

Termes de Référence : Recrutement d'un (e) consultant (e) en matière de planification stratégique 2025-2030

1. Présentation de l'Association Sud Contre le Sida (ASCS)

I. Historique et Mission

Au cœur des défis persistants du VIH/Sida au Maroc, l'Association Sud Contre le Sida (ASCS) se dresse comme un phare d'espoir et d'action depuis sa fondation en 1990. Dans un contexte où l'indifférence et la stigmatisation menaçaient la vie des Personnes Vivant avec le VIH/Sida (PVVIH), l'ASCS s'est affirmée comme un pilier de soutien inébranlable. À travers des décennies d'engagement passionné, l'association n'a pas seulement offert des soins et un soutien crucial, mais a également façonné les politiques publiques et influencé les mentalités, transformant ainsi la lutte contre le VIH/Sida au Maroc. Aujourd'hui, alors que de nouveaux défis émergent, de la migration à l'accès aux soins de santé, l'ASCS s'engage résolument à étendre son impact, incarnant un leadership dynamique et une vision ambitieuse pour un avenir sans VIH et avec une santé accessible pour tous.

II. Engagement et Contributions

Depuis 2002, l'ASCS s'est imposée comme un acteur majeur dans la lutte contre le VIH/Sida au Maroc. En participant activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des plans stratégiques nationaux et régionaux, l'association a influencé de manière significative les politiques de santé publique. L'ASCS a également mené plusieurs études clés, notamment des recherches bio-comportementales auprès des professionnelles de sexe (PS) et des hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes (HSH) en 2010, 2015, 2017, 2020, 2022 et 2023. Ces études ont fourni des données cruciales pour orienter les interventions de prévention et de traitement.

III. Expansion et Accessibilité

Consciente de la nécessité de rendre ses services accessibles aux populations les plus vulnérables, l'ASCS a commencé à créer des antennes locales dans les zones prioritaires dès 2009. Situées dans les provinces d'Ait Melloul, Chtouka Ait Baha et Ouarzazate, ces antennes visent à rapprocher l'information, les tests de dépistage et le soutien des communautés locales. En ciblant spécifiquement les PS, les HSH, les migrants et les jeunes, ces sections assurent un accès plus équitable aux services de la santé sexuelle.

IV. Vision à Long Terme

Dans les cinq prochaines années, l'Association Sud Contre le Sida (ASCS) aspire à renforcer son leadership dans la lutte contre le VIH/Sida au Maroc, en intégrant les défis émergents tels que les migrations et l'accès aux services de santé. Nous nous engageons à devenir un centre d'excellence reconnu pour notre innovation et notre capacité d'adaptation aux besoins des populations vulnérables. En renforçant les capacités de notre équipe et de nos partenaires locaux, et en adoptant une approche genre axée sur l'autonomisation des femmes, nous visons à étendre l'accès complet aux services de santé et de soutien dans les régions prioritaires.

Notre objectif est de garantir à tous, y compris aux migrants, un accès équitable à des soins de santé de qualité. Parallèlement, nous continuerons à prévenir la propagation du VIH/Sida et à améliorer la qualité de vie des Personnes Vivant avec le VIH/Sida (PVVIH), en mettant l'accent sur l'autonomisation des femmes et l'égalité des genres. En outre, nous mènerons des actions de plaidoyer pour faciliter l'intégration socio-économique des migrants, afin de promouvoir leur inclusion et leur bien-être au sein de la société marocaine.

V. Innovation et Adaptation

À l'Association Sud Contre le Sida (ASCS), nous nous engageons à intégrer des approches innovantes et à nous adapter continuellement aux changements environnementaux et sociétaux

pour renforcer la durabilité de nos interventions. En réponse aux défis complexes posés par le VIH/Sida, les migrations et l'accès aux services de santé, nous mettons en œuvre des solutions novatrices basées sur les meilleures pratiques mondiales et adaptées aux besoins spécifiques des populations que nous servons. Cela inclut l'utilisation de technologies numériques pour améliorer l'accessibilité aux informations et aux services de santé, ainsi que le développement de partenariats stratégiques avec des acteurs locaux et internationaux. Notre approche favorise également l'innovation sociale en encourageant la participation active des communautés dans la conception et la mise en œuvre de nos programmes. En investissant dans la recherche et le développement de nouvelles méthodologies, nous nous assurons que nos interventions restent efficaces, pertinentes et durables dans un environnement en constante évolution.

