

TERMES DE REFERENCES

Recrutement d'un.e consultant.e pour l'élaboration d'un guide des bonnes pratiques des coopératives agricoles féminines

1. Introduction

Oxfam est une organisation non gouvernementale mondiale qui œuvre pour la lutte contre les inégalités et pour mettre fin à la pauvreté et aux injustices. Nous comptons actuellement 21 organisations membres et travaillons dans 90 pays du monde aux côtés des populations pour faire face aux inégalités qui alimentent la pauvreté et les injustices. Nous nous attaquons aux systèmes, pas seulement aux symptômes, et nous faisons campagne en faveur d'un changement profond et véritable.

Oxfam est présente au Maroc depuis 30 ans et œuvre pour la mobilisation du pouvoir citoyen pour un monde juste et sans pauvreté, en étroite collaboration avec une trentaine d'organisations partenaires et alliées aux niveaux local, national, régional et international.

Le programme Justice Economique et Environnementale a pour objectif principal soutenir la résilience des femmes et des jeunes, et particulièrement les plus marginalisées, face aux facteurs d'exclusion et de vulnérabilité en leurs garantissant accès à des opportunités économiques dignes, décentes et durables. Ceci à travers 5 axes :

1. Encourager le renforcement de l'autonomie et du leadership des femmes et des jeunes, à travers une meilleure prise de conscience de leurs droits, et une plus grande stimulation des opportunités de formation et d'emploi qui s'offrent à eux à travers les technologies de l'information.
2. Soutenir un plaidoyer fondé sur les données factuelles en faveur du respect des droits économiques et sociaux.
3. Accroître l'impact grâce à une approche d'influence auprès du secteur privé dans le but d'inscrire la justice économique et environnementale au cœur des agendas des entreprises privées et des institutions publiques.
4. Engager les médias dans le changement des normes sociales en matière d'accès des femmes au travail digne et décent.
5. Améliorer l'accessibilité et la qualité des programmes d'appui aux entreprises (TPE/PME/SE) et coopératives.

2. Présentation du projet

Cette mission rentre dans le cadre du projet Le projet intitulé « **Autonomisation et Résilience des ouvrières agricoles migrantes circulaires à Huelva- AResOH** » financé par l'agence andalouse de coopération internationale est mis en œuvre par Oxfam en partenariat avec la fédération des ligues des droits des femmes.

L'objectif du projet est d'autonomiser et contribuer à la résilience et des femmes qui se déplacent à Huelva pour le travail saisonnier de l'agriculture des fruits rouges à Huelva, ce déplacement qui représente la plus grande opération officielle de migration circulaire au Maroc.

Cette intervention axée sur le soutien à l'autonomisation économique et sociale des femmes migrantes circulaires marocaines dans le secteur des fruits rouges à Huelva, se concentrera sur deux résultats :

- La collaboration et l'échange d'informations entre les deux rives sont améliorés sur les questions liées aux processus d'identification, de présélection, de sélection et de retour, mais aussi sur les conditions de travail en Espagne des migrantes circulaires marocaines.
- Les femmes migrantes circulaires marocaines dans le secteur des fruits rouges à Huelva ont les compétences pour être résilientes et économiquement autonomes à leur retour au Maroc.

3. Objectifs de la mission

Dans le but de renforcer et rendre plus visibles les bonnes pratiques et les initiatives innovantes des coopératives de femmes dans des zones ciblées et d'où des femmes ouvrières agricoles partent travailler à Huelva notamment dans le nord et dans le Gharb.

Oxfam vise à travers cette mission l'élaboration **d'un guide de bonnes pratiques qui interroge l'ensemble des chaînes de valeur des coopératives de femmes** dans les zones ciblées à travers :

- L'identification des différents barrières et obstacles auxquelles font face les coopératives gérées par des femmes, ainsi que les bonnes pratiques menant au développement de leurs activités et l'amélioration de leurs revenus.
- L'analyse des politiques nationales relatives à l'entrepreneuriat coopératif des femmes.
- L'élaboration d'un plan de plaidoyer pour s'attaquer aux problèmes clés et aux obstacles structurels pour les femmes entrepreneurs dont le but est pour ce secteur d'évoluer qualitativement, à travers la préparation d'un projet de loi.

4. Méthodologie

Une méthodologie participative qui prend en considération l'inclusion de la cible identifiée à travers des questionnaires, des focus groups ainsi que des entretiens individuels permettant de collecter des données qualitatives.

La méthodologie comprend :

- Collecte des données sur les coopératives des femmes dans les régions d'intervention afin d'identifier et définir les multiples **enjeux** et **bonnes pratiques** des coopératives en termes d'accès au financement, de gouvernance, de gestion, de commercialisation...etc. Ainsi que sur les différentes politiques et programmes nationales menées par les institutions publiques qui visent le secteur coopératif au Maroc avec un focus sur les mesures et facilitations mises en place en faveur des femmes coopérantes dans ce domaine.

