

GRILLE DE CHOIX TECHNIQUE DES FOURNISSEURS

 Référence : **DA N°12/2024**

Projet : Achat d'une prestation de Formation en stratégie de marketing digital

Désignation	Valeur / Description	Documents justificatifs (PJ)	critère de recevabilité/conformité/critère variable	valeurs de notation :0 / NON(recevabilité)	valeurs de notation :1	valeurs de notation :2 / OUI(recevabilité)	valeurs de notation :3 OUI(recevabilité)	pondération par chapitre
SITUATION JURIDIQUE								
Forme Juridique	Selon la nature du soumissionnaire merci de communiquer les documents en annexe 01 AA	Dossier administratif	critère de recevabilité	1 document manquant			tous les document remis	OUI/NON
	Le soumissionnaire doit justifier la réalisation d'un chiffre d'affaires supérieur à 0,5 MDH au cours des trois dernières années, spécifiquement dans le domaine du marketing digital	Attestation de CA des trois dernière années	critère de recevabilité	1 document manquant			tous les document remis	OUI/NON
	le personnel du prestataire est assuré contre les accidents de travail & déplacement	Attestations d'assurances ou (lettre d'engagement pour CNSS et assurances)	critère de recevabilité	1 document manquant			tous les document remis	OUI / NON
	joindre Une lettre d'engagement sur l'honneur dans laquelle Le soumissionnaire s'engage à préserver la confidentialité de toutes les données recueillies dans le cadre du projet et de ne pas utiliser ces productions à des fins commerciales ou publicitaires ?	lettre d'engagement sur l'honneur	critère de recevabilité	1 document manquant			tous les document remis	OUI / NON
Périmètre technique								
remise d'un dossier complet	Une offre détaillée sur la formation en stratégie de marketing digital	offre technique détaillée y compris le programme de formation : formation & coaching selon le DT	critère de conformité	1)manque d'offre technique détaillée 2)remise d'une offre technique non conforme par rapport au TDR	remise d'une offre technique signée et cachetée	remise d'une offre technique détaillée avec les domaines demandés : formation & coachnig	offre technique détaillée y compris le programme de formation avec plus de détail sur l'exécution du prestation ou une proposition en alternative innovante	70%
respect des clauses du DT	Ensemble des articles DT (DT,Bordereau des Prix ,grille de recevabilité)	DT,Bordereau des Prix non renseigné,grille de recevabilité de la prestation signés et cachetés par le prestataire(sous deux plis séparés offre technique & financier portant le caché du soumissionnaire la référence du projet, numéro de téléphone ,adresse mail)	critère de conformité	1 document manquant			tous les document remis	30%

EXPERIENCES ET REFERENCES								30%
Expériences et Expertise dans la réalisation des missions similaires	Est ce que le prestataire a déjà réalisé des prestations similaires dans la formation : la formation en strategie de marketing digital ?	Attestations de références	critère de recevabilité	N'a remis aucune attestation			a remis au moins une attestation de référence	OUI/NON
	Le prestataire doit justifier qu'il possède au moins trois ans d'expérience dans le domaine du marketing digital.	Attestations de références	critère de recevabilité	N'a remis aucune attestation justificative			a remis au moins deux attestations de référence dans le domaine de Marketing Digital	OUI/NON
	Est ce que le le prestataire dispose des qualifications nécessaires pour la réalisation des sessions de formation & coaching en marketing digital (certificat ,parcours professionnel, études, diplômes...) ?	certificat ,parcours professionnel, études, diplômes...	critère variable		1) document manquant 2)remise de document non suffisant en terme de qualité 3)remise de document non conforme par rapport au besoin demandé 4)autre justification			remise de tous les justifications dans les domaines demandés
Litiges antécédents	Est-ce que le prestataire a eu un litige - Clients durant les 03 dernières années qui précèdent la date limite de dépôt de candidature ?	Attestation sur l'honneur	critère de recevabilité	attestation non fournie			attestation fournie	OUI/NON
Moyens								
Moyens méthodologique	Le soumissionnaire dispose des moyens techniques, et organisationnels pour la réalisation des sessions de Formation en strategie de marketing digital)?	Liste des moyens (plateformes, referancement, disigning, DATA...etc) et leur caractéristique techniques dont dispose le prestataire(cacheter signer)	critère variable	1)liste non fournie 2)liste fournie non conforme par rapport au besoin	liste fournie non détaillée		liste fournie avec matériel plus performant	20%
Moyens humains	Le soumissionnaire dispose-t-il d'un personnel qualifié ayant déjà travaillé sur des projets similaires ?	liste du personnels : CVs / expériences (cacheter signer par le prestataire	critère de conformité	1) document manquant 2)liste CV founie non conforme par rapport au besoin en termes de qualité & quantité des formateurs & coach proposés	liste des CV fournie	liste des CV fournie avec plus de détail sur le parcours des formateurs	liste fournie avec solide expérience sur le domaine	50%

Organisation projet	l'organigramme prévisionnel pour ce projet : Cet organigramme devra à minima mentionner les rôles et fonctions dans le projet pour chaque'une des tâches à réaliser;	organigramme prévisionnel	critère variable	1)Organigramme non fourni 2) Organigramme fourni non conforme par rapport au besoin de la prestation	Organigramme général de la gestion du projet fourni	Organigramme détaillé de la gestion du projet fourni	Organigramme détaillé de la gestion du projet mentionnant les rôles et fonctions dans le projet pour chaque'une des tâches à réaliser;	10%
Délais	Le planning de réalisation de la prestation respectant qui montrera explicitement les tâches et les chemins critique et présentera clairement le phasage de réalisation du projet et les ressources associées;	Le planning de réalisation	critère variable	1)planning de réalisation non fourni 2)planning de réalisation fourni non conforme par rapport au besoin de la prestation	planning de réalisation général de la gestion du projet fourni	planning de réalisation détaillé de la gestion du projet fourni	Le planning de réalisation de la prestation montrant explicitement les tâches et les chemins critique et présentant clairement le phasage de réalisation du projet et les ressources associées;	20%
Couverture de l'offre & expertise du prestataire								10%
Couverture, offre fournisseurs et effort d'intégration	2-Le programme de formation se déroulera dans les locaux de Act4community dans la ville de Khouribga , oued zem et FBS	lettre d'engagement	critère variable	engagement non fourni			engagement fourni	50%
	3-L'Entreprise devra remettre un engagement signé et cacheté de prise en charge du transport de son personnel ainsi que l'hébergement		critère variable	engagement non fourni			engagement fourni	50%

• La prestation sera adjugée en un seul lot selon la matrice du mieux disant une pondération de 70% technique