



UNION DE L'ACTION FÉMINISTE  
اتحاد العمل النسائي  
طنجة TANGER



Projet : « Unies pour l'égalité - Moutahidoun men ajli almoussawate »

---

## Termes de Reference

### Formation et accompagnement des sections

### de l'Union de l'Action Féministe en communication digitale

Dans le cadre du projet :

« UniEs pour l'égalité - Moutahidoun men ajli almoussawate »



## Contexte

L'association AIDA, Ayuda, Intercambio y Desarrollo, et l'Union d'Action Féministe (UAF – Section Tanger), ont obtenu une subvention de l'Union Européenne dans le cadre du programme Egalité/Moussawate, via l'appel à proposition EuropeAid/171310/DD/ACT/MA de 2021.

Le projet est intitulé « UniEs pour l'Égalité / Moutahidoun men ajli almoussawate ». L'objectif général du projet est « Contribuer à la diffusion des principes de l'égalité et à la lutte contre les discriminations et les stéréotypes basés sur le genre au Maroc », et l'objectif spécifique est « Renforcer les capacités et le rôle d'un réseau d'acteurs (associations féministes, cliniques juridiques, universités, médias) pour la promotion de la culture d'égalité et la lutte contre la violence sexiste dans les régions de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, Rabat-Salé-Kenitra, Casablanca-Settat et Draa-Tafilalet ».

Le projet est structuré autour de trois résultats :

Dans le **résultat 1**, grâce à la transformation des centres d'écoute de l'UAF en Cliniques Juridiques, les institutions académiques et les étudiant-es seront impliqués dans la lutte contre la violence de genre, et participeront à la mise en place de services de consultation et d'accompagnement juridique pour les femmes survivant de la violence et victimes de discrimination. Le projet attache une importance particulière au renforcement des capacités des étudiant-es universitaires (tant des facultés de droit et des sciences sociales, que de l'INAS, qui joue un rôle central dans plusieurs activités du projet) en matière de genre et approche basée sur les droits humains, avec l'objectif de promouvoir l'adoption d'une approche transformatrice dans les relations de genre au lieu de l'approche caritative ou de celle adaptative, largement répandues actuellement parmi les opérateur-rices intervenant dans la prise en charge des femmes en situation de violence.

Le **résultat 2** de la proposition tourne autour de la mise en place d'actions de sensibilisation à différentes échelles (campagnes de proximité dans les zones rurales, campagnes médias, activités créatives et culturelles...) pour la promotion de l'égalité, la lutte contre les stéréotypes et la promotion des nouvelles masculinités.

Afin de consolider ces actions à long terme, à travers son **résultat 3**, la proposition encouragera le dialogue entre les OSC (y compris l'UAF) et les institutions publiques (détenteurs d'obligations). Un plaidoyer conjoint sera organisé sur les questions liées à la promotion de l'égalité de genre, comme par exemple la lutte contre la violence de genre (plus de 6 millions de femmes souffrent de ce fléau au Maroc) ou la réforme du code de la famille actuel, qui légitime le mariage des mineures, la répartition inégale de l'héritage ou la discrimination contre les mères célibataires, entre autres.

## Objet de la mission

La prestation faisant l'objet des présents TdR vise à assurer un accompagnement pour les sections de l'Union de l'Action Féministe situées dans les zones d'intervention du projet "Unies pour l'Égalité", à savoir Tanger, Casablanca, Rabat, Kénitra et Errachidia. Cet accompagnement a pour objectif de les outiller en communication digitale, en les sensibilisant à l'importance d'adopter une approche de genre et une approche basée sur les droits humains, tout en les incitant à promouvoir les droits des femmes et l'égalité entre les hommes et les



femmes à travers le choix de leurs sujets et contenus, les modalités de traitement et le langage utilisé. A cet effet, une formation présentielle sera organisée (1 ou 2 jours, selon les besoins détectés), et un accompagnement personnalisé à distance sera mis en place pour la durée de 2 mois

### Objectifs de la formation

- Renforcement des compétences en gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
- Développement de contenus engageants et adaptés (Canva, infographies, vidéos, articles, etc.)
- Amélioration de la visibilité en ligne (Hashtags, SEO, etc.)
- Optimisation de la gestion des communautés en ligne
- Utilisation d'outils d'analyse et de suivi (Google Analytics, Facebook Insights, etc.)
- Sensibilisation à la sécurité numérique (piratage, phishing, etc.)
- Amélioration de la collaboration en ligne (Google Drive, Trello, Slack, google meet, etc.)
- Développement de campagnes de sensibilisation en ligne
- Mise en place d'une stratégie de communication digitale

### Thématiques à inclure dans la formation

#### Conception d'un plan de formation personnalisé :

- Élaborer un programme d'accompagnement qui couvre tous les aspects clés de la communication digitale (réseaux sociaux, création de contenu, gestion de communauté, sécurité numérique, etc.)

#### Formation théorique et pratique :

- Apporter des connaissances pratiques et théoriques sur la communication digitale, avec un focus sur l'application concrète

#### Sécurité numérique et gestion des crises en ligne :

- Préparer les sections à gérer les risques numériques et les crises éventuelles.

#### Mise en place d'outils de gestion et de planification digitale :

- Doter les sections d'outils performants pour planifier, gérer et analyser leur communication digitale

#### Suivi et évaluation continue :

- Assurer une amélioration continue des pratiques et des résultats en communication digitale pour chaque section tout au long du mois de décembre 2024, avec des points d'évaluation réguliers pour ajuster les stratégies en fonction des besoins identifiés.

#### Autonomisation des sections :

- Accompagner les sections pour qu'elles deviennent autonomes dans la gestion de leur communication digitale à long terme.

### Compétences requises

Le Cabinet/Agence/expert(e) devra justifier d'au moins 10 ans d'expertise dans les domaines suivants :

- Communication digitale
- Formation et pédagogie
- Outils numériques



- Collecte et analyse de données pour mesurer l'impact des actions de communication
- La conception et la mise en œuvre de stratégies et plans de communication pour les organisations, et l'implémentation de campagnes médias et hors média
- Avoir une bonne connaissance du secteur associatif.

### Livrables

- Plan de formation (une journée de formation présentielle, un plan de suivi à distance pour chaque section pendant 2 mois)
- Guide pratique de communication digitale
- Planning éditorial pour les réseaux sociaux
- Rapport final de formation/accompagnement.

### Langues

L'accompagnement devra être fait principalement en arabe, avec possibilité d'alterner avec le français. Les présentations et autres supports sont demandés dans les deux langues, français et arabe.

### Cible

La formation s'adresse à au moins deux représentant(e)s des 5 sections de l'association impliquées dans le projet, pour un total de 10 - 12 personnes.

### Durée de l'accompagnement

L'accompagnement des sections en matière de communication digitale s'étendra sur une période de 2 mois, novembre et décembre 2024. Ce délai permettra de couvrir toutes les étapes nécessaires, y compris le diagnostic, la formation, la mise en place des outils et le suivi. Un calendrier détaillé des activités sera établi en concertation avec les sections participantes pour s'assurer de la pertinence et de l'adéquation des sessions avec leurs besoins spécifiques.

### Date limite de soumission

Les prestataires de services intéressés sont invités à soumettre leurs propositions, incluant un portfolio, une proposition technique incluant un calendrier de réalisation, et un devis détaillé, au plus tard le vendredi 18 octobre 2024. Les propositions devront être envoyées par email à l'adresse suivante : [marruecos2@ong-aida.org](mailto:marruecos2@ong-aida.org).