

TERMES DE RÉFÉRENCE

Projet : "PROJEUNE : Les jeunes protagonistes de l'innovation agricole pour un développement rural durable générateur d'emploi"

Recrutement d'une assistance technique spécialisée chargée de la conception d'une campagne de sensibilisation et d'intégration communautaire des jeunes des zones rurales de Ziaten et Meloussa de la ville de Tanger.

Type de contrat :	Assistance technique
Date limite de soumission des propositions :	01/07/2024

Indice

INTRODUCTION	2
A PROPOS DE LA FONDATION CIDEAL	2
CONTEXTE ET JUSTIFICATION	2
OBJECTIFS DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE	3
MÉTHODOLOGIE	3
TÂCHES À RÉALISER	4
LIVRABLES	4
DURÉE DE LA CONSULTATION	4
DOSSIER DE CANDIDATURE	6
METHODOLOGIE D'ÉVALUATION DES OFFRES	6
PRÉMISSSES DE CONSULTATION	7
COORDINATION ET SUPERVISION	8
PROCEDURE DE SOUMISSION DES OFFRES	8

Introduction

Dans le cadre du projet "PROJEUNE : Les jeunes protagonistes de l'innovation agricole pour un développement rural durable générateur d'emploi", co-financé par l'Agence Espagnole de Coopération Internationale au Développement (AECID) et géré par la Fondation CIDEAL, nous lançons un appel d'offres pour le recrutement d'une assistance technique spécialisée. Cette assistance technique aura pour mission de concevoir une campagne de sensibilisation et d'intégration communautaire adaptée aux zones d'exécution du projet (Ziaten et Meloussa) visant à mettre en valeur l'importance du milieu rural, tant sur le plan culturel et patrimonial que sur celui de sa force socio-économique, à l'échelle nationale et internationale.

A propos de la Fondation CIDEAL

La Fondation CIDEAL, a pour vocation de remplir une double mission : d'une part, mettre en œuvre des projets de développement dans les pays du Sud, et d'autre part, agir en tant que centre de recherche spécialisé dans le domaine de la coopération au développement. Ces deux volets d'activité se complètent mutuellement, offrant ainsi une rétroaction précieuse.

Depuis sa fondation en 1983, CIDEAL a réalisé plus de 400 projets de coopération au développement dans plus de 25 pays en Afrique, en Amérique latine, dans les Caraïbes et en Asie. De plus, CIDEAL a mené de multiples recherches spécialisées, coordonné et dispensé des cours de troisième cycle et des masters dans de nombreuses universités, et publié plus de 120 livres et rapports spécialisés par le biais de sa propre maison d'édition.

La Fondation CIDEAL est présente au Maroc de manière ininterrompue depuis 1995. Au cours de cette période, nous avons conduit plus de 60 actions de coopération au développement dans divers domaines.

Contexte et justification

Le projet "PROJEUNE : Les jeunes protagonistes de l'innovation agricole pour un développement rural durable générateur d'emploi", cofinancé par l'Agence Espagnole de Coopération Internationale au Développement (AECID) et géré par la Fondation CIDEAL a pour objectif de favoriser l'inclusion socio-économique des jeunes femmes et hommes vulnérables issus des zones rurales du nord du Maroc. Cela se fera à travers le transfert de technologies innovantes, la formation technique et leur intégration au marché du travail au sein de leur communauté rurale.

Dans ce contexte d'intervention dynamique, le projet envisage la conception et la mise en œuvre de campagnes de sensibilisation et d'intégration communautaire. Cette campagne, conçue de manière participative et inclusive, se concentrera spécifiquement sur l'engagement actif des jeunes issus des zones rurales. Elle cherchera à valoriser les richesses et les potentialités propres à ces territoires, en mettant en lumière leur patrimoine culturel, leurs traditions ancestrales, ainsi que leur dynamisme socio-économique souvent méconnu.

