



Appel d'offre : Accompagnement Visuel et Presse dans l'Organisation d'une Cérémonie Annuelle pour le projet

“A Chance to RESET” menée par EFE-Maroc

À propos d'EFE-Maroc

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association de droit marocain reconnue d'utilité publique, fondée en 2008. EFE-Maroc se consacre à réduire le chômage des jeunes en comblant l'écart entre les besoins du marché du travail et les compétences des jeunes chercheurs d'emploi. Nos formations permettent d'adapter les jeunes talents aux exigences sectorielles et facilitent leur insertion professionnelle auprès de nos entreprises partenaires.

Contexte du projet

Nous célébrons cette année une réalisation clé dans le cadre du programme “A Chance to RESET”. Cet événement sera l'occasion de valoriser les résultats obtenus et de renforcer les liens avec nos parties prenantes, incluant les employeurs, jeunes bénéficiaires, et partenaires institutionnels.

Objectif de l'événement

- Célébrer les réalisations du partenariat.
- Renforcer la visibilité de notre mission et des résultats obtenus.
- Promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes formés grâce à nos programmes.

Date et lieu de l'événement

- Date prévue : 28 Novembre 2024
- Lieu : Casablanca, dans un hotel de la ville [à préciser].

Nombre d'invités

Environ 100 invités sont attendus: représentants du secteur privé, du secteur public, des formateurs, des jeunes bénéficiaires du programme

Programme prévisionnel

- rappel des objectifs du programme
- Présentation des résultats
- Table ronde
- Témoignage
- Remise d'attestations
- Photo de groupe

Prestations attendues de l'agence

L'agence sélectionnée devra fournir les services suivants :

1. **Conception de l'événement** : Proposer une thématique et un design créatif alignés avec l'image d'EFE-Maroc et de ses partenaires.
2. **Logistique** : Gestion complète incluant :
 - Fourniture et installation d'un écran LED géant pour la diffusion principale.
 - Mise en place de deux écrans supplémentaires pour la retransmission en direct de l'événement.
 - Gestion du matériel (Panel, Micros, Pupitre et habillage, ...), du catering, et de l'accueil des invités.
 - Gestion du son et des lumières
 - Assistance technique pour assurer le bon déroulement des présentations et diffusions.
3. **Communication et visibilité** : Élaboration de supports de communication (présentations et visuels à projeter ainsi que de la conception de l'invitation pour l'évènement) et gestion de la couverture médiatique (relations presse, et livrables pour réseaux sociaux).
4. **Animation**: Proposer des animations et interventions qui renforcent l'engagement des invités et mettent en avant les jeunes bénéficiaires.
5. **Suivi et évaluation** : Proposer un rapport de fin d'événement comprenant une analyse des résultats, une pige des parutions presse et média, ainsi qu'un résumé des recommandations.
6. **Livrables pendant et post évènement : communiqué de presse**, Photos professionnelles, vidéo Best Of de l'évènement (Témoignages inclus, et il est

préférable d'avoir une caméra dédiée seulement au témoignage + Enregistrement de l'évènement/Panel)

Critères de sélection

Les agences seront évaluées selon les critères suivants :

- Qualité et créativité des propositions.
- Expérience dans l'organisation d'événements similaires.
- Respect des délais et du budget.
- Capacité à offrir une visibilité maximale à l'événement.

Dossier de candidature

Les agences intéressées sont invitées à soumettre un dossier comprenant :

1. Une présentation de l'agence.
2. Une proposition détaillée de la conception et de la réalisation de l'événement.
3. Un budget prévisionnel détaillé par centre de coût (à tiroirs)
4. Les références ou video des événements similaires organisés.

Date limite de soumission

Les propositions doivent être envoyées avant le 30 octobre 2024 à 16h00 sur l'adresse : communication@efemaroc.org.