2. Objectifs Stratégiques Renforcés de l'ASCS

L'ASCS s'est engagée résolument à atteindre plusieurs objectifs stratégiques cruciaux pour intensifier son impact dans la lutte contre le VIH/Sida :

I. Renforcer la prévention et la sensibilisation contre le VIH/Sida

- Développer des campagnes éducatives ciblées pour réduire la transmission du VIH parmi les jeunes et les femmes.
- Promouvoir l'utilisation de préservatifs comme moyen efficace de protection contre le VIH et autres IST.
- Sensibiliser sur les pratiques sexuelles sûres et responsables pour réduire les risques de transmission.

II. Améliorer le Soutien aux PVVIH

Nous continuons à offrir un soutien psychosocial essentiel aux PVVIH, renforçant ainsi leur résilience face à la maladie. Notre engagement se traduit par un accompagnement attentif et personnalisé, visant à répondre aux besoins émotionnels et psychologiques des personnes vivant avec le VIH. En parallèle, nous facilitons l'accès aux traitements antirétroviraux, assurant une meilleure qualité de vie et une gestion optimale de la maladie.

Ce soutien global vise à renforcer l'autonomie et le bien-être des PVVIH, en les aidant à naviguer efficacement à travers les défis médicaux et psychosociaux associés à leur condition.

III. Réduire la Vulnérabilité des Populations Clés dans les Régions Prioritaires

Nous intensifierons nos programmes spécifiques destinés aux PS et HSH. Par le biais de ces initiatives communautaires, nous visons à renforcer leur autonomie et leur résilience face aux risques accrus de transmission du VIH, assurant ainsi une prise en charge globale et durable.

IV. Intégration des Priorités Migratoires et de Santé

Consciente des défis posés par les dynamiques migratoires sur la santé, l'ASCS élargit son action pour inclure de nouveaux axes stratégiques. L'initiative "Intégration des Priorités Migratoires et de Santé" vise à répondre aux besoins complexes des migrants, souvent confrontés à des obstacles dans l'accès aux soins. Nous nous engageons à offrir une prise en charge équitable incluant le dépistage du VIH, la prévention des IST, et le soutien psychologique et social.

En partenariat avec des communautés locales et des spécialistes, nous développerons des stratégies pour surmonter les barrières culturelles et linguistiques, assurant un accès universel aux services de santé. De plus, nous plaiderons pour faciliter l'intégration socio-économique des migrants, en promouvant des opportunités d'emploi et de formation pour leur autonomisation.

En intégrant ces nouvelles priorités, l'ASCS se positionne comme un leader engagé dans la lutte contre le VIH/Sida et les défis de santé émergents, assurant un impact durable au sein des populations les plus vulnérables.

3. Contexte

L'Association Sud Contre le Sida (ASCS) se trouve à un tournant crucial de son histoire alors qu'elle s'apprête à élaborer son plan stratégique 2025-2030. Ce projet intervient dans un contexte marqué par des évolutions significatives sur le plan de la santé publique, des dynamiques migratoires et des enjeux sociétaux.

Ce projet s’inscrit dans le cadre du programme PRIM – Programme Régional des Initiatives de la Migration- financé par l’Agence Française de Développement AFD, mis en œuvre par Expertise France et exécuté par l’Association Sud Contre le Sida en partenariat avec la Wilaya et la Région de Souss Massa et le Ministère des Affaires Etrangères, de la Coopération Africaine et des Marocains Résident à l’Etranger, dans le cadre du projet « Migrations et Accès aux Services de la Santé ».

Au Maroc, malgré les progrès notables réalisés dans la prévention et le traitement du VIH/Sida, les populations clés continuent de faire face à des obstacles importants, notamment la stigmatisation, l'exclusion sociale et les barrières à l'accès aux soins.

Par ailleurs, les migrations internes et internationales, accentuées par les crises économiques et politiques régionales, ajoutent une couche de complexité aux défis de la santé. Les migrants, souvent en situation de vulnérabilité accrue, rencontrent des difficultés majeures pour accéder aux services de santé essentiels, y compris le dépistage et le traitement du VIH.

