

## Termes de référence

### RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA PRODUCTION & SPONSORING DE 10 CAPSULES VIDEO DE 02 MINUTES CHACUNE

#### 2.c.6 Lancement d'une campagne digitale "Talk-Show" pour mesurer l'impact du projet (Partenaires internationaux et nationaux, jeunes volontaires, staff exécutif..)

<b>Intitulé du programme</b>	Right Here Right Now
<b>Organisation</b>	Y-PEER Morocco
<b>Partenaire financier</b>	Ministères des Affaires étrangères des Pays-Bas.
<b>Partenaires</b>	AMPF & Coalition Marocaine RHRN2
<b>Date et lieu d'exécution</b>	Du 24 au 27 Juin 2024 à Rabat – Maroc.
<b>Prestation</b>	Production & sponsoring de 10 capsules vidéo de 02 minutes chacune.
<b>Contexte général</b>	<p>Dans le cadre du projet RHRN2 (Right Here Right Now 2), l'association Y-PEER Morocco, en collaboration avec l'Association Marocaine de Planification Familiale (AMPF) et ses partenaires de la coalition RHRN2 au Maroc, lance une campagne digitale intitulée "Talk-Show". Cette initiative, identifiée sous le numéro d'activité 2.c.6, vise à mesurer l'impact du projet RHRN2 à travers une série de témoignages et d'interviews.</p> <p>L'objectif principal de cette campagne est de collecter et de diffuser des témoignages de différents acteurs(trices) et bénéficiaires du projet pour évaluer son efficacité et ses résultats. Les témoignages seront recueillis auprès de 10 personnes clés, dont le président de Y-PEER Morocco, la présidente ou le directeur de l'AMPF, la coordinatrice nationale du projet RHRN2, la chargée de suivi et évaluation du projet RHRN2 au Maroc, ainsi que des représentants de Rutgers, de RHRN2 en Tunisie et au Bénin, et de trois bénéficiaires du projet RHRN2. Ces interviews permettront de documenter les expériences et les impacts ressentis par les différents acteurs impliqués.</p> <p>Les témoignages seront ensuite partagés et sponsorisés sur les réseaux sociaux de l'association Y-PEER Morocco et de ses partenaires de la coalition RHRN2 au Maroc. Cette diffusion sur les plateformes numériques vise à atteindre un large public et à augmenter la visibilité des résultats et des impacts positifs du projet RHRN2.</p> <p>Cette campagne digitale "Talk-Show" s'inscrit dans une démarche d'évaluation participative et de communication proactive pour valoriser les succès du projet RHRN2 et renforcer les liens avec les partenaires nationaux et internationaux. Elle représente une opportunité de sensibilisation et de mobilisation autour des enjeux abordés par le projet.</p>
<b>Objectifs de la prestation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'agence sera chargée de documenter les coulisses des tournages des témoignages filmés, de capturer des moments forts et émouvants mettant en valeur l'essence du projet RHRN2, ainsi que de fournir des images de qualité pour une utilisation sur les plateformes digitales de la campagne.</li> <li>• Assister aux tournages des témoignages filmés à Rabat du 24 au 27 Juin 2024 ;</li> <li>• Capturer des images de haute qualité mettant en valeur les interactions entre l'équipe du projet RHRN2, les bénéficiaires et les membres des communautés locales ;</li> <li>• Documenter les moments significatifs des tournages, y compris les interviews, les activités sur le terrain et les échanges informels lors du Montage des vidéos et du sous-titrage ;</li> <li>• Apporter un esprit jeune et innovant en prise de vue photographique ou prise de vues cinématographique et dans le montage ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer de respecter les consignes de confidentialité et de consentement lors de la capture d'images impliquant des individus.</li> <li>• Sélectionner et éditer les meilleures images pour une utilisation dans la campagne digitale, en veillant à transmettre le message et les valeurs du projet RHRN2.</li> <li>• Collaborer étroitement avec l'équipe de communication pour répondre aux besoins spécifiques en termes d'images pour la campagne.</li> </ul>
<b>Prestations demandées / Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Note méthodologique détaillée ;</li> <li>- 10 capsules vidéo de 02 minutes pour chacune ;</li> <li>- Sponsoring des 10 capsules vidéo sur les réseaux sociaux ;</li> <li>- Rapport statistique de la campagne digitale.</li> </ul>
<b>Durée de la prestation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De la date de signature du contrat jusqu'au 30 Juin 2024.</li> </ul>
<b>Compétences et expériences</b>	<p><b>Cet appel est destiné aux prestataires avec les qualifications suivantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expérience avérée en photographie documentaire, idéalement dans le domaine des droits humains, de la santé ou du développement ;</li> <li>• Bonne connaissance des langues : Arabe, français et anglais est souhaitable ;</li> <li>• Capacité en Montage adapté à la tendance des médias sociaux et capacité de sous-titrage ;</li> <li>• Compétences en communication interpersonnelle et en travail d'équipe pour établir des relations de confiance avec les personnes photographiées ;</li> <li>• Maîtrise des techniques de prise de vue en lumière naturelle et en mouvement, ainsi que des logiciels de retouche photo ;</li> <li>• Sensibilité aux questions de genre, de diversité et d'inclusion, avec une approche respectueuse et éthique dans la représentation visuelle des individus.</li> </ul>
<b>Critères d'évaluation des offres</b>	<p>Les offres reçues seront évaluées techniquement et financièrement. 60% de la note finale sera attribuée pour la partie technique de l'offre appliquée, 20% sera attribuée pour la qualification et l'expérience et 20% sera attribuée pour la partie financière.</p>
<b>Langue</b>	<p>Bonne maîtrise de l'Arabe et le Français et l'Anglais (Écrit &amp; sous-titrage)</p>
<b>Soumission des candidatures</b>	<p><b>Le dossier de soumission :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Note méthodologique détaillée ;</li> <li>- Offre financière détaillée ;</li> <li>- Le certificat d'inscription au registre du commerce ;</li> <li>- Attestation de la régularité fiscale ;</li> <li>- CVs de l'équipe de travail ;</li> <li>- 02 productions similaires ;</li> <li>- 02 attestations de références.</li> </ul> <p><b>Date limite :</b> Les propositions doivent être reçues par email <a href="mailto:ypermorocco@gmail.com">ypermorocco@gmail.com</a> &amp; <a href="mailto:ypermorocco.jobs@gmail.com">ypermorocco.jobs@gmail.com</a> avant 23:59 GMT, le 10 juin 2024.</p>