



Termes de Référence :

**Réaliser une étude sur le comportement économique et les dépenses des femmes rurales en situation de vulnérabilité pour le Projet**

**"Promouvoir l'autonomisation socio-économique des femmes rurales dans le parc national d'Al Hoceima (Maroc)"**

**1. Introduction :**

Ce document établit les termes de référence pour le service technique visant à mettre à jour la ligne de base du projet **Promouvoir l'autonomisation socio-économique des femmes rurales dans le parc national d'Al Hoceima (Maroc)**. Ce projet est financé par l'Agence espagnole de coopération internationale au développement (AECID) et mise en œuvre par l'association Mouvement pour la Paix-MPDL- le Réseau d'ONGD du Parc national d'Al Hoceima (RODPAL), et le Réseau marocain pour l'Économie sociale et solidaire (REMESS), entité collaboratrice.

Le projet soutiendra l'autonomisation socio-économique des femmes rurales de 5 localités du Parc National d'Al Hoceima afin qu'elles puissent mener une vie digne et exempte de violences, selon une stratégie féministe et axée sur les droits, en renforçant les opportunités offertes par l'économie verte. Pour ce faire, le travail se fera à partir de 3 points, de manière simultanée :

1) Autonomisation individuelle : visant la prise de conscience sur les propres droits. Pour cela, il est prévu : le développement d'ateliers qui abordent la subjectivité socialement attribuée aux femmes ; l'information sur les ressources disponibles pour pouvoir exercer leurs droits librement, en mettant l'accent sur celles destinées aux femmes affectées par la violence de genre ; un programme d'alphabétisation ; et un travail avec les hommes, les familles de ces femmes et les autorités concernées, sur les masculinités positives.

2) Autonomisation Économique : visant à améliorer l'autonomie des femmes en impulsant leurs moyens de subsistance et leur projection professionnelle dans l'économie verte. Pour cela, il est prévu : le développement d'ateliers de formation sur les droits économiques ; l'orientation vers des opportunités professionnelles ; le soutien en équipement et conseils pour des initiatives entrepreneuriales durables, tant pour les coopératives de femmes que pour les femmes autonomes ayant une vocation entrepreneuriale et une sensibilité à la gestion durable des ressources naturelles.

3) Autonomisation organisationnelle : visant à soutenir l'articulation organisée des femmes rurales et la promotion d'alliances stratégiques dans le secteur public et privé. À cet égard : des échanges d'expériences seront réalisés ; un accompagnement sera assuré aux coopératives déjà existantes dans la recherche de financement ; un soutien sera apporté dans la recherche d'accords commerciaux et avec les autorités ; et la participation à des foires sera encouragée pour leur permettre de promouvoir leurs produits.



Pour atteindre l'impact attendu, MPDL, son partenaire local RODPAL, et le REMESS en tant qu'entité collaboratrice, veillent aux besoins pratiques et stratégiques des femmes des coopératives : en renforçant leur structure, en atteignant l'autonomie et en agissant comme des entités solides et améliorées, élargissant leur capacité à se positionner dans leur territoire dans une perspective de genre intersectorielle qui respecte l'environnement et représente un défi dans l'ancrage territorial du développement rural. Le projet s'aligne pleinement avec le Programme national intégré d'autonomisation économique des femmes et des jeunes, horizon 2030 (PNIAEF -Attamkine-) du Ministère de la Solidarité, du Développement Social, de l'Égalité et de la Famille, et son ancrage sur le terrain.

## 2. Contexte :

L'étude "**Le comportement économique et les dépenses des femmes rurales en situation de vulnérabilité**" s'inscrit dans le résultat attendu 2 du projet: **R2. Renforcement de l'autonomie économique des femmes rurales**. Cette étude a pour but de mieux comprendre les dynamiques économiques et les décisions de dépenses des femmes rurales en situation de vulnérabilité. Cette étude participative est menée dans le but d'analyser comment l'accès limité aux ressources économiques (comme le capital, la terre, le crédit et les actifs) et les facteurs intersectionnels liés au genre affectent leur capacité à dépenser et à prendre des décisions dans leurs entreprises.

