

# Annexe :

## Fiches Signalétiques de Formation

<i>Domaine</i>	<i>Modules de Formation</i>	<i>Séance</i>	<i>Nombre de séance</i>
Graphique Design	ADOBE PHOTOSHOP	10	45
	ADOBE ILLUSTRATOR	10	
	ADOBE INDESIGN	10	
	MAITRISER LA CREATION D' IDENTITE VISUELLE	10	
	SELF-BRANDING	5	

## Fiche Signalétique de Formation

<b>Module de Formation</b>	ADOBE PHOTOSHOP
<b>Durée formation (séance)</b>	10 Séances
<b>Catégorie Population</b>	Jeunes passionnés par le design

### 1 - OBJECTIFS DE FORMATION

- Acquérir les fondamentaux et les bases d' Adobe PHOTOSHOP

### 2- GRANDES LIGNES DU CONTENU

- DÉCOUVRIR D'ADOBE PHOTOSHOP ET COMPRENDRE SON UTILISATION - PRÉSENTATION DE L'OUTIL
- IMAGERIE (préparation, diagnostic, principes technique, corrections ...)
- COMPREHENSION ET UTILISATION DES CALQUES
- SÉLECTION ET DÉTOURAGE
- ENREGISTREMENT ET EXPORTATION DANS DIFFÉRENTS FORMATS D'IMAGE
- LES BASES DE LA RETOUCHE D'IMAGE
- UTILISATION DES FILTRES POUR LA CORRECTION D'IMAGE
- TRAVAILLE NON DESTRUCTIF (utilisation des calques de réglages, calques inférieurs (retouche), Objets dynamiques pour filtres dynamiques, masques de fusion (notion de détourage bitmap), masque de filtre dynamique
- LES MASQUES DE FUSION
- LE VECTORIEL DE PHOTOSHOP
- MAITRISE DES CALQUES
- PHOTOSHOP PRODUCTIF (Photomerge, Planche contact, Ouverture de fichiers d'autres format, les scripts et traitements par lots, fusion HDR (profil Photo) ...etc.
- RETOUCHE DES PORTRAITS
- PHOTOSHOP MULTIMÉDIAS
- MAITRISE DES FILTRES
- OUTILS DE TRAVAILLE AVEC CAMÉRA RAW
- OUTILS DE DESIGN MULTIMÉDIAS
- INITIATION A LA 3D AVEC PHOTOSHOP
- PRATIQUE - RÉALISER DES MISES EN PAGE AUTOUR DE PROJETS COMPLETS

## Fiche Signalétique de Formation

<b>Module de Formation</b>	ADOBE ILLUSTRATOR
<b>Durée formation (séance)</b>	10 Séances
<b>Catégorie Population</b>	Jeunes passionnés par le design

### 1 - OBJECTIFS DE FORMATION

- Acquérir les fondamentaux et les bases d' Adobe ILLUSTRATOR

### 2- GRANDES LIGNES DU CONTENU

- DÉCOUVRIR D'ADOBE ILLUSTRATOR ET COMPRENDRE SON UTILISATION - PRÉSENTATION DE L'OUTIL
- L'OBJET VECTORIEL
- LES FORMES VECTORIELLES DE BASE : CRÉATION ET DÉFORMATION
- APPLIQUER UN FOND ET UN CONTOUR À UN OBJET VECTORIEL
- LES OUTILS ET TECHNIQUES DE SÉLECTION
- DÉFORMER, TRANSFORMER L'OBJET VECTORIEL
- JOUER SUR LES DIFFÉRENTS PLANS
- DESSINER AVEC L'OUTIL PLUME
- DÉPLACER, DUPLIQUER, ALIGNER LES OBJETS VECTORIELS
- COMBINER LES OBJETS VECTORIELS
- LES BASES DU TEXTE DANS ADOBE ILLUSTRATOR
- GESTION DES IMAGES DANS ILLUSTRATOR
- MIEUX ORGANISER SON TRAVAIL EN SE SERVANT DES CALQUES
- RÉALISER DES DESSINS VECTORIELS SIMPLES
- TRAVAILLER AVEC DES DÉGRADÉS
- LES MASQUES DANS ILLUSTRATOR
- LES PALETTES (TRANSPARENCE, ASPECT, SYMBOLE)
- LES FORMES DE PINCEAU DANS ILLUSTRATOR
- LA GESTION DES COULEURS DANS ILLUSTRATOR
- LES PRINCIPAUX EFFETS DANS ILLUSTRATOR
- LES STYLES DE DÉFORMATION (ARC, DILATATION, ETC.)
- LES TEXTES DANS ADOBE ILLUSTRATOR (APPROFONDISSEMENT)
- TRAVAILLER EN VOLUME DANS ILLUSTRATOR
- VECTORISATION D'UNE IMAGE
- RÉALISER DES DESSINS VECTORIELS COMPLEXES
- PRATIQUE - RÉALISER DES MISES EN PAGE AUTOUR DE PROJETS COMPLETS