Objectifs de l'assistance technique

L'assistance technique que nous envisageons de recruter aura pour mission de :

- Concevoir une campagne de sensibilisation et d'intégration communautaire des jeunes des zones rurales de Ziaten et Meloussa de la ville de Tanger en mettant en lumière le riche patrimoine culturel, les traditions profondément enracinées et le potentiel socio-économique des communautés rurales. Ce processus se déroulera en étroite collaboration avec des associations et des jeunes locaux, garantissant ainsi une représentation authentique et significative des voix et des besoins de la communauté.
- Elaboration de matériaux nécessaires pour la mise en œuvre de la campagne de sensibilisation.

Méthodologie

Dans le cadre de cette initiative, l'assistance technique procédera à :

1) Une analyse préliminaire. Cette phase impliquera la collecte de données à travers diverses méthodes, incluant des études de terrain pour observer directement les conditions locales, des enquêtes détaillées et des interviews approfondies avec les jeunes, les leaders communautaires, les acteurs publics locaux et les associations locales. Ces enquêtes et interviews permettront de recueillir des perspectives variées et connaître en profondeur le territoire et ses potentialités/opportunités, ainsi que les attraits et opportunités sous-valorisés, pour ensuite intégrer ces connaissances dans la conception, les objectifs et le design de la campagne.

L'objectif principal sera de cartographier le territoire en mettant en lumière sa richesse culturelle, patrimoniale et socio-économique. Cela impliquera l'identification des atouts et des opportunités souvent mésestimés, ainsi que la compréhension des valeurs fondamentales qui animent la communauté locale. Parallèlement, une analyse documentaire des rapports et études existants sera réalisée pour fournir un contexte plus large et compléter les données recueillies sur le terrain. Une cartographie des principaux acteurs locaux (tels que les leaders communautaires, les organisations de jeunesse, les associations locales, les autorités locales) et des relations entre eux sera élaborée pour comprendre les dynamiques locales, identifier les réseaux de soutien et déterminer comment mobiliser ces acteurs dans le cadre de la campagne.

2) Ensuite, l'assistance technique organisera des ateliers participatifs en utilisant des groupes de discussion. Ces ateliers seront essentiels pour impliquer activement les jeunes et les associations locales. Ils permettront de recueillir des idées pour les campagnes, de définir des messages clés et de planifier des activités socioculturelles et sportives spécifiques qui résonneront avec la communauté.

3) Finalement, les supports de communication, qu'ils soient visuels ou audiovisuels, seront conçus par l'assistance technique pour assurer leur pertinence et leur impact. Enfin, un calendrier détaillé des actions socioculturelles et sportives sera établi, structurant ainsi les initiatives de sensibilisation et d'intégration communautaire de manière cohérente et efficace.

Tâches à réaliser

L'assistance technique à réaliser prendra la forme des activités suivantes :

1. Analyse diagnostique

- Effectuer des visites sur le terrain pour comprendre les spécificités des zones rurales ciblées (Meloussa et Ziaten) et mener des enquêtes et interviews avec les jeunes, les leaders communautaires, les acteurs publics locaux et les associations locales.
- Revoir les documents existants, rapports et études sur le développement rural et les initiatives similaires précédentes.
- Identifier et répertorier les acteurs clés et comprendre les dynamiques et les relations entre eux.

2. Conception des campagnes et supports de communication

- Sur la base de l'analyse préalable, organiser des groupes de discussion avec les jeunes et les associations afin de mener des sessions de brainstorming pour développer des concepts de campagnes, définir des messages clés et planifier des activités socioculturelles et sportives spécifiques.
- Concevoir des supports de communication visuels et audiovisuels et définir un calendrier détaillé des actions socioculturelles et sportives.

Livrables

Les livrables attendus pour cette mission sont les suivants :

1. Plan de travail détaillé, décrivant les étapes et les activités prévues pour la conception d'une campagne de sensibilisation et d'intégration communautaire des jeunes des zones rurales de Ziaten et Meloussa de la ville de Tanger.
2. Analyse diagnostique sur les spécificités des zones rurales ciblées, acteurs clés, perception des jeunes et opportunités.
3. Proposition préliminaire de la campagne de sensibilisation et ses supports de communication.
4. Proposition finale de campagne de sensibilisation incluant des supports de communication tels que des affiches, des vidéos, des brochures, etc.,

Les livrables seront fournis sous forme électronique dans des formats faciles à gérer.

