



Termes de référence (TdR) Production Audiovisuelle

Objet de l'intervention	Ces termes de référence sont destinés aux prestataires de services souhaitant répondre à l'appel à proposition pour le développement d'un documentaire retraçant la participation d'Enactus Morocco à un événement de grande envergure.
Lieu de la mission	Rabat
Date de la mission	Production (pré-tournage, tournage, post-production) : Novembre - Décembre 2024
Point de contact	Mme Wijdane KADIRI (w.kadiri.enactus@gmail.com), à contacter pour toute information supplémentaire avant le 21 Novembre 2024.

1. Enactus Morocco

Enactus est une ONG qui œuvre dans le domaine de l'entrepreneuriat social étudiant et le développement durable. Depuis sa création au Maroc en 2003, Enactus Morocco a accompagné plus de 50000 étudiant(e)s à s'auto-développer, créant ainsi annuellement une moyenne de 400 projets de développement durable. Créée en 1975, Enactus est basée au Missouri aux Etats-Unis. L'organisation compte 33 pays qui se mobilisent pour développer des partenariats entre le monde des affaires et celui de l'enseignement supérieur, et ce, afin de préparer les étudiants à contribuer substantiellement au développement de leur pays en tant que futurs leaders entrepreneurs, éthiques et socialement responsables.

2. Contexte

Le documentaire vise à retracer une aventure marquante pour Enactus Morocco, en mettant en avant les moments clés, les défis surmontés et l'impact de cette expérience unique. À travers les témoignages des participants, des partenaires et du staff, ce projet mettra en lumière l'innovation, la créativité et l'engagement des jeunes marocains dans l'entrepreneuriat social, tout en valorisant les projets novateurs et les collaborations qui ont marqué cette initiative. L'objectif est de raconter une histoire inspirante qui souligne l'impact durable de l'engagement collectif et de l'esprit d'innovation au service de la société.



3. Mission

Enactus Morocco sollicite un prestataire pour la production d'un documentaire de haute qualité pour un événement.

Les livrables attendus se présentent comme suit :

- **Documentaire principal (20-25 minutes)** : Un film qui retrace tout le parcours, les moments forts et les coulisses de la compétition.

N.B : Les prises vidéo de l'événement sont déjà filmées.

- **Teasers (3 vidéos de 1 minute)** : Trois vidéos accrocheuses, chacune représentant une étape clé de l'événement (début, déroulement et conclusion), à diffuser avant le lancement du documentaire pour capter l'attention du public.
- **Vidéo Highlights (2-3 minutes)** : Une synthèse des moments forts destinée à des projections publiques et pour les réseaux sociaux.

Délai de réalisation :

- **Pré-production** (scénarisation, repérages, interviews planifiées) : 1 semaine
- **Tournage** (sur site et hors site) : 3 jours pour faire des interviews sur Rabat .
- **Post-production** (montage, sonorisation, graphismes, ajustements finaux) : 1 semaine

Livraison finale prévue dans un délai de 3 semaines à 1 mois dès le début de la prestation.

4. Soumission

Si vous êtes intéressé(e) par cette prestation, vous êtes prié(e) de soumettre votre candidature par email à : contact@enactus-morocco.org, au plus tard le **Vendredi 22 Novembre 2024**, avec comme objet de mail "Prestation audiovisuelle".



Votre candidature doit inclure :

- Présentation du prestataire candidat (incluant expérience et références).
- CV de l'équipe de réalisation (personne chargée du montage, personne chargée des tournages, etc.).
- Note méthodologique.
- Portfolio des réalisations similaires.
- Offre financière détaillée (incluant le coût de la production, les frais de déplacement, etc.).
- Note sur les ressources matérielles.