



## Consultant / Consultante chargé.e de réaliser une analyse de marché sensible genre avec un focus sur l'agriculture

Projet « Développement »  
CARE International Maroc  
Réf : Analyse Marché Projet DEV/02/2025

### Contexte :

Présentation de CARE International Maroc : CARE International Maroc, association de droit marocain reconnue d'utilité publique et créée en 2008, appartient au réseau international de CARE, l'une des plus grandes organisations internationales d'assistance et de développement au monde. CARE cherche à s'attaquer aux causes profondes de la pauvreté et à renforcer la capacité d'auto-assistance des communautés. L'analyse des principaux enjeux de développement au Maroc oriente l'action de CARE autour des principaux enjeux d'éradication de la pauvreté et d'égalité des genres notamment dans les secteurs d'éducation, agriculture, autonomisation économique des femmes, (auto-)employabilité des jeunes et urgence.

### Description du projet :

Dans le cadre du programme intitulé « Autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat durable dans les zones rurales de la région Marrakech-Safi », financé par la coopération canadienne (Affaires Mondiales Canada), CARE Maroc recherche actuellement un(e) consultant(e) spécialisé(e) en agriculture, ayant une connaissance approfondie du secteur agricole au Maroc et une expérience dans l'analyse des dynamiques agricoles locales, y compris les défis et les opportunités pour les femmes agricultrices.

Le (a) consultant (e) travaillera en collaboration avec la consultante Genre de CARE Maroc pour réaliser une analyse de marché sensible au genre, avec un focus sur l'agriculture afin d'identifier les tendances, les opportunités, les barrières et les défis, et formuler des recommandations stratégiques pour l'intégration de l'approche genre de manière concrète et sa promotion dans le secteur agricole. Cette analyse est motivée par un intérêt particulier pour les opportunités spécifiques offertes aux femmes dans le secteur agricole au Maroc, un domaine où les informations sont encore limitées.

Le poste est basé dans la région de Marrakech-Safi, où le projet est mis en œuvre. Le projet « Autonomisation des Femmes à travers l'entrepreneuriat durable (AFED) » est mis en œuvre par CARE International Maroc en collaboration avec CARE Canada et a pour objectif de renforcer 40 coopératives féminines ainsi que d'accompagner plus de 1000 femmes dans la création de leur entreprise. Cette réalisation est rendue possible grâce à l'application réussie, à travers le monde, de la méthodologie des associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) développée par CARE. Plus spécifiquement, le projet se concentre sur la lutte contre les stéréotypes de genre qui entravent la participation économique des femmes, en mettant l'accent sur le renforcement de l'entrepreneuriat féminin pour favoriser l'autonomie et la prise de pouvoir des femmes. L'impact de ce projet est conçu pour se refléter dans les communautés elles-mêmes à mesure que les groupes de femmes ciblés renforcent leurs capacités techniques en entrepreneuriat. Une attention particulière sera accordée à la pleine participation des hommes et des femmes dans ce processus, en promouvant le concept de masculinité positive.

### Objectifs spécifiques :

- Analyser les tendances actuelles du marché, y compris la demande et l'offre des princi-



poux produits agricoles et les préférences des producteurs/trices et des consommateurs/trices.

- Identifier les principaux acteurs du marché, leurs rôles et leurs relations, et élaborer une cartographie de ces acteurs publics et privés.
- Évaluer les facteurs de sensibilité, notamment les risques climatiques, économiques et politiques, en tenant compte de leur impact différencié sur les hommes et les femmes.
- Proposer des recommandations stratégiques pour renforcer la résilience et la compétitivité du secteur agricole.
- Évaluer de manière détaillée des opportunités spécifiques pour les femmes, y compris les produits et chaînes de valeur ayant le plus grand potentiel.

### **Description de la mission :**

Le/a consultant.e sera chargé.e avec le lead de la consultante Genre de Care Maroc, de réaliser une analyse de marché sensible au genre, avec un accent particulier sur le secteur agricole, afin d'intégrer des recommandations stratégiques sur les opportunités et les défis spécifiques au genre tout au long du projet.

### **Taches :**

Les consultants seront chargé.e.s des tâches suivantes :

- Effectuer une revue documentaire des études existantes sur le marché agricole et le renforcement des pouvoirs des femmes (défis, opportunités, etc.) dans le secteur.
- Conduire des entretiens avec les parties prenantes clés, y compris les agriculteurs, les négociants, les transformateurs, et les responsables gouvernementaux.
- Analyser les données quantitatives et qualitatives recueillies pour identifier les tendances et les défis du marché sensible au genre.
- Rédiger un rapport détaillé présentant les résultats de l'analyse et les recommandations.