L'importance de l'étude réside dans les données essentielles qu'elle fournira pour comprendre les besoins et défis spécifiques des femmes rurales en situation de vulnérabilité. Les informations recueillies permettront d'orienter le projet afin d'améliorer l'accès des femmes aux ressources économiques et de promouvoir leur autonomie économique. En créant un environnement favorable et durable pour les femmes rurales, on s'attend à un impact positif sur le développement socio-économique de leurs communautés.

## 3. Objectifs de l'Étude :

- a) Comprendre le Comportement Économique et de Dépense :
  - Analyser comment les femmes rurales gèrent leurs ressources financières et prennent des décisions de dépenses.
  - Identifier les modèles et pratiques dans la gestion économique quotidienne des femmes.
- b) Identifier les Barrières et les Facteurs Conditionnants :
  - Déterminer les obstacles auxquels sont confrontées les femmes rurales dans l'accès aux ressources économiques.
  - Identifier les facteurs limitant l'accès aux ressources économiques (capital, terre, crédit et actifs).
  - Évaluer comment les facteurs de genre et autres facteurs intersectionnels influencent leur capacité de décision économique.
- c) Promouvoir l'Autonomie Économique :
  - Utiliser les résultats de l'étude pour développer des recommandations et des stratégies qui favorisent un environnement propice à l'autonomie économique des femmes.
  - Proposer des interventions qui promeuvent des moyens de subsistance durables et éco-responsables pour les femmes rurales.
- d) Répondre au Résultat Attendu 2 du Projet:



- Cet étude contribue aux indicateurs :
  - o A la fin du projet, 60 % des entreprises intègrent des feuilles de route en matière de leadership et de gestion de l'environnement qui encouragent l'entrée sur le marché d'entreprises de taille moyenne, les femmes rurales dans l'économie verte.
  - o A la fin du projet, 16 initiatives éco-entrepreneuriales sont en cours.
  - o A la fin du projet, 80 % des entreprises augmentent leur rentabilité de 20 %.

#### 4. Mise en Œuvre de l'Étude :

- Méthode Participative : L'étude sera menée de manière participative, en assurant l'inclusion et la voix des femmes rurales et en tenant compte de l'approche genre intersectionnel. L'étude implique les femmes et communautés rurales (maximum 45)
- Collecte de données : Des enquêtes, interviews et groupes de discussion seront utilisés pour recueillir des données qualitatives et quantitatives.
- Analyse des Résultats : Les données seront analysées pour identifier les tendances, barrières et opportunités d'amélioration.

#### Principes et approches:

- **L'approche des droits humains**, intégrant les normes internationales des droits humains comme cadre de référence. Cette approche vise à renforcer les capacités des États et la citoyenneté à respecter, protéger et promouvoir les droits de tous et toutes, en reconnaissant la coresponsabilité de tous et toutes dans cette démarche. De plus, elle reconnaît que la paix et le développement durable dépendent de l'exercice complet des droits sociaux, économiques, culturels, civils et politiques.
- **La paix féministe**, impliquant une approche inclusive et intersectionnelle, favorisant la participation active des femmes dans les processus décisionnels et visant à éliminer les inégalités systémiques et les violences de genre.
- **La paix participative**, promouvant la participation citoyenne à tous les niveaux, en reconnaissant que la satisfaction des besoins individuels et le droit de participer sont des éléments essentiels d'une coexistence pacifique.
- **La diversité**, reconnaissant la richesse de la diversité culturelle, ethnique, sexuelle, linguistique et écologique; contre les discours de haine et pour une société inclusive et accueillante.

#### 5. Livrables :

- Un rapport détaillé sur le comportement économique et les dépenses des femmes rurales.
- Identification des principales barrières à l'autonomie économique.
- Recommandations pratiques pour améliorer l'accès aux ressources économiques et promouvoir l'autonomie.