Dans ce contexte, l'ASCS reconnaît la nécessité d'adopter des approches innovantes et inclusives, de renforcer les capacités organisationnelles et d'intégrer une perspective de genre basée sur l'autonomisation des femmes pour répondre efficacement aux besoins émergents. Le plan stratégique 2025-2030 vise donc à définir une feuille de route ambitieuse, alignée avec les priorités nationales et internationales, pour continuer à avancer vers un avenir sans VIH et avec une santé équitable pour tous.

4. Modalités de Mise en Œuvre du Plan Stratégique 2025-2030

I. Phase de Diagnostic

- **Objectifs :** Évaluer la situation actuelle de l'ASCS et des problématiques liées au VIH/Sida, au genre et à la migration.
- **Activités :**
 - Analyse approfondie des données recueillies lors de la phase préparatoire, incluant l'analyse SWOT.

- Entretiens détaillés avec les parties prenantes internes et externes.
 - Étude comparative des bonnes pratiques et des stratégies efficaces dans des organisations similaires.
 - Ateliers pour identifier les défis spécifiques et les opportunités émergentes.
 - Cartographie des parties prenantes pour comprendre les influences et les relations clés.
- **Livrable: Rapport de Diagnostic :**

Évaluation de la situation actuelle de l'ASCS, incluant une analyse SWOT et des entretiens avec les parties prenantes.

II. Phase de Stratégie

- **Objectifs :** Développer une vision claire et définir des objectifs stratégiques pour le plan 2025-2030.
- **Activités :**
 - Séances de brainstorming pour formuler une vision stratégique à long terme.
 - Définition des objectifs stratégiques SMART.
 - Développement de scénarios possibles basés sur les résultats du diagnostic.
 - Validation des scénarios avec les parties prenantes clés.
 - Présentation et discussion des scénarios avec les membres du comité directeur de l'association.
- **Livrable: Plan Stratégique**

Définition d'une vision claire et d'objectifs stratégiques pour 2025-2030.

III. Phase de Formalisation et de Planification

- **Objectifs :** Traduire la stratégie définie en actions concrètes et planifiées.

• **Activités :**

- Élaboration d'un plan d'action détaillé incluant les initiatives, les activités, les responsabilités, les ressources nécessaires et les échéanciers.
- Identification des critères de succès et des indicateurs de performance pour chaque objectif stratégique.
- Élaboration d'un budget pour soutenir la mise en œuvre du plan stratégique.
- Finalisation du document du plan stratégique 2025-2030 pour présentation et approbation finale par les instances dirigeantes de l'ASCS.

• **Livrables:**

- **Plan d'Action Détaillé**

Un plan détaillant les initiatives, les activités spécifiques, les responsabilités assignées, les ressources nécessaires et les échéances pour atteindre les objectifs stratégiques.

- **Indicateurs de Performance :**

Identification des critères de succès et des indicateurs de performance pour chaque objectif stratégique.

- **Document Final du Plan Stratégique :**

Version finale du plan stratégique approuvée par le Comité Directeur National de l'ASCS.

IV. Phase de Communication et de Suivi

- **Objectifs :** Assurer une communication transparente et efficace tout au long de la mise en œuvre du plan stratégique.
- **Activités :**
 - Planification d'une stratégie de communication interne et externe pour informer toutes les parties prenantes sur le plan stratégique et ses objectifs.

- Mise en place d'un système de suivi et d'évaluation pour mesurer régulièrement les progrès réalisés par rapport aux objectifs fixés.
 - Révisions périodiques du plan stratégique en fonction des résultats et des changements dans l'environnement externe ou interne.
 - Réunions régulières avec le comité directeur de l'ASCS, l'équipe opérationnelle et les parties prenantes pour discuter des défis rencontrés et des ajustements nécessaires.
- **Livrables :**
 - **Stratégie de Communication :**

Plan de communication pour informer les parties prenantes sur le plan stratégique et ses objectifs.

- **Système de Suivi et d'Évaluation :**

Système pour mesurer les progrès et ajuster les actions en fonction des résultats.

5. Description de la Prestation en Matière de Planification Stratégique

I. Objectif global

L'objectif principal de cette mission est de développer un plan stratégique détaillé pour l'Association Sud Contre le Sida (ASCS) qui guidera ses actions pour les cinq prochaines années (2025-2030). Ce plan visera à renforcer la capacité de l'ASCS à répondre aux défis liés au VIH, au genre et à la migration, tout en s'assurant que l'association reste alignée avec les priorités nationales et internationales.