### **Accompagnement et Mentorat :**

- Offrir un soutien personnalisé aux femmes agricultrices participantes du projet pour les aider à surmonter les défis liés au genre dans leurs activités agricoles.
- Concevoir et accompagner à la mise en place des systèmes de mentorat pour encourager le développement des compétences techniques et entrepreneuriales des femmes.

### **Qualifications et Expérience Requises :**

- Diplôme universitaire en Agronomie ou Développement Agricole, Sciences Sociales, Économie de Développement avec expertise agricole, Gestion des Ressources Naturelles, Développement Durable, Études en Développement Rural.
- Minimum de 5 ans d'expérience dans l'analyse du secteur agricole au Maroc, avec une bonne maîtrise des dynamiques agricoles locales et des barrières spécifiques aux femmes agricultrices.
- Connaissance approfondie des dynamiques du marché agricole et des facteurs de sensibilité.
- Compétences en analyse de données (quantitatives et qualitatives), rédaction de rapports et formulation de recommandations stratégiques.



- Capacité à travailler en collaboration avec l'autre consultante pour fournir une analyse complète et cohérente du marché agricole sensible au genre.
- Excellentes compétences en communication orale et écrite, capacité à communiquer efficacement avec des acteurs locaux (agriculteurs/trices, responsables gouvernementaux, etc.).

## **Livrables**

- Un rapport initial de cadrage de l'étude (inception report) détaillant la méthodologie, le calendrier, et les outils de collecte de données.
- Un rapport d'analyse de marché sensible au genre intermédiaire incluant les résultats préliminaires et une première série de recommandations.
- Des comptes rendus des activités "Accompagnement et Mentorat" avec des évaluations des acquis et mise en pratique des recommandations par les femmes participantes.
- Un rapport final incluant:
  - ✓ Une analyse détaillée des opportunités de marché pour les femmes dans le secteur agricole.
  - ✓ Une évaluation des défis spécifiques rencontrés par les femmes et des normes sociales impactantes.
  - ✓ Des recommandations concrètes pour l'amélioration des politiques, des pratiques de plaidoyer, et des interventions spécifiques pour soutenir les femmes dans l'agriculture.
- Une présentation PowerPoint résumant les principaux résultats et recommandations.

## Collaboration avec la Consultante Genre

La consultante genre de CARE Maroc assumera un rôle central dans l'intégration des dimensions de genre tout au long de l'analyse de marché. Elle travaillera en étroite collaboration avec le consultant agricole, en supervisant l'intégration des enjeux de genre dans les différentes étapes de la mission.

### **1. Rencontres d'harmonisation :**

Des réunions régulières entre les deux consultants assureront une coordination et une cohérence méthodologique.

### **2. Partage d'informations :**

Un échange continu d'informations permettra de prendre en compte les perspectives de genre à chaque phase de l'analyse.

### **3. Révision des outils :**

La consultante genre révisera et adaptera les outils d'analyse du consultant agricole (questionnaires, entretiens, etc.) pour les rendre sensibles au genre.

### **4. Leadership de la consultante genre :**

Elle prendra le lead sur l'intégration des considérations de genre, y compris la définition des indicateurs et la formulation des recommandations spécifiques pour les femmes dans le secteur agricole.

Cette collaboration vise à assurer une analyse de marché complète, intégrant les aspects de genre dans chaque phase de la mission.



### Modalités de Soumission

Le dossier des consultant.e.s intéressé.e.s par la présente mission devront obligatoirement comporter les éléments suivants :

- Un CV détaillant l'expérience pertinente du consultant(e)
- Une expérience significative dans le secteur agricole au Maroc, avec une bonne connaissance de l'écosystème, des enjeux agricoles locaux et des défis spécifiques rencontrés par les femmes dans ce secteur
- Une proposition technique décrivant la méthodologie et le plan de travail détaillé pour leur domaine (agriculture)
- Une proposition financière incluant les honoraires et les coûts associés.
- Le consultant doit s'assurer qu'il dispose des moyens et ressources nécessaires notamment en RH pour mener à bien cette mission.
- Excellentes capacités de communication, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Aptitude à travailler de manière autonome et en équipe, avec des compétences en gestion de projet.

### Durée de la Mission

La mission est prévue pour une durée de 30 jours, entre le 11 février 2025 et le 14 avril 2025.

Merci d'envoyer vos offres à l'adresse suivante :

[recrutement@caremaroc.org](mailto:recrutement@caremaroc.org) avec en copie la program manager\_

[akhezzane@caremaroc.org](mailto:akhezzane@caremaroc.org)

En mentionnant dans l'objet du message « *Réf : Analyse Marché Projet DEV/02/2025* »