



UNION DE L'ACTION FÉMINISTE
إتحاد العمل النسائي
TANGER طنجة



Projet : « Unies pour l'égalité - Moutahidoun men ajli almoussawate »

Termes de Reference

Etude d'impact de la campagne de communication «AL MOUSAWAT LIYA W LIK»

Dans le cadre du projet :

« UniEs pour l'égalité
Moutahidoun men ajli almoussawate »



UNION DE L'ACTION FÉMINISTE
اتحاد العمل النسائي
طنجة TANGER



Introduction

L'association AIDA, Ayuda, Intercambio y Desarrollo, et l'Union d'Action Féministe (UAF – Section Tanger), ont obtenu une subvention de l'Union Européenne dans le cadre du programme Egalité/Moussawate, via l'appel à proposition EuropeAid/171310/DD/ACT/MA de 2021.

Le projet est intitulé « UniEs pour l'Égalité / Moutahidoun men ajli almoussawate ». L'objectif général du projet est « Contribuer à la diffusion des principes de l'égalité et à la lutte contre les discriminations et les stéréotypes basés sur le genre au Maroc », et l'objectif spécifique est « Renforcer les capacités et le rôle d'un réseau d'acteurs (associations féministes, cliniques juridiques, universités, médias) pour la promotion de la culture d'égalité et la lutte contre la violence sexiste dans les régions de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, Rabat-Salé-Kenitra, Casablanca-Settat et Draa-Tafilalet ».

Le projet est structuré autour de trois résultats :

Dans le **résultat 1**, grâce à la transformation des centres d'écoute de l'UAF en Cliniques Juridiques, les institutions académiques et les étudiant-es seront impliqués dans la lutte contre la violence de genre, et participeront à la mise en place de services de consultation et d'accompagnement juridique pour les femmes survivant de la violence et victimes de discrimination. Le projet attache une importance particulière au renforcement des capacités des étudiant-es universitaires (tant des facultés de droit et des sciences sociales, que de l'INAS, qui joue un rôle central dans plusieurs activités du projet) en matière de genre et approche basée sur les droits humains, avec l'objectif de promouvoir l'adoption d'une approche transformatrice dans les relations de genre au lieu de l'approche caritative ou de celle adaptative, largement répandues actuellement parmi les opérateur-rices intervenant dans la prise en charge des femmes en situation de violence.

Le **résultat 2** de la proposition tourne autour de la mise en place d'actions de sensibilisation à différentes échelles (campagnes de proximité dans les zones rurales, campagnes médias, activités créatives et culturelles...) pour la promotion de l'égalité, la lutte contre les stéréotypes et la promotion des nouvelles masculinités.

Afin de consolider ces actions à long terme, à travers son **résultat 3**, la proposition encouragera le dialogue entre les OSC (y compris l'UAF) et les institutions publiques (détenteurs d'obligations). Un plaidoyer conjoint sera organisé sur les questions liées à la promotion de l'égalité de genre, comme par exemple la lutte contre la violence de genre (plus de 6 millions de femmes souffrent de ce fléau au Maroc) ou la réforme du code de la famille actuel, qui légitime le mariage des mineures, la répartition inégale de l'héritage ou la discrimination contre les mères célibataires, entre autres.

Objet de la mission

Dans le cadre du 2ème axe d'intervention du projet « UniEs pour l'Égalité », la campagne « AL MOUSAWAT LIYA LIK » fut organisée pendant l'année 2023 et lancée lors d'une conférence de presse le 23 novembre 2023. Il s'agissait d'une campagne à grande échelle destinée au grand public, visant à promouvoir la culture de l'égalité de genre à travers des partenariats avec les médias et les universités, ainsi que la mobilisation de personnalités connues.



UNION DE L'ACTION FÉMINISTE
اتحاد العمل النسائي
طنجة TANGER



La campagne, intitulée « AL MOUSAWAT LIYA W LIK », avait pour objectif de mobiliser la société et de sensibiliser le public aux discriminations et stéréotypes basés sur le genre, en vue de promouvoir la transformation des normes sociales discriminantes et de prévenir les violences fondées sur le genre. Elle reposait sur des collaborations avec les médias et les universités, ainsi que sur la mobilisation de personnalités artistiques et médiatiques de renom.

Ainsi, plusieurs personnalités influentes, telles qu'Amal Ayouch, Malek Akhmiss, Amine Benjelloun, et d'autres, participèrent à la création de capsules-vidéo inspirantes dans lesquelles elles partageaient leurs convictions et leur engagement en faveur des droits des femmes et de l'égalité des sexes. Ces vidéos furent projetées lors de la conférence de presse et diffusées sur la page Facebook de l'Union de l'Action Féministe pendant les « 16 Jours d'activisme contre la violence à l'égard des femmes et des filles », démarrant le 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.

L'objet de la mission décrite dans ces Termes de Référence (TdR) est la réalisation d'une étude d'impact de la campagne « AL MOUSAWAT LIYA LIK ». Cette étude a pour but d'évaluer les effets et les résultats de la campagne sur la sensibilisation du public à la culture de l'égalité de genre et à la lutte contre les stéréotypes et les discriminations basés sur le genre.

Objectifs de la prestation

- Évaluer l'efficacité de la campagne
- Analyser la portée et la visibilité de la campagne
- Mesurer l'engagement du public
- Évaluer les changements de perception et de comportement
- Recueillir des témoignages et retours d'expérience
- Formuler des recommandations pour de futures campagnes
- Contribuer à la documentation des bonnes pratiques à travers l'élaboration d'un rapport final qui présente les conclusions de l'étude.

Compétences requises

Le Cabinet/Agence/expert(e) devra justifier d'au moins 10 ans d'expériences dans les domaines suivants :

- Avoir une expérience avérée en matière d'événementiel et couverture médiatique d'évènements.
 - Conception et mise en œuvre d'études d'impact
 - Collecte de données et rédaction des rapports
 - Connaissance des enjeux de l'égalité de genre



UNION DE L'ACTION FÉMINISTE
إتحاد العمل النسائي
TANGER طنجة



Soumission des propositions

Les prestataires de services intéressés sont invités à soumettre leurs propositions, incluant un portfolio, un devis détaillé, et un calendrier de réalisation, au plus tard le vendredi 18 octobre 2024. Les propositions doivent être envoyées par email à l'adresse suivante : marruecos2@ong-aida.org.