II. Implication du Comité Directeur

La planification stratégique exige l'implication active du comité directeur de l'association, en particulier pour son élaboration et sa validation. Le consultant devra motiver tous les membres à participer activement dans l'élaboration et la validation du plan stratégique.

III. Livrables

Le consultant sera responsable de produire les livrables clés suivants pour le plan stratégique 2025-2030 de l'ASCS:

1. **Rapport de Diagnostic** : Évaluation de la situation actuelle de l'ASCS, incluant une analyse SWOT et des entretiens avec les parties prenantes.
2. **Plan Stratégique** : Définition d'une vision claire et d'objectifs stratégiques pour 2025-2030.
3. **Plan d'Action Détaillé** : Un plan détaillant les initiatives, les activités spécifiques, les responsabilités assignées, les ressources nécessaires et les échéances pour atteindre les objectifs stratégiques.
4. **Indicateurs de Performance** : Identification des critères de succès et des indicateurs de performance pour chaque objectif stratégique.
5. **Document Final du Plan Stratégique** : Version finale du plan stratégique approuvée par le Comité Directeur National de l'ASCS.
6. **Stratégie de Communication** : Plan de communication pour informer les parties prenantes sur le plan stratégique et ses objectifs.
7. **Système de Suivi et d'Évaluation** : Système pour mesurer les progrès et ajuster les actions en fonction des résultats.

IV. Atelier du Plan Stratégique

Dans le cadre de l'élaboration du plan stratégique 2025-2030 de l'Association Sud Contre le Sida (ASCS), un atelier de lancement sera organisé pour garantir l'alignement des orientations stratégiques. Cet atelier sera crucial pour examiner et affiner les axes prioritaires relatifs au VIH, au genre et à la migration. L'atelier réunira les membres du comité directeur de l'association, les salariés, ainsi que les partenaires clés. Cette démarche participative permettra de s'assurer que les différentes perspectives et expertises sont intégrées dans le plan, renforçant ainsi l'efficacité et la pertinence des interventions futures de l'ASCS.

6. Profil du Consultant Recherché

Un ou une équipe de consultants peuvent participer à cette consultation. Les consultants intéressés doivent répondre aux critères suivants :

I. Formation

- Niveau Master ou équivalent (Bac+5) en santé publique, sciences sociales, ou domaines connexes.

II. Expérience

- Minimum de 5 ans d'expérience dans l'évaluation de projets associatifs.
- Expertise avérée en développement organisationnel et gestion dans le secteur associatif, idéalement avec une expérience dans la solidarité internationale.
- Capacité éprouvée à utiliser des méthodes participatives pour élaborer une vision collective et la traduire en plans d'action concrets.

III. Connaissances

- Connaissance approfondie des enjeux liés au VIH, au genre ou à la migration.
- Approches innovantes en méthodologie organisationnelle pour accroître l'efficacité et la durabilité des initiatives.
- Connaissances approfondies du domaine de la santé et de la protection sociale, notamment en renforcement et autonomisation des partenaires.
- Sensibilité affirmée aux questions de genre, de jeunesse et d'égalité professionnelle.

IV. Compétences linguistiques

- Excellente capacité de rédaction et de communication en français et en arabe.
- La maîtrise de l'anglais est un atout.

V. Compétences interpersonnelles

- Solides compétences interpersonnelles.
- Capacité à communiquer et à travailler efficacement avec diverses cultures et personnes.

7. Procédures de Soumission des Propositions

Les consultants sont invités à soumettre leurs propositions techniques et financières d'ici le 22 Septembre 2024 à 12h00 par email : ascsmaroc@gmail.com. Les propositions doivent inclure :

- Une proposition technique et financière détaillée.
- CVs actualisés des consultants avec références pertinentes.

8. Évaluation des Offres

L'évaluation des offres reçues reposera sur les critères suivants :

I. Expérience du candidat(e)

- Conduite des missions de planification stratégique.
- Suivi-évaluation des projets.

II. Compréhension des attentes de la mission

- Clarté de la méthodologie d'intervention proposée.

III. Offre financière

- Pertinence et compétitivité de l'offre.