

Termes de références

Titre de poste : Un(e) chargé de communication

Le **Rabat Social Studies Institute (RSSI)** est une association à but non lucratif. C'est un think tank indépendant qui se veut à la fois un centre de réflexion, de recherche action, de conseil et d'expertise. Dans le cadre de l'exécution de ses différentes activités, le RSSI recrute un.e chargé.e de communication sous la responsabilité d'un membre du RSSI et en étroite collaboration avec les membres du bureau. Le contrat est à temps partiel, d'une durée de cinq mois, du 1er novembre 2024 au 31 mars 2025. Le poste est basé sur Rabat, avec possibilité de conversion en CDI après cette période d'essai.

L'objectif principal de ce rôle est de mener des actions pour renforcer la visibilité, l'influence et l'impact du think tank auprès de ses parties prenantes clés, y compris les décideurs politiques, les médias, les partenaires stratégiques et le grand public.

Principales tâches :

- Créer et gérer des contenus de communication (articles, résumé des rapports et des policy briefs etc ;)
- Animer les réseaux sociaux du RSSI en publiant des mises à jour pertinentes et en engageant la communauté ;
- Mettre à jour le site institutionnel au niveau du fond en veillant sur la qualité et la pertinence des informations publiées (actualiser le site et publier du contenu) et de la forme (création de pages spéciales, évolution graphique de pages existantes, etc.);
- Etablir et maintenir des relations avec les médias et les journalistes ;
- Gérer les communications pré et post-événement ;
- Rédiger et diffuser des communiqués de presse, organiser des conférences de presse et répondre aux demandes des médias ;
- Analyser l'impact des actions de communication de l'Institut et préparer des rapports de performance ;
- Assurer d'autres tâches relevant de ses capacités, selon les besoins de l'Institut.

Profils et Qualifications professionnelles :

- Être titulaire d'au moins une licence ou équivalent dans en communication, Marketing digital, relations publiques ou domaines connexes, graphisme souhaité ;
- Avoir au moins une année d'expérience professionnelle antérieure en communication, de préférence dans un think tank, une ONG ou un environnement académique ;
- Excellente maîtrise des outils de communication numérique, compétence en rédaction et gestion des relations avec les médias ;
- Avoir une excellente capacité de rédaction et de synthèse; et une bonne maîtrise du français et de l'Arabe à l'écrit et à l'oral, la connaissance de l'anglais serait un atout important.

Compétences requises :

- Être dynamique, avoir le sens des relations humaines, du travail en équipe et de la prise d'initiative;
- Avoir l'habileté de réflexion analytique et stratégique, d'orientation vers les résultats, de prise de décisions appropriées, de transparence et de l'engagement pour l'excellence ;
- Être capable de travailler avec un minimum de supervision ;
- Avoir une bonne maîtrise d'un ou plusieurs outils de création graphique.

Les candidat-e-s intéressé-e-s par cet appel à candidature sont prié-e-s d'envoyer leur CV, une lettre de motivation ainsi que les coordonnées de deux personnes de référence en indiquant en objet " Candidature pour le poste de chargé.e de communication T4-2024" à l'adresse électronique : rssirabat@gmail.com au plus tard **21 octobre 2024.**

Bon courage.