



Appel à candidature pour couverture médiatique de l'événement de clôture Projet Voix et Leadership des femmes

TERMES DE REFERENCE

1. Présentation d'Oxfam et du projet Voix et Leadership des Femmes au Maroc

Présent depuis 1991 au Maroc, Oxfam mobilise le pouvoir citoyen et lutte pour un monde juste sans pauvreté, en travaillant en étroite collaboration avec près d'une trentaine d'organisations partenaires et des alliés aux niveaux local, national, régional et international. Dans le contexte de transformations politiques et sociales qui touchent la plupart des pays de la région, Oxfam travaille conjointement avec des associations locales partenaires et des alliés afin que les populations du Maroc, en particulier les jeunes et les femmes, puissent influencer les décisions qui les touchent et assurer le respect de leurs droits fondamentaux pour une vie digne et un avenir meilleur. La vision d'Oxfam est d'un Maroc où la participation citoyenne active amène à la réduction des inégalités socio-économiques et de genre. Pour aboutir à cette vision, Oxfam estime que des changements doivent se produire à trois niveaux :

- Dans l'accès aux droits économiques et sociaux,
- Dans l'accès à une vie libre de violence pour les femmes et les filles,
- Et à travers une meilleure gouvernance des politiques socio-économiques qui garantit un accès équitable aux ressources et aux services surtout pour les plus vulnérables.

Les organisations de défense des droits des femmes (ODDF) jouent un rôle central dans la sensibilisation, la mobilisation, et la modification des lois, des normes et des pratiques sociales. Elles sont cependant sous-financées au Maroc et peinent à influencer les politiques publiques. Cependant, elles font face à de multiples défis, ce qui vient parfois contrecarrer leurs actions, leurs ambitions et leurs aspirations. Dans ce contexte, les défis et blocages principaux à une action plus efficace des organisations de défense des droits des femmes sont interdépendants, tels que : i) un défi structurel et organisationnel, ii) un défi de diversification des approches et d'innovation, iii) un défi d'influence sur les politiques publiques.

Le projet Voix et Leadership des Femmes « VLF », financé par AMC et mis en œuvre par Oxfam au Maroc, vise à renforcer la jouissance des droits humains des femmes et des filles et contribuer à faire progresser l'égalité entre les sexes au Maroc. Pour cela, il s'appliquera à renforcer les capacités de gestion des organisations de défense des droits des femmes afin d'améliorer la défense des droits chez les organisations féministes en vue de progresser vers l'égalité. Le programme permettra aussi d'améliorer l'efficacité des plateformes, alliances et réseaux existants en matière de droits des femmes dans leur plaidoyer auprès des institutions publiques. La priorité d'Oxfam, dont l'approche est fondée sur les droits humains et le respect des principes féministes, est de contribuer à l'autonomisation des femmes et de renforcer les organisations de la société civile qui contribuent à la défense et la promotion de leurs droits. Oxfam souhaite soutenir des changements au niveau des normes sociales, des pratiques et des politiques publiques afin que celles-ci répondent mieux aux besoins, aux droits et aux priorités des femmes et des jeunes femmes.

Le projet cible les ODDF établies ou émergentes, basées dans les régions suivantes :

- Tanger-Tétouan-Al Hoceima

- Rabat-Salé-Kénitra
- Casablanca-Settat

2. Cadre et consistance des missions

L'objectif de cette prestation est de:

- 1- Réaliser une capsule de capitalisation vidéo de 7 à 10 minutes pour :
 - Présenter les objectifs initiaux du projet
 - Présenter les réalisations du projet
 - Présenter 4 à 5 témoignages de représentantes d'ODDF à Tanger, Tétouan, Rabat et Casablanca (1 témoignage par ville)
- 2- Assurer la retransmission live sur la page Facebook d'Oxfam de l'évènement de clôture.
- 3- Assurer la couverture médiatique de l'évènement de clôture (Photo et vidéo)
- 4- Réaliser une capsule best off d'une minute à deux minutes de l'évènement de clôture

Le prestataire se chargera des tâches suivantes :

- Préparation d'un plan de production ;
- Participations aux différentes réunions de préparation et validations des vidéos avec l'équipe d'Oxfam au besoin pour suivre le processus de développement de la story-board et approuver l'orientation créative choisie ainsi que la conception visuelle ;
- Préparation de la fiche technique du livrable ;
- Sélectionner les images appropriées pour la conception visuelle des vidéos ;
- Sélectionner la voix off appropriées pour les vidéos ;
- Production des vidéos en langue arabe avec sous-titrage en français ;
- Assurer la retransmission live de l'évènement
- Livraison des supports.

Oxfam sera responsable de :

- Présentation des objectifs du projet
- Présentation des réalisations du projet
- Préparation des éléments des interviews avec les ODDF
- Fournir les lignes directrices relatives à la charte graphique d'Oxfam
- L'approbation de la version finale des vidéos produits.

3. Calendrier

Actions	Échéances
Publication des TDR	17 mai 2024
Dernier délai de réception des offres	29 mai 2024
Sélection finale	30 mai 2024
Réunion de lancement de la collaboration	03 juin 2024

Réception de la première version de la capsule de capitalisation	14 juin 2024
Réception de la version finale de la capsule de capitalisation	21 juin 2024
Assurer la diffusion en live de l'événement de clôture	25 juin 2024
Assurer la couverture médiatique de l'événement de clôture	25 juin 2024
Réception de la capsule best off de l'événement de clôture	29 juin 2024

4. Profil recherché

- Agence de communication, agence de production audiovisuelle,
- Expérience dans la production audiovisuelle et motion design (planning et exécution),
- Expérience dans la collaboration avec des organisations de la société civile nationale et/ou internationale,
- Expérience de travail sur des thématiques liées à la défense des droits des femmes et l'égalité entre les sexes, ou les droits humains en général

5. Documents à inclure dans la mission de l'offre

Le dossier de candidature des postulants/es devra comprendre une offre technique et une offre financière. L'offre technique doit comprendre les éléments listés ci-après :

- Une brève synthèse de la compréhension des termes de référence, incluant la méthodologie proposée ;
- Le planning de la réalisation de la mission ;
- Les curriculums vitae du consultant.e à jour;
- Les attestations de référence de missions similaires ;
- Portfolio de réalisations similaires ;
- Le chronogramme proposé pour la consultation.
- Les annexes B , C et D signées (lien dans le RFP en pièce jointe)

L'offre financière donnera le coût total de la prestation en détail et modalités de paiement toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé).

Le budget alloué à cette prestation est de **45000,00 MAD**.

Tous les frais nécessaires pour la conduite de la mission sont pris en charge par le prestataire, y compris les frais de déplacement et de restauration.

6. Soumission de la candidature à Oxfam

Les offres devront être envoyées à : Procurement.Maroc@Oxfam.org avec pour objet « VLF_ couverture événement de clôture ». **La date limite de dépôt des offres est fixée au 29 mai 2024 à 23h59.** Toute offre parvenue après la date limite indiquée sera considérée comme irrecevable. Tout soumissionnaire souhaitant obtenir des informations complémentaires sur les termes de référence peut en nous contacter sur l'adresse suivante : issam.benkarroum@Oxfam.org