Cette collecte des données se fera à travers une étude documentaire, des statistiques et des entretiens avec les membres des coopératives et les institutions publiques. Les résultats du diagnostic participatif réalisé dans le cadre du projet pourront également être exploités pour avoir le maximum de détails sur les coopératives cibles du projet.

- Lister les recommandations des bonnes pratiques pour tout enjeu et obstacle identifié, qui serviront de donner des repères et des outils pour que les managers et les équipes de direction des coopératives des femmes puissent trouver des voies d'amélioration de leurs activités et modèles de gouvernance.
- Citer un exemple concret de bonne pratique pour les coopératives agricoles avec les mesures et pratiques au niveau de :
 - a. Du respect des principes de la coopérative et de la loi en vigueur
 - b. La gestion et vie interne de la coopération et participation active et dynamique des membres à titre d'exemple :
 - i. La politique de gouvernance, et principaux outils de la gouvernance
 - ii. Le fonctionnement et la formation du conseil d'administration
 - iii. Les comités thématiques au sein de la coopérative
 - iv. Le renouvellement des générations et la représentation des femmes

5. Livrables

- Guide des bonnes pratiques des coopératives féminines au Maroc
- Une présentation PPT du guide de bonne pratique.

6. Profil recherché et compétences requises :

La/le consultant.e est amené à réaliser cette mission en coordination avec l'équipe de gestion du projet à Oxfam.

La/le consultant.e devra répondre aux critères ci-dessous :

- Formation universitaire supérieure (BAC + 5 minimum) en entrepreneuriat, économie sociale et solidaire, gestion de projets, ou tout autre domaine pertinent ;
- Connaissance des politiques/programmes d'accompagnement des coopératives ;
- Une expérience avérée de travail avec l'écosystème de l'Economie sociale et solidaire et accompagnement des coopératives féminines, surtout les aspects organisationnel et financiers ;
- Expérience en conseil et accompagnement des coopératives féminines ;
- Bonne connaissance du cadre institutionnel, des organisations professionnel, publiques et privées en relation avec les coopératives au Maroc ;
- Bonne maîtrise de l'arabe (darija), français ;

7. DOCUMENTS À SOUMETTRE

Le dossier administratif :

- Un dossier administratif de l'agence ou papier attestant d'un identifiant fiscal pour les consultants indépendants.
- Une présentation sur l'expérience de l'agence / du consultant en matière de réalisation des prestations similaires.
- 2 références signées et cachetées dans des anciennes missions similaires.
- Un engagement nominatif par ressource de l'équipe chargée de la mission qui s'engage par la disponibilité tout au long de la mission et de la réalisation des différentes actions de la mission.
- Retourner les termes et conditions d'achat Oxfam signées et cachetées (Lien dans le RFP)

L'offre technique :

- Une Note Méthodologique qui explicite la compréhension des termes de référence et répond aux éléments de l'évaluation de l'offre indiqués ci-dessous :
 - Compréhension détaillée des besoins Oxfam au Maroc dans cette mission
 - Méthodologie détaillée de la prise en charge des objectifs de la mission : Le soumissionnaire devra décrire comment aborder / livrer les exigences en fonction des spécificités de chaque action. Il devra décrire la méthodologie et démarche proposée pour la réalisation de la prestation et garantir la fiabilité des résultats. L'approche proposée doit faire la démonstration concrète de la qualité, de la créativité. Le soumissionnaire peut ainsi apporter la preuve de ses compétences, de la qualité de sa gestion et de l'affectation des ressources humaines
 - La liste des ressources affectées à la mission et les CV incluant l'expérience acquise dans des projets similaires.
 - Un chronogramme estimatif détaillé de la mission

L'offre financière donnera le coût total de la prestation en détail et modalités de paiement toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé)

Budget : Le budget alloué à cette prestation est de 60.000 MAD TTC.

Paiements :

- Premier : 30% à la signature du contrat.
- Deuxième : 30 % à la livraison du 1^{er} Draft
- Troisième : 40% à la livraison de la version finale de la mission

Durée de la mission : 15 jours

8. SUIVI DE LA CONSULTATION

Le comité de suivi de la consultation sera composé des membres de l'équipe de gestion du projet à OXFAM et le partenaire. Ce comité se chargera également de la validation des livrables.

9. LOGISTIQUE

Le transport, logement et restauration des équipes de travail dans le cadre de cette mission seront pris en charge par la/le consultant.e.

10. SOUMISSION

Les offres de service complètes devront être envoyées par email, mentionnant « RFP : Guide des bonnes pratiques ARESHO » dans l'objet, à l'adresse email suivante : procurement.maroc@oxfam.org avant le 05 juin 2024 à minuit.