

TERMES DE REFERENCE

Elaboration d'un diagnostic auprès des acteurs de l'écosystème entrepreneurial

Projet AJEE - Région Draa Tafilalet, Maroc

| | |
|------------------------|--------------------------|
| Lieux | Région de Draa Tafilalet |
| Date de début | Novembre 2024 |
| Date de fin | Février 2025 |
| Type de contrat | Consultation nationale |
| Langues | Arabe et français |
| Nombre de jours | 15 et 25 jours |

CONTEXTE

1. Contexte général et présentation de l'IECD Maroc

Au Maroc, 35,8% des jeunes âgés de 15 à 24 ans se trouvent dans une situation de chômage. Ce phénomène est multifactoriel, résultant principalement du décrochage scolaire, de l'inadéquation des compétences avec les besoins du marché du travail, et de la difficulté d'insertion professionnelle.

L'IECD Maroc est une association de droit marocain, membre de l'IECD, une organisation de solidarité internationale française reconnue d'utilité publique. Depuis 2014, l'IECD Maroc s'engage activement en faveur des jeunes marocains vulnérables âgés de 15 à 30 ans, en situation NEETs, à travers un programme de formation et insertion professionnelle dans les métiers de l'industrie et de l'énergie, et du soin à la personne, sur plusieurs régions du Maroc. Fort de son expertise pédagogique et convaincu de l'opportunité de l'entrepreneuriat comme levier pour l'autonomisation économique des jeunes vulnérables, l'IECD Maroc a développé, en 2021, un programme d'Appui aux Petites Entreprises et a accompagné plus de 300 bénéficiaires dans l'initiation, le lancement et le développement de leurs projets. Aujourd'hui, le programme d'appui à l'entrepreneuriat est déployé dans la région d'Al Haouz, auprès des entrepreneurs impactés par le séisme et prochainement dans la région d'Errachidia.

L'IECD Maroc a choisi d'intervenir dans la région de Draa Tafilalet à travers un programme d'appui à la création et au développement d'activités économiques portées par des jeunes femmes et hommes vulnérables de la région, le projet AJEE (Appui aux jeunes entrepreneurs et entrepreneures).

2. Contexte et présentation du projet AJEE

La région de Draa Tafilalet est particulièrement touchée par les problématiques de chômage et de pauvreté. Cette situation s'explique par l'emplacement éloigné de la région par rapport aux centres économiques majeurs du pays. La région manque d'opportunités économiques, d'infrastructures de base et de services éducatifs et de santé. De plus, les initiatives entrepreneuriales existantes ne sont pas toujours adaptées aux besoins et le manque de synergie entre les acteurs de l'écosystème est notable.

Dans ce contexte, le projet AJEE, financé par l'AFD et mené en étroite collaboration avec les principaux acteurs clés de la région, a pour objectif **de contribuer à la constitution d'un écosystème inclusif favorable à l'émergence et au renforcement d'activités économiques portées par les jeunes femmes et hommes de la région**. Le projet a débuté en juillet 2024 et dure 36 mois (3 ans). Il repose sur trois objectifs spécifiques :

- **OS 1** : Renforcer l'écosystème entrepreneurial régional en favorisant la collaboration et la mise en réseau entre les acteurs clés de la région ;
- **OS2** : Renforcer l'esprit entrepreneurial chez les jeunes femmes et hommes à travers l'initiation à l'entrepreneuriat ;
- **OS3** : Développer le tissu entrepreneurial dans la région à travers une offre d'accompagnement de qualité et adéquate aux besoins des jeunes femmes et hommes vulnérables.

Les principales parties prenantes et bénéficiaires du projet sont donc :

- 5 acteurs de l'écosystème entrepreneurial régional (partenaires stratégiques) (OS1)
- 250 jeunes initiés à l'entrepreneuriat (OS2)
- 450 jeunes porteurs de projet et entrepreneurs (OS3)
- 5 Ecole de la 2ème Chance, 8 associations locales et 3 plateformes de jeunes (partenaires opérationnels) (OS2 et 3)

Le projet repose sur trois types de réalisation :

- La création de synergies entre les acteurs clés de l'écosystème ;
- Le renforcement de capacités des jeunes de la région à travers l'initiation à l'entrepreneuriat et l'accompagnement vers le lancement et le développement des projets entrepreneuriaux ;
- Le renforcement des capacités des organismes locaux, principalement les E2C, les plateformes de jeunes et autres associations, pour qu'ils puissent déployer de manière autonome les dispositifs d'initiation et d'accompagnement entrepreneurial.

PRESENTATION DE LA MISSION

1. Objectif de la mission

Afin de réaliser une étude d'impact en fin de projet, afin de mesurer la contribution du projet à la constitution d'un écosystème inclusif favorable à l'émergence et au renforcement d'activités économiques portées par les jeunes femmes et hommes de la région, l'IECD Maroc souhaite établir une situation de référence dans la région d'intervention. L'établissement de la situation de référence concernera deux axes du projet :

- la mise en réseau des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial de la région
- le renforcement de l'offre de sensibilisation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat des acteurs locaux.