Durée de la consultation

L'assistance technique durera 2 mois, à compter de la signature du contrat de prestations.

Compétences requises

Pour la réalisation de ce service la Fondation CIDEAL exige au moins 2 expert(s) (Senior et junior), dont les qualifications doivent clairement correspondre aux profils indiqués ci-dessous :

EXPERT(E) 1	EXPERT(E) SENIOR
Formation	<ul style="list-style-type: none"> - Diplôme universitaire de niveau Master ou supérieur (BAC + 4 et plus) de préférence en sciences sociales, développement rural, sociologie, études de développement, ou dans un domaine connexe pertinent pour la conception et la mise en œuvre de campagnes de sensibilisation et d'intégration communautaire.
Expérience	<ul style="list-style-type: none"> - Minimum de 5 ans d'expérience dans la conception et la mise en œuvre de campagnes de sensibilisation et d'intégration communautaire, de préférence dans des contextes ruraux. - Expérience avérée en gestion de projets complexes et multi-acteurs, avec un focus sur le développement rural et la mobilisation communautaire.
Connaissances	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise des méthodologies de recherche qualitative et quantitative pour la collecte et l'analyse de données. - Compétences avancées en communication stratégique, y compris la création de supports visuels et audiovisuels. - Maîtrise du français et de l'arabe, à l'oral et à l'écrit.

EXPERT (E) 2	EXPERT (E) JUNIOR
Formation	<ul style="list-style-type: none"> - Diplôme universitaire de niveau (BAC + 3) de préférence en économie avec une spécialisation en gestion d'entreprise, comme exigence minimale.
Expérience	<ul style="list-style-type: none"> - Minimum de 2 à 5 ans d'expérience dans la conception et la mise en œuvre de campagnes de sensibilisation et d'intégration communautaire. - Expérience en gestion de projets communautaires, idéalement dans des contextes ruraux ou avec des populations vulnérables.
Connaissances	<ul style="list-style-type: none"> - Grande capacité d'analyse. - Bonne capacité de rédaction, et de synthèse en français. - Connaissance du contexte de l'intervention.

La Fondation CIDEAL pourra, à tout moment, demander le remplacement d'un(e) expert(e) qui s'avère non conforme aux standards minimums de qualité technique requis par la nature de ce projet.

Dossier de candidature

Le dossier de candidature des postulants/es devra comprendre une offre technique et une offre financière.

L'offre technique doit comprendre les éléments listés ci-après :

- a) Une lettre de soumission dûment signée ;
- b) Une synthèse de la compréhension des termes de référence, incluant la méthodologie proposée détaillée ;
- c) Le planning de la réalisation de la mission ;
- d) Les CV à jour des consultants/es dûment signés par ces derniers ;
- e) Les attestations de référence de missions similaires menées par les bureaux d'études.

L'offre financière pour la prestation devra comprendre, en dirham (MAD), en Hors Taxes. A noter que l'offre financière doit porter toute éventuelle dépense liée à cette mission (frais de déplacement, hébergement et toutes autres charges liées à la réalisation de cette mission).

Méthodologie d'évaluation des offres

L'évaluation des offres sera faite en fonction d'une pondération des critères d'évaluation technique et financière.

Evaluation de l'offre technique (pondération de 80% de la note globale).

Un score technique (St) avec un maximum de 100 points est attribué à la proposition technique. Le score technique (St) sera attribué selon le tableau ci-dessous :

	Maximum	Score
Total pour l'organisation et la méthodologie	25	
● Compréhension globale du mandat et du contexte d'intervention	10	
● Clarté, structuration et cohérence de la méthodologie proposée	15	
Experts / Expertise :	50	
● Pertinence du profil et de l'expérience de l'équipe chargée d'exécuter la mission avec des projets similaires et selon les qualifications requises	15	
● Formation	5	
● Compétences fonctionnelles	5	
● Expérience professionnelle	15	
● Références (de missions similaires)	10	
Méthodologie et approche proposée	25	
● Qualité de l'approche proposée / méthodologie	15	
● Qualité du plan de travail proposé	10	
Score total global	100	

Une offre qui ne répond pas aux critères d'éligibilité des TDR ou qui n'atteint pas le seuil technique minimal de qualification de 70 points sur 100 sera écartée à l'issue de cette première étape.

