumissions devront être envoyées exclusivement par courrier électronique (e-mail) à l'adresse suivante : Z.elbakraoui@remess.ma qui est la seule adresse e-mail acceptable. Les soumissions devront être envoyées au plus tard le **24-02-2025** avant minuit, en mentionnant dans l'objet du message « Appel à consultation 2025 MU-REMESS 02 »

Tout dossier incomplet sera considéré comme irrecevable. Toute question concernant cette consultation (uniquement pour des informations et non pas pour les soumissions), doit être adressée à l'adresse e-mail : a.benamar@remess.ma