Cette situation de référence permettra également d'élaborer des plans d'actions pour ces deux axes.

L'objectif de la mission est donc :

- **Etablir une situation de référence sur les synergies et les collaborations entre les partenaires stratégiques eux-mêmes et entre les partenaires stratégiques et opérationnels.**
- **Etablir une situation de référence sur les capacités des partenaires opérationnels à sensibiliser et accompagner les jeunes à l'entrepreneuriat.**

Ces deux études de référence se présenteront sous la forme de :

1. Une cartographie des acteurs clés de l'écosystème et un diagnostic des synergies entre les acteurs de l'écosystème, dont les objectifs sont :
 - Définir les critères pour identifier des « bonnes synergies » ;
 - Evaluer le niveau de collaboration/l'état des synergies entre les acteurs stratégiques ;
 - Etablir des recommandations pour améliorer l'état des synergies.
2. Un diagnostic de l'offre d'accompagnement des partenaires opérationnels, dont les objectifs sont :
 - Identifier les capacités des partenaires opérationnels à déployer une offre de sensibilisation ou d'accompagnement à l'entrepreneuriat ;
 - Evaluer la pertinence et l'efficacité des offres d'accompagnement proposées par les partenaires opérationnels pour renforcer les capacités des jeunes dans le lancement et développement de leur projet entrepreneurial ;
 - Identifier les besoins des partenaires opérationnels en matière de renforcement de leur offre d'accompagnement.

2. Méthodologie

Diagnostic des synergies entre les acteurs de l'écosystème :

- Production d'une cartographie des acteurs de l'écosystème entrepreneurial dans la région.
- Définition des indicateurs/critères pour qualifier l'état des synergies : Ces critères devront être validés par l'équipe projet.
- Conduite d'échanges avec les 5 partenaires stratégiques afin de mesurer les différents critères définis.
- Rédaction d'un rapport de diagnostic sur l'état des synergies entre les acteurs stratégiques.

Diagnostic de l'offre d'accompagnement des partenaires opérationnels :

- Conception d'un outil de diagnostic pour identifier les identifier les points forts et les points faibles des offres d'accompagnement : les questions de l'outil de diagnostic devront être validées par l'équipe projet.
- Consolidation de l'outil de diagnostic avec un système de notation afin d'identifier les axes prioritaires de renforcement.
- Réalisation des diagnostics auprès des partenaires opérationnels (le nombre de partenaires reste à déterminer)
- Rédaction d'un rapport de diagnostic sur l'offre d'accompagnement des partenaires opérationnels

3. Livrables attendus

Les livrables attendus sont :

- Une cartographie
- Un outil de diagnostic pour les partenaires opérationnels
- Le guide d'entretien/questionnaire utilisé auprès des partenaires stratégiques
- Un rapport de diagnostic sur les synergies entre les partenaires stratégiques
- Un rapport de diagnostic sur l'offre d'accompagnement des partenaires opérationnels

MODALITES DE LA MISSION

1. Profil recherché

Les consultants devront justifier du profil suivant :

- Être titulaire d'un diplôme universitaire (Master 2 ou équivalent), de préférence dans un domaine pertinent par rapport à la mission : sciences politiques, sciences sociales, politiques publiques, coopération internationale, développement économique, etc.
- Une expérience de travail éprouvée (au moins 5 ans) dans le domaine lié à la prestation demandée ;
- Une expérience obligatoire en matière de méthodologie de recherche et de collecte de données qualitatives et quantitatives ;
- Une expérience en matière de mesure d'impact ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'arabe marocain et du français ;
- Esprit d'analyse et capacités de synthèse ;

- Bonne connaissance de l'écosystème entrepreneurial marocain, plus spécifiquement de l'entrepreneuriat à destination de publics vulnérables ;
- Bonne connaissance du contexte de la région du Draa Tafilalet.

2. Durée et calendrier d'exécution

La mission est prévue pour une durée entre 15 et 25 jours, pour une livraison fin février.

3. Langues

L'ensemble des livrables attendus devront être en français.

MODALITES DE CANDIDATURE

Etapes de l'appel à consultation :

27/11/2024 : lancement de l'appel à consultation

06/12/2024 : fermeture de l'appel à candidature

09/12/2024 : sélection du consultant

10/12/2024 au 13/12/2024 : réunion de cadrage avec le consultant sélectionné et définition du calendrier.

Pour déposer sa candidature, merci d'adresser un dossier de candidature, avant le 07 décembre 2024, à l'adresse suivante achraf.serhani@iecd.org et justine.gilloots@iecd.org en précisant en objet du mail « AJEE – Référentiel indicateur et baseline – candidature ».

Le dossier de soumission devra contenir :

- Une offre technique comprenant une note méthodologique avec le nombre de jours nécessaires, le calendrier et l'approche utilisée ;
- Un CV actualisé et les références des études réalisées ;
- Une offre financière prenant en compte les coûts liés à l'organisation de la mission (frais de déplacements, perdiem, etc).