

TERMES DE REFERENCES

SERVICE D'INFOGRAPHIE ET MISE EN PAGE
« ACTION CONCERTEE POUR LE RESPECT DES DROITS EN SANTE SEXUELLE ET
REPRODUCTIVE ET L'EGALITE FEMMES-HOMMES »
3INAYA – MAROC

Référence de l'appel d'offre	24MAROCGRAPH
Secteur d'activité	SERVICE – INFOGRAPHIE
Type de contrat	AUTO ENTREPRENEUR
Date de clôture	08 septembre 2024 à 17h (heure de Rabat)

1. Informations générales

1.1. Santé Sud

Santé Sud est une ONG française de solidarité internationale qui agit pour le droit à la santé et à des soins de qualité pour tous·tes. Ses projets sont mis en œuvre selon une approche fondée sur les droits et l'égalité de genre, avec une méthodologie de santé publique visant la promotion d'un continuum de soins de qualité permettant le bien-être physique, psychique et social des populations.

Dans le cadre de ses programmes, Santé Sud accompagne les initiatives des acteur·rices public·ques et associatif·ves afin de faciliter l'amélioration et/ou la mise en place de structures durables, appropriées aux ressources humaines, économiques et techniques en agissant à partir de projets concertés qui laissent la maîtrise des choix aux acteurs·rices locaux·ales. Au Maroc, Santé Sud accompagne depuis 2013 la protection des plus vulnérables dans différentes régions.

2. Contexte et justification

2.1. Le programme « Action concertée pour le respect des droits en santé sexuelle et reproductive et l'égalité femmes-hommes »

2.1.1. Contexte de mise en œuvre

Le projet « Action concertée pour le respect des droits en santé sexuelle et reproductive et l'égalité femmes- hommes » nommé "3Inaya" financé par l'Union Européenne et l'Agence Française de Développement est mis en œuvre au Maroc dans 3 régions (Rabat-Salé-Kénitra, Casablanca-Settat, Béni Mellal-Khénifra). En ciblant chaque niveau de l'environnement des femmes, l'action vise un changement de paradigme concernant la perception des femmes et le respect de leurs droits, dont en premier lieu le droit à la santé, incluant la lutte contre les discriminations et violences basées sur le genre.

2.1.2. Enjeux et objectifs du projet

Objectif global : Contribuer au renforcement du respect des droits en santé sexuelle et reproductive (DSSR) et à l'égalité femmes-hommes incluant la prévention des violences basées sur le genre (VBG) et la protection des survivant·es.

Objectifs spécifiques :

- Renforcer la qualité et la coordination des mécanismes de promotion des droits en santé sexuelle et reproductive (DSSR) et de sensibilisation à la culture de l'égalité ;
- Renforcer la qualité et la coordination des mécanismes de prévention des violences basées sur le genre;
- Renforcer la qualité et la coordination des mécanismes de prise en charge des survivantes dans les régions de Beni Mellal-Khénifra, Rabat-Salé-Kénitra et Casablanca- Settat avec un rayonnement national.

3. Prestation

3.1 Description des services

Conceptions graphiques, déclinaisons et adaptation, conseil en impression

Lot 1 : Kit

Description	Caractéristiques
Stylos blancs	Conception graphique
Bloc-notes A5 spirales	
Pin's personnalisé	
Classeur participants formation	
Clé USB	
Mug personnalisés	
Cache-caméra	
Tee-shirt coton	
Balle anti-stress	
Chemises à double rabat	
Sac tote	
Sac en carton plastifié	
Conception plexiglass blanc	
Roll-up	
Dépliant	
Flyer	
Invitations cartonnées	
Enveloppes	
Cadrage photos activités projet	

Lot 2 : Création graphique et mise en page

Description	Caractéristiques
Développement de l'identité de marque : Identité graphique - Rafraîchissement de logo - Directives de marque - Refonte des supports de communication - Adaptation couleur de la charte (Partenaires)	Création graphique Création des illustrations Conseil d'impression
Infographie et Mise en page : - Modules de formation à destination des départements ministériels (2*250 pages) - Elaboration d'un power point (2)	
Guide DSSR (70 pages)	
Guide de poche des interventions psychosociales (50 pages)	
Guide de poche SSR (40 pages)	
Guide de poche cadre juridique (20 pages)	
Module de formation pour un département ministériel (250 pages)	
Guide des écoutantes (70 pages)	
Guide des messages clés (40 pages)	
Coffret pour incorporer les guides	
Book de portraits/témoignages (20 pages)	
Jeux de cartes, fiches pédagogiques et guides (12 affiches, 6 jeux de cartes, 12 fiches pédagogiques)	

