

OBJET : Achat d'une prestation de Formation en Stratégie de Marketing Digital

REFER : N°12/2024

BORDEREAUX DE PRIX

Article	Unité	Quantité	PU HT dh	Montant Total HT
Sélection des candidats	Jours	2		
Formation en Stratégie de Marketing Digital	Séance	240		
Total HT				
TVA 20%				
TOTAL TTC				

Arrêté le présent devis à la somme de :Dirham TVA incluse.

Visa et caché du soumissionnaire :