

Termes de Référence (TDR) pour la Création de l'Identité Visuelle du Projet AMEAL

I- Contexte :

Le projet AMEAL, porté par l'IECD Maroc en collaboration avec CARE Maroc, se positionne comme une réponse novatrice et complète pour stimuler la reprise économique et éducative dans les régions touchées par le séisme. En tant que partenaires clés, l'IECD Maroc et CARE Maroc ont uni leurs forces pour concevoir et mettre en œuvre des solutions efficaces visant à répondre aux besoins immédiats des communautés sinistrées tout en jetant les bases d'un développement durable à long terme.

L'IECD Maroc, fort de son expertise et de ses bonnes pratiques, a travaillé en étroite collaboration avec CARE Maroc connu pour son encre géographique, ont élaboré une stratégie efficace de relance économique et éducative, avec un accent particulier sur l'autonomisation des femmes. Ce partenariat permettra de concevoir un projet holistique qui intègre la relance des activités économiques et la réintroduction de l'éducation préscolaire, deux piliers essentiels pour favoriser l'engagement et la reconstruction économique et éducatif des communautés touchées.

II- Objectif :

Recruter une agence ou une personne compétente pour créer l'identité visuelle du projet AMEAL, y compris un logo, une signature de courriel, un slogan, des modèles de diapositives pour les présentations et un discours de description pour les orateurs et d'autres éléments qui pourraient apparaître ultérieurement.

III- Besoin en détails :

- ✓ Logo du Projet : Un logo inspiré par la mission et les objectifs du projet AMEAL, mettant en avant la reprise économique et éducative, ainsi que l'autonomisation des femmes.
- ✓ Signature Email : Une signature professionnelle et esthétique pour les emails de l'équipe du projet, reflétant l'identité visuelle du projet.
- ✓ Slogan : Un slogan percutant et mémorable mettant en valeur les principaux axes du projet et son impact.
- ✓ Modèles de Diapositives : Des modèles de diapositives attrayants et professionnels pour les présentations du projet, intégrant le logo et les éléments visuels de l'identité.
- ✓ Carte de visite : Des modèles bien définis pour l'ensemble des personnes de l'équipe du projet.
- ✓ Discours de Description : Un discours de description cohérent et persuasif à utiliser par tous les intervenants du projet, présentant de manière claire et convaincante les objectifs, les partenaires et l'approche du projet AMEAL.

IV- Attentes de la Personne Recrutée :

- ✓ **Créativité** : Capacité à générer des concepts novateurs et des designs attrayants en accord avec les objectifs du projet.
 - ✓ **Professionnalisme** : Fournir un travail de haute qualité, respectant les normes professionnelles et les délais convenus.
 - ✓ **Collaboration** : Être ouvert à la rétroaction et à la collaboration étroite avec l'équipe du projet pour garantir une représentation fidèle de sa vision.
 - ✓ **Compréhension du Contexte** : Avoir une compréhension claire des enjeux économiques et éducatifs dans les zones touchées par le séisme au Maroc
- V- Délais pour Envoyer la Proposition Financière et Pédagogique :**

Nous attendons les propositions financières et pédagogiques des candidats intéressés au plus tard le **29 mai 2024** - elmehdi.maarouf@iecd.org -, Les propositions doivent inclure :

- ✓ Les coûts détaillés pour chaque élément demandé ;
- ✓ Un échéancier de travail clair et réaliste ;
- ✓ Des exemples de travaux antérieurs pertinents, le cas échéant ;
- ✓ Les coordonnées de contact et toute information pertinente sur l'expérience et les compétences du candidat.

VI- Conclusion :

Nous recherchons une agence ou une personne créative et professionnelle capable de donner vie à l'identité visuelle du projet AMEAL, reflétant ses objectifs et son impact. Nous sommes impatients de recevoir vos propositions détaillées pour cette collaboration importante.