



Consultant / Consultante chargé.e de réaliser une analyse de marché sensible genre avec un focus sur l'agriculture

Projet « Développement »
CARE International Maroc
Réf : Analyse Marché /09/2024

Contexte :

Présentation de CARE International Maroc : CARE International Maroc, association de droit marocain reconnue d'utilité publique et créée en 2008, appartient au réseau international de CARE, l'une des plus grandes organisations internationales d'assistance et de développement au monde. CARE cherche à s'attaquer aux causes profondes de la pauvreté et à renforcer la capacité d'auto-assistance des communautés. L'analyse des principaux enjeux de développement au Maroc oriente l'action de CARE autour des principaux enjeux d'éradication de la pauvreté et d'égalité des genres notamment dans les secteurs d'éducation, agriculture, autonomisation économique des femmes, (auto-)employabilité des jeunes et urgence.

Description du projet :

Dans le cadre du programme intitulé « Autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat durable dans les zones rurales de la région Marrakech-Safi », financé par la coopération canadienne (Affaires Mondiales Canada), CARE Maroc recherche actuellement un(e) consultant(e) pour réaliser une analyse de marché sensible au genre avec un focus sur l'agriculture afin d'identifier les tendances, les opportunités, les barrières et les défis, et formuler des recommandations stratégiques pour l'intégration de l'approche genre de manière concrète et sa promotion dans le secteur agricole. Cette analyse est motivée par un intérêt particulier pour les opportunités spécifiques offertes aux femmes dans le secteur agricole au Maroc, un domaine où les informations sont encore limitées.

Le poste est basé dans la région de Marrakech-Safi, où le projet est mis en œuvre. Le projet « Autonomisation des Femmes à travers l'entrepreneuriat durable (AFED) » est mis en œuvre par CARE International Maroc en collaboration avec CARE Canada et a pour objectif de renforcer 40 coopératives féminines ainsi que d'accompagner plus de 1000 femmes dans la création de leur entreprise. Cette réalisation est rendue possible grâce à l'application réussie, à travers le monde, de la méthodologie des associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) développée par CARE. Plus spécifiquement, le projet se concentre sur la lutte contre les stéréotypes de genre qui entravent la participation économique des femmes, en mettant l'accent sur le renforcement de l'entrepreneuriat féminin pour favoriser l'autonomie et la prise de pouvoir des femmes. L'impact de ce projet est conçu pour se refléter dans les communautés elles-mêmes à mesure que les groupes de femmes ciblés renforcent leurs capacités techniques en entrepreneuriat. Une attention particulière sera accordée à la pleine participation des hommes et des femmes dans ce processus, en promouvant le concept de masculinité positive.

Objectifs spécifiques :

- Analyser les tendances actuelles du marché, y compris la demande et l'offre des principaux produits agricoles, en prenant en compte les différences de genre dans la participation et les préférences des producteurs/trices et des consommateurs/trices.



- Identifier les principaux acteurs du marché, leurs rôles et leurs relations, en mettant en lumière les dynamiques de genre et les barrières spécifiques auxquelles les femmes peuvent être confrontées.
- Évaluer les facteurs de sensibilité, notamment les risques climatiques, économiques et politiques, en tenant compte de leur impact différencié sur les hommes et les femmes.
- Proposer des recommandations stratégiques pour renforcer la résilience et la compétitivité du secteur agricole, tout en promouvant l'égalité des genres et l'inclusion des femmes.
- Évaluer de manière détaillée des opportunités spécifiques pour les femmes, y compris les produits et chaînes de valeur ayant le plus grand potentiel.

Description de la mission :

Le/a consultant.e sera chargé.e de réaliser une analyse de marché sensible au genre, avec un accent particulier sur le secteur agricole, afin d'intégrer des recommandations stratégiques sur les opportunités et les défis spécifiques au genre tout au long du projet.

Tâches :

Le consultant sera chargé des tâches suivantes :

- Effectuer une revue documentaire des études existantes sur le marché agricole et le renforcement des pouvoirs des femmes (défis, opportunités, etc.) dans le secteur.
- Conduire des entretiens avec les parties prenantes clés, y compris les agriculteurs, les négociants, les transformateurs, et les responsables gouvernementaux.
- Analyser les données quantitatives et qualitatives recueillies pour identifier les tendances et les défis du marché sensible au genre.
- Rédiger un rapport détaillé présentant les résultats de l'analyse et les recommandations.

Accompagnement et Mentorat :

- Offrir un soutien personnalisé aux femmes agricultrices participantes du projet pour les aider à surmonter les défis liés au genre dans leurs activités agricoles.
- Concevoir et accompagner à la mise en place des systèmes de mentorat pour encourager le développement des compétences techniques et entrepreneuriales des femmes.

Qualifications et Expérience Requises :

- Diplôme universitaire en genre, Agronomie ou Développement Agricole, Sciences Sociales, Économie de Développement avec expertise en genre et secteur agricole, Gestion des Ressources Naturelles, Développement Durable, Études en Développement Rural.
- Minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans l'analyse de marché sensible genre, une expérience en matière de projets visant l'égalité des genres, avec une expérience spécifique dans le secteur agricole.
- Connaissance approfondie des enjeux liés aux Violences Basées sur le genre dans le cadre de l'autonomisation économique des femmes



- Connaissance approfondie des dynamiques du marché agricole et des facteurs de sensibilité.
- Compétences avérées en recherche, analyse de données et rédaction de rapports.
- Capacité à communiquer efficacement avec diverses parties prenantes.

Livrables

- Un rapport initial de cadrage de l'étude (inception report) détaillant la méthodologie, le calendrier, et les outils de collecte de données.
- Un rapport d'analyse de marché sensible au genre intermédiaire incluant les résultats préliminaires et une première série de recommandations.
- Des comptes rendus des activités "Accompagnement et Mentorat" avec des évaluations des acquis et mise en pratique des recommandations par les femmes participantes.
- Un rapport final. Ce rapport doit inclure :
 - ◆ Une analyse détaillée des opportunités de marché pour les femmes dans le secteur agricole.
 - ◆ Une évaluation des défis spécifiques rencontrés par les femmes et des normes sociales impactantes.
 - ◆ Des recommandations concrètes pour l'amélioration des politiques, des pratiques de plaidoyer, et des interventions spécifiques pour soutenir les femmes dans l'agriculture.
- Une présentation PowerPoint résumant les principaux résultats et recommandations.

Modalités de Soumission

Les dossiers des consultant.e.s intéressé.e.s par la présente mission devront obligatoirement comporter les éléments suivants :

- Un CV détaillant leur expérience pertinente.
- Une proposition technique décrivant leur compréhension des TDR, la méthodologie proposée et un plan de travail détaillé.
- Une proposition financière incluant les honoraires et les coûts associés.
- Excellentes capacités de communication, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Aptitude à travailler de manière autonome et en équipe, avec des compétences en gestion de projet.

Durée de la Mission

La mission est prévue pour une durée de 30 jours, entre le 21 octobre 2024 et le 31 décembre 2024

Merci d'envoyer vos offres à l'adresse suivante :

recrutement@caremaroc.org

En mentionnant dans l'objet du message « Analyse du marché sensible au genre avec un focus agricole »

Date limite de réception des offres : 29/09/2024 à 18h00