**Fiche de Mission de**

**Volontaire de la Solidarité Internationale (VSI)**

**(Version synthétique)**

**Intitulé de la mission : Appui en matière de marketing et de communication institutionnelle Business to Business**

**Pays d’accueil : France**

**Lieu de mission : Paris**(siège de l’AFD) – 5 Rue Roland Barthes 75012 PARIS

**Durée de la mission proposée : 12 mois** renouvelables jusqu’à 24 mois

**Date souhaitée de début de mission : Octobre 2024**

**Présentation de la mission :**

***Résumé de la mission :***

La mission aura pour objectif d’accompagner le pôle marketing de l’AFD dans la construction et le déploiement des offres financières et extra financières du Groupe AFD, mais également de participer à la gestion de projets marketing et à l’analyse du positionnement du Groupe AFD. Participation à l’organisation des hivernales et des estivales et autres évènements liés aux activités du Groupe AFD.

**Activités détaillées que le volontaire pourra avoir à effectuer :**

* Participer à la mise en œuvre d’une stratégie de marketing et de communication institutionnelle Business to Business.
* Participer à l’analyse des données de marché et des tendances pour identifier les opportunités de croissance.
* Contribuer au suivi des plans de marketing opérationnel pour les produits financiers et extra financiers du Groupe AFD.
* Assurer la coordination et la mise en œuvre d’actions de communication B2B avec les agences sur le terrain et les autres filiales du Groupe (Proparco et Expertise France)
* Contribuer à la gestion du budget marketing et communication B2B.
* Travailler en étroite collaboration avec les prestataires pour la mise en place d’outils de visibilités de l’offre.
* Analyser les résultats des activités et faire des propositions pour les adapter en conséquence.

**Profil souhaité :**

**Formation(s) souhaitée(s) :**

* Bac +5. Ecole de commerce, université ou IEP idéalement en marketing.

**Expérience(s) professionnelle(s)/ associées souhaitée(s) :**

* Expérience de 3 ans en marketing et communication dans un environnement B2B.

**Compétences et aptitudes principales recherchées :**

* Excellentes compétences en analyse de données et en utilisation des outils de marketing.
* Capacité de gestion de projets transversaux et de coordination d’interlocuteurs variés.
* Excellentes compétences rédactionnelles.
* Excellentes compétences en communication, à l'oral comme à l'écrit, en français et en anglais.
* Très bonne maitrise des outils du pack Office (Word, PPT et Excel).

**Langue(s) souhaitée(s) et niveau :**

Français et anglais courants.

**Conditions statutaires :**

* Statut du Volontaire de la Solidarité Internationale (loi de 2005) ;
* Indemnité d’installation et indemnité de réinstallation au retour ;
* Indemnité mensuelle de subsistance (875 €/mois) : cette indemnité n’a pas le caractère d’un salaire ou d’une rémunération, et permet d’accomplir la mission dans des conditions de vie décentes ;
* Couverture sociale de base (maladie, maternité, invalidité, accident du travail et vieillesse) mutuelle, assurances rapatriement, prévoyance et responsabilité civile) ;
* Fourniture du logement ou le cas échéant versement d’un forfait logement
* Frais de voyage : 1 aller-retour entre le lieu de résidence et le lieu d’affectation