



Financé par  
l'Union européenne

Avec l'Appui de la FONDATION DROSOS  
**drosos (...)**



## Termes de référence : Production de 12 matériels audiovisuels pour enrichir le programme pédagogique de l'Académie.

### Contexte :

Ces termes de références sont réalisés dans le cadre de la mise en oeuvre de l'Académie Ali Zaoua des Métiers de la Culture qui est un projet porté par la Fondation Ali Zaoua et a pour but de former des professionnels de la culture en leur offrant des programmes de formation de haute qualité et en les accompagnant dans leur développement de carrière pour répondre aux besoins du marché de la culture. L'Académie est soutenue grâce au financement de l'Union européenne dans de cadre du partenariat UE-Maroc pour la promotion de la culture, la Fondation DROSOS et l'INDH Préfecture de Ain Sebaa.

Plus d'informations sur : <https://www.amc-fondationalizaoua.org>

### Objectifs de l'activité :

1. Produire 12 contenus audio-visuels pour enrichir le programme pédagogique de l'Académie.
2. Fournir des solutions d'apprentissage en format vidéos pour des sujets spécifiques non dispensés pendant les modules au sein de l'AMC
3. Archiver des interventions thématiques spécialisées.
4. Créer un contenu spécifique pour des thématiques proposées par les intervenants de l'académie

### Portée des travaux :

#### 1. Identification des thématiques :

- En collaboration avec l'équipe projet, le prestataire doit identifier les thématiques spécifiques qui nécessitent des contenus audiovisuels.

- Identifier les thématiques pertinentes en prenant en compte les algorithmes des Médias sociaux visées et les tendances de communication auprès des publics cibles

#### 2. Pré-production :

- Planification des contenus à produire avec les intervenants.

- Établissement de scénarios et scripts en coordination avec les intervenants et l'équipe projet.

- Planification des calendriers de tournage et d'enregistrement.

### 3. Production :

- Tournage et enregistrement de la totalité de la captation sur les cinq régions d'intervention de l'AMC (Casablanca Settat, Tanger Tétouan Al Hoceima, Marrakech Safi, Fès Meknès, Souss Massa).
- Collaboration avec les intervenants pour assurer la pertinence et la qualité des contenus enregistrés.

### 4. Post-production :

- Montage des vidéos et des enregistrements (5 à 7 minutes de best-of + la totalité de la captation de l'intervention soit environ 1 heures 30 à 2 heures)
- Intégration de supports visuels et graphiques nécessaires pour améliorer la compréhension des contenus.
- Ajout de sous-titres et autres éléments d'accessibilité si nécessaire.

### 5. Diffusion et archivage :

- Mise en ligne réalisés des contenus réalisés sur la plateforme pédagogique de l'Académie.
- Archivage des interventions pour la promotion de l'Académie sur les réseaux sociaux

## **Méthodologie :**

### 1. Séquençage :

- Les contenus seront produits en fonction d'un calendrier établi.
- Chaque matériel audiovisuel suivra une structure cohérente pour assurer la clarté et la pertinence des informations présentées.

### 2. Rôles et responsabilités :

#### • **Chargé de projet :**

- Supervision générale de l'activité
- Coordination entre l'équipe projet, l'équipe de production et les intervenants.
- Proposition des scripts et des scénarios pour validation par l'équipe projet

#### • **DOP/ Vidéaste/Ingénieur son :**

- Réalisation des tournages et des enregistrements audio.
- Montage et production des contenus.
- Collaboration avec le chargé du projet pour garantir la qualité des contenus.

## **Qualifications et compétences requises :**

- Expérience confirmée en production audiovisuelle.
- Compétences en montage vidéo et enregistrement audio, ainsi qu'en utilisation de logiciels de montage et d'édition.
- Capacité à travailler en collaboration avec des intervenants et des experts thématiques.
- Sensibilité aux enjeux éducatifs et capacité à produire des contenus pédagogiques de qualité.
- Compétences en communication et en gestion de projet.

## **Modalités de soumission :**

Les candidats intéressés sont invités à soumettre leur proposition incluant :

- Les CV de l'équipe détaillant leur expérience et compétences pertinentes.
- Un portfolio de travaux précédents, en particulier des exemples de contenus éducatifs audiovisuels.
- Une note méthodologique expliquant leur approche pour cette mission.
- Un calendrier prévisionnel et un budget estimatif.
- Contacts de références

**Durée de la mission et modalité de paiement :**

- Mission étalée sur 24 mois.
- Paiement par livrable.

Les propositions doivent être envoyées avant le 31 juillet 2024 à 23h59 à l'adresse suivante :  
[candidatures.a.m.c@gmail.com](mailto:candidatures.a.m.c@gmail.com)

Pour toute question ou information supplémentaire, veuillez contacter :

Anissa Agbi - [anissa.agbi@gmail.com](mailto:anissa.agbi@gmail.com)