Le document doit être complet et détaillé, idéalement entre 50 et 100 pages, rédigé en français, avec un langage inclusif en assurant l'approche genre intersectionnel, et des données désagrégées en tenant compte de multiples discriminations auxquelles sont confrontés les femmes (âge, origine, situation économique, handicap, personnes à charge, autres). Il peut inclure les chapitres suivants : Introduction



(contexte, objectifs, portée et limites), Méthodologie (approche participative, méthodes de collecte, échantillonnage, analyse des données), Contexte Socio-Économique et Culturel (description des communautés, contexte pertinent), Analyse des Facteurs Intersectionnels (influence des facteurs de genre, obstacles à l'accès aux ressources), Comportement Économique et Décisions de Dépense (modèles de gestion financière, tendances), Accès aux Ressources Économiques (analyse des barrières, études de cas), Recommandations et Stratégies Pratiques (environnement favorable à l'autonomie économique, interventions durables), Conclusions (résumé des résultats, implications pour les politiques), et Annexes (instruments de collecte, données brutes, références). Le document doit également garantir la transparence et la rigueur méthodologique, décrire les collaborations locales, et prévoir un plan de communication pour la diffusion des résultats, utilisant des supports diversifiés pour maximiser l'impact.

## 6. Budget et Financement :

Une offre économique détaillée doit être facilitée avec les informations qui concernent cette prestation TTC.

Les Frais de déplacement pour les participantes (maximum 45) sont prévus à part et financés directement par le Projet, en plus de matériel et papeterie pour les événements de consultation, pause café.

## 7. Durée de l'Étude :

L'étude est prévue pour une **durée de 20 jours environ**, estimée au total 2 mois.

Activité	Juillet	Septembre
Préparation et Planification	■	
Présentation et débat sur la méthodologie avec les partenaires du projet		
Développement de la Méthodologie		
Collecte de Données		■
Analyse de Données		
Restitution des résultats de l'étude		
Rédaction du Rapport		
Élaboration de Recommandations et Stratégies		
Révision et Édition		
Finalisation et préparation des outils de communication		

## 8. Équipe de Travail :



L'équipe de travail idéale devrait comprendre des connaissances et expériences dans au moins un des domaines suivantes :

- des analystes économiques spécialisés en économie rurale et en analyse économique pour évaluer l'impact des politiques et programmes sur les économies locales et les décisions de dépenses des femmes ;
- genre et développement capables d'analyser l'influence des facteurs de genre sur les décisions économiques des femmes rurales et de proposer des stratégies inclusives ;
- anthropologiques et sociologiques pour comprendre le contexte socio-culturel des communautés rurales et son impact sur les dynamiques économiques et de dépenses ;
- spécialistes en méthodes de recherche participative pour concevoir des méthodes inclusives impliquant activement les femmes rurales dans le processus d'étude ;
- développement durable et environnemental pour évaluer l'impact environnemental des activités économiques et promouvoir des pratiques durables ;
- chercheurs locaux et des collaborateurs communautaires afin de faciliter l'accès et la confiance des participantes au sein des communautés locales étudiées ;
- en politiques publiques et développement local pour transformer les conclusions de l'étude en recommandations de politiques et stratégies visant à renforcer l'autonomie économique des femmes rurales.

L'équipe consultante sera orientée et accompagnée par le personnel de MPDL au Maroc, avec la participation de RODPAL et le REMESS.

## 9. Soumission des propositions

Une proposition technique détaillant l'expérience antérieure et la méthodologie à utiliser (max. 5 pages) ainsi que la proposition économique détaillée et le CV de l'équipe de consultantEs doivent être soumis avant le **12 juillet 2024** à l'adresse email : [marruecos@mpdl.org](mailto:marruecos@mpdl.org) et [rodparc@yahoo.fr](mailto:rodparc@yahoo.fr)