Evaluation de l'offre financière (pondération de 20% de la note globale)

La proposition financière de l'offre économiquement la moins chère (Om) sera appréciée en fonction du prix global et de la cohérence dans la décomposition dudit prix global et recevra un score financier (Sf) de 100 points.

Les scores financiers des autres offres (F) seront calculés selon la formule suivante :

$$Sf = 100 \times Om/F$$

Om : l'offre économiquement la moins chère

F : Prix de l'offre

Evaluation Finale de l'offre globale

L'évaluation finale de l'offre sera faite en fonction d'une pondération des Critères d'évaluation Technique et Financière.

Prémisses de consultation

Les prémisses de base du comportement éthique et professionnel de la part du consultant sont :

Anonymat et confidentialité : L'assistance doit respecter le droit des personnes à fournir des informations garantissant leur anonymat et leur confidentialité.

Responsabilité : Tout désaccord ou divergence d'opinion pouvant survenir entre les membres de l'équipe ou entre eux et les responsables du projet, relativement aux conclusions et/ou recommandations, doit être mentionné dans le rapport. Toute déclaration doit être soutenue par l'équipe ou enregistrer le désaccord à son sujet. Le consultant assumera l'entière responsabilité technique des services professionnels fournis pour le développement de cette consultation. Le consultant responsable du service qu'il fournit doit garantir sa qualité et être responsable du travail effectué, de sorte que, en cas de demande d'éclaircissement ou de correction, il ne peut nier sa participation. La documentation générée lors de l'exécution de cette consultation sera la propriété de CIDEAL.

Indépendance : Le consultant doit garantir son indépendance par rapport à l'intervention évaluée, n'étant pas liée à sa gestion ou à tout élément qui la compose.

Incidents : En cas de problèmes apparaissant au cours du travail de terrain ou dans toute autre phase de la consultance, ceux-ci doivent être signalés immédiatement au responsable de l'équipe de coordination désigné par CIDEAL. Si tel n'est pas le cas, l'existence desdits problèmes ne pourra en aucun cas être invoquée pour justifier l'impossibilité d'obtenir les résultats établis dans les présents Termes de Référence.

Validation des informations : Il est de la responsabilité du consultant de garantir la véracité et la qualité des informations recueillies pour l'élaboration des rapports, et sera responsable en dernier ressort des informations présentées dans le rapport de conseil. L'équipe de consultants doit assurer la qualité dans toutes les phases, au niveau technique, méthodologique, travail de terrain, analyse de l'information, rapport avec interprétation et poursuite. Si les travaux effectués n'ont pas la qualité requise, le rapport sera retourné et les derniers paiements ne seront effectués qu'une fois les lacunes corrigées.

Remise des rapports. En cas de retard dans la remise des rapports ou dans le cas où la qualité des rapports remis est manifestement inférieure à ce qui avait été convenu avec le CIDEAL, le rapport est renvoyé et les derniers paiements ne sont pas effectués tant que les irrégularités ne sont pas corrigées.

Rédaction et publication des résultats du consultant. Les résultats de la consultation, ainsi que les informations produites par et pour l'étude qui seront fournies sous forme d'annexes numériques sous forme originale (. xlx, . doc, etc.), sont la propriété du CIDEAL, et seulement elle pourra utiliser le rapport issu de ce travail pour sa reproduction et son usage privé, en nommant toujours dans quel domaine il a été réalisé et l'auteur de celui-ci.

Coordination et supervision

La supervision des travaux sera confiée à l'équipe de coordination désignée par CIDEAL.

Procédure de soumission des offres

Les candidats intéressés sont invités à postuler dans le dossier de candidature, au plus tard le 01/07/2024, aux adresses mails suivantes : abla.menebhi@cideal.org et margarida.debarros@cideal.org.

Tout dossier incomplet ne sera pas traité.