## Fiche Signalétique de Formation

<b>Module de Formation</b>	ADOBE INDESIGN
<b>Durée formation (séance)</b>	10 Séances
<b>Catégorie Population</b>	Jeunes passionnés par le design

### 1 - OBJECTIFS DE FORMATION

- Acquérir les fondamentaux et les bases d' Adobe INDESIGN

### 2- GRANDES LIGNES DU CONTENU

- DÉCOUVRIR INDESIGN ET COMPRENDRE SON UTILISATION - PRÉSENTATION DE L'OUTIL
- CRÉER UN NOUVEAU DOCUMENT
- PRISE EN MAIN DE BASE
- GÉRER SES IMAGES DANS INDESIGN
- LES ASPECTS GRAPHIQUES (COULEURS, NUANCIER, CONTOUR, TRANSPARENCES, EFFETS)
- TRAVAILLER LE TEXTE ET LA TYPOGRAPHIE
- ORGANISER SA MISE EN PAGE DANS INDESIGN
- ANALYSER UNE MISE EN PAGE
- RÉALISER DES MISES EN PAGE AVANCÉES - INDESIGN PRODUCTIF
- RÉALISER ET GÉRER DES DOCUMENTS MULTI-PAGES
- PERFECTIONNEMENT SUR LES OUTILS
- LES FONCTIONNALITÉS INTERACTIVES PRINCIPALES D'INDESIGN
- PRATIQUE - RÉALISER DES MISES EN PAGE AUTOUR DE PROJETS COMPLETS

## Fiche Signalétique de Formation

<b>Module de Formation</b>	MAITRISER LA CREATION D' IDENTITE VISUELLE
<b>Durée formation (séance)</b>	10 Séances
<b>Catégorie Population</b>	Jeunes passionnés par le design

### 1 - OBJECTIFS DE FORMATION

- Maitriser la création d'une identité visuelle complète

### 2- GRANDES LIGNES DU CONTENU

- **DÉCOUVRIR L'IDENTITÉ VISUELLE ET COMPRENDRE SON UTILISATION**
- **INTERPRÉTER LES COULEURS**
  - Psychologie des couleurs
  - Harmonies des couleurs
- **LA TYPOGRAPHIE**
- **CONCEVOIR UNE IDENTITÉ VISUELLE - MÉTHODOLOGIES**
- **LA LECTURE DE L'IMAGE**
  - ANALYSER ET EVALUER LA QUALITE D'UNE PHOTOGRAPHIE / IMAGE
  - CADRAGES ET COMPOSITIONS (REGLES DES TIERS, NOMBRE D'OR)
- **COMPRENDRE L'AFFICHE**
- **PRATIQUE - RÉALISER UNE CHARTE GRAPHIQUE AUTOUR DE PROJETS COMPLETS**
  - ATELIER : CREATION DU LOGO
  - ATELIER : CREATION DES AUTRES ELEMENTS DE LA CHARTE GRAPHIQUE
  - ATELIER : MISE EN PAGE DE LA CHARTE GRAPHIQUE
  - ATELIER : REALISER UN MOCK-UP

## Fiche Signalétique de Formation

Module de Formation	SELF-BRANDING
Durée formation (séance)	5 Séances
Catégorie Population	Jeunes passionnés par le design

### 1 - OBJECTIFS DE FORMATION

- Savoir communiquer sur soi et sur ses activités

### 2- GRANDES LIGNES DU CONTENU

- Élaborez des stratégies de recherche d'emploi
- Développer chez les participants les modalités de communication claire et efficace pour mettre en valeur son identité professionnelle
- Développez chez les participants une notoriété en mettant en valeur ses activités personnelles, professionnelles, et son expertise
- Introduction au freelancing



Akhouad issam