3.2 Caractéristiques techniques :

Utilisation de logiciels professionnels de design graphique ;

Formats de fichiers livrés : PDF haute qualité, fichiers sources : les infographies doivent être livrées en format natif (PSD, INDD, AI, etc)

3.3 Conditions particulières

Les infographies seront produites et livrées à la demande ;

Le paiement concernera simplement et uniquement les thématiques réalisées et livrées ;

Au besoin, la réalisation d'une thématique sera à la demande et vous parviendra 48h avant la date

prévisionnelle de la prestation ;

Dans le cadre de ce projet, les livrables auront vocation à être diffusés à la fois en interne et en externe ; L'ensemble des prestations produites seront à l'entière propriété de Santé Sud et se concrétiseront par la remise des livrables à la clôture du projet.

3.4 Zones de mise en œuvre de la mission

Lieux de livraison à Rabat.

3.5 Modalité de paiement :

Le paiement de la prestation se fait par virement bancaire après présentation de la facture de la prestation faite. Le paiement se fait en Hors Taxe.

3.6 Modalités et date limite de soumission des offres

Les candidat·es sont prié·es d'envoyer les éléments suivants :

- Offre technique détaillant les services proposés
- Identité physique et fiscale du soumissionnaire (copie de la fiche d'identification fiscale auto-entrepreneur)
- Offre financière détaillée en MAD HT.

L'offre doit être adressée à Santé Sud **au plus tard le 08 septembre 2024 à 17h00 heure de Rabat** aux adresses électroniques suivantes: imane.bouza@santesud.org en copie mounir.janati@santesud.org en précisant dans l'objet du mail la **référence 24MAROCGRAPH**

Les offres reçues après la date et l'heure exactes ne seront pas prises en considération. Un comité d'évaluation doit examiner et noter les offres dans la semaine suivant la date d'échéance, après quoi les postulant·es seront informé·es de leur statut.

3.7 Evaluation des offres

Dans une première phase, les offres introduites par les soumissionnaires sélectionnés seront examinées sur le plan de la régularité formelle. Les offres irrégulières seront rejetées.

Dans une seconde phase, les offres régulières seront examinées par une commission d'évaluation. Cet examen sera réalisé sur la base des critères d'attribution mentionnés ci-après et a pour but de composer une liste restreinte de soumissionnaires.

Le soumissionnaire dont l'offre présente le meilleur rapport qualité/prix (donc celui qui obtient le meilleur score sur la base des critères d'attribution mentionnés ci-après) sera désigné comme adjudicataire pour le présent marché.

3.7.1 Principaux critères d'attribution du marché

La sélection du· de la candidat·e sera basée sur l'offre jugée la plus avantageuse en tenant compte des critères d'attributions suivants :

Critère d'attribution N° 1 : offre proposée - 100 points (Nt)

Une offre incluant un planning de livraison et portera sur :

Critères d'évaluation	Nombre points
Respect des exigences graphiques	50 pts
Identité physique et fiscale du soumissionnaire	30 pts
Délais de livraison	20 pts
< 5 jours = 20 points	
> 5 jours = 5 points	

Pour que son offre soit régulière, le soumissionnaire doit obtenir une cote de minimum 90/100 points pour le critère d'attribution 1. Une offre qui n'obtient pas au moins 90 points sera écartée.

Critère d'attribution N°2 : Le prix – 100 points

La note à attribuer aux offres financières sera faite selon la formule suivante : $N_f = (M_n/M)$ dans laquelle :

N_f = Note financière

M_n = Montant de l'offre financière la moins-disante

M = Montant de l'offre financière considérée.

Chaque offre sera évaluée selon la formule : $N = 90\%N_t + 10\% N_f$

Le marché a lieu par la notification au-à la soumissionnaire choisi-e de l'approbation de son offre. La notification est effectuée par courriel.

Toutes les candidatures incomplètes seront automatiquement écartées.

Santé Sud se réserve le droit d'adjuger l'ensemble des prestations citées dans l'offre technique ou de n'en sélectionner que certaines lignes du bordereau.

Santé Sud se réserve de clôturer l'appel d'offre avant terme si une offre est jugée satisfaisante. NB : Les dossiers de candidatures resteront la propriété de Santé Sud.