

Termes de Référence de l'appel d'offre

Développement d'un Site Web du projet C4EE Maroc

Contexte

Le projet C4EE (Coaching pour l'emploi et l'entrepreneuriat) vise à faciliter l'insertion professionnelle des jeunes défavorisés au Maroc. Il est mis en œuvre par Swisscontact Maroc en partenariat avec l'ANAPEC (Agence nationale de promotion de l'emploi et des compétences), l'université de Lucerne, la Fondation Ababou, l'INSAF (Institut national de solidarité avec les femmes en détresse) et AQJ (Association qualification des jeunes).

Ce projet bénéficie de l'appui financier de la fondation Ursula Zindel-Hilti et de la DDC (Direction du développement et de la coopération). Il est prévu de s'étendre sur une période de 2021 à 2024.

Faciliter l'insertion professionnelle : Le projet vise à permettre aux jeunes défavorisés du Maroc de trouver un emploi ou de créer leur propre projet, afin qu'ils puissent subvenir à leurs besoins et devenir autonomes sur le plan financier.

Les axes d'intervention du projet sont les suivants :

A. Insertion des jeunes NEETs sur le marché du travail : Le projet se concentre sur les jeunes NEETs (Not in Education, Employment, or Training) qui sont exclus du système éducatif et du marché du travail. Il vise à les aider à acquérir les compétences nécessaires, à les orienter vers des opportunités d'emploi et à les accompagner tout au long du processus d'insertion professionnelle.

B. Institutionnalisation du projet C4EE et renforcement des capacités des associations partenaires : Le projet vise également à renforcer les capacités des associations partenaires impliquées dans sa mise en œuvre. Il s'agit de consolider les structures et les mécanismes de gouvernance du projet afin de garantir sa durabilité à long terme.

Le projet C4EE met l'accent sur le coaching et l'accompagnement des jeunes défavorisés, en leur fournissant des formations adaptées, des conseils et un suivi personnalisé pour les aider à développer leurs compétences professionnelles et à trouver des opportunités d'emploi ou à se lancer dans l'entrepreneuriat.

- ✓ Trois cycles ont été implémentés ;
- ✓ 784 participantEs ont été accompagnés ;
- ✓ 541 PDI ont été financés ;
- ✓ 343 participantEs ont été insérés dans le marché du travail - ce nombre est en constante augmentation ;
- ✓ 167 participantEs ont créé leurs propres projets.

Le quatrième cycle du projet a démarré en mars 2024 avec 34 coaches, pour accompagner un total de 300 jeunes sur une période de neuf mois. Parmi les actions prioritaires pour l'année 2024, figurent l'établissement d'une présence en ligne efficace, le renforcement de la communication sur le projet, ainsi que la fourniture aux coaches et participantEs des ressources pédagogiques et des outils nécessaires à leur coaching.

Objectifs de la mission :

L'objectif global de la mission consiste à concevoir, développer et déployer un site web moderne, convivial et fonctionnel pour représenter le C4EE Maroc sur Internet. Il constituera une interface utilisateur moderne et réactive.

Résultats attendus :

- ✓ Conception et développement du site web.
- ✓ Intégration de fonctionnalités spécifiques.
- ✓ Formation du personnel sur la gestion et la maintenance du site web.
- ✓ Mise en place d'un plan de sauvegarde et de sécurité pour le site web.

L'ensemble de ces résultats seront réalisés en étroite concertation avec l'équipe du projet C4EE.

Exigences Fonctionnelles :

1. Page d'Accueil : Une page d'accueil attrayante présentant une vue d'ensemble du projet, ses valeurs, son historique de réalisation, ses partenaires et ses perspectives.
2. Navigation Intuitive : Une navigation claire et intuitive permettant aux utilisateurs de trouver rapidement les informations qu'ils recherchent.
3. Sections Dédiées : un espace réservé aux coaches (pour leur mallette pédagogique et leurs supports de formation), un espace dédié aux participants (fournissant les outils nécessaires à leur accompagnement), une section pour les Success Stories, un espace spécifique pour le suivi et l'évaluation (incluant nos outils d'évaluation pour les coaches et les participants), ainsi qu'une zone interactive de questions-réponses (Q&R).
4. Formulaire de Contact : Un formulaire de contact fonctionnel permettant aux utilisateurs de poser des questions ou de demander des informations supplémentaires.
5. Adaptabilité Mobile : Le site doit être responsive, compatible avec les appareils mobiles pour assurer une expérience utilisateur optimale sur tous les types d'écrans.
6. Optimisation SEO : Intégration de bonnes pratiques de référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche.
7. Gestion de Contenu : Un système de gestion de contenu (CMS) convivial permettant à l'équipe de C4EE de mettre à jour facilement le contenu du site.
8. Sécurité : Implémentation de mesures de sécurité robustes pour protéger le site contre les cybermenaces et les vulnérabilités.
9. Hébergement et Domaine : Recommandation et configuration d'un service d'hébergement fiable ainsi que l'achat et la configuration d'un nom de domaine approprié.

Livraisons Attendues :

10. Conception graphique du site web (maquettes).
11. Développement du site web avec fonctionnalités spécifiées.
12. Documentation complète comprenant les spécifications techniques et les instructions d'utilisation.
13. Tests complets et corrections de bugs.
14. Formation de l'équipe C4EE sur l'utilisation du CMS et sur la gestion du site web.
15. Transfert du site web déployé sur le serveur de production.

Période de la mission :

La mission devra être complétée dans un délai de 2mois et 20 jours du 01/06/2024 au 20/08/2024.

Lieu de la mission :

La mission se déroulera principalement dans les locaux de Swisscontact situés à, Rue Abou Derr, Rabat. Toutes les réunions de concertation et les activités liées à la mission auront lieu dans ces locaux.

Cadre normatif de la prestation :

La prestation doit respecter les principes et les valeurs suivants :

1. Confidentialité des informations recueillies pendant la mission.
2. Conformité Légale : Le fournisseur doit respecter toutes les lois et réglementations applicables concernant la création de sites web, y compris la protection des données et l'accessibilité web.
3. Sécurité et Confidentialité : Des mesures de sécurité appropriées doivent être mises en place pour protéger les données du site web et assurer sa résistance aux cybermenaces.
4. Propriété Intellectuelle : Les droits de propriété intellectuelle sur le site web créé seront transférés à Swisscontact à la fin de la mission.
5. Qualité et Performance : Le site web doit respecter des normes élevées en termes de qualité, de convivialité et de performances.
6. Documentation : Le fournisseur doit fournir une documentation complète pour la maintenance et l'utilisation future du site.

Critères de Sélection du prestataire de service :

Le prestataire de service sera sélectionné en fonction des critères suivants :

1. Expérience antérieure dans la création de sites web similaires : Nous privilégierons les fournisseurs qui ont démontré une expérience solide dans la conception et le développement de sites web similaires. Les exemples de projets antérieurs et les références seront évalués pour déterminer la pertinence de l'expérience.
2. Compétences techniques et créatives : Le fournisseur doit faire preuve de compétences techniques avancées dans les technologies web pertinentes pour cette mission. De plus, sa capacité à proposer des idées créatives et innovantes pour la conception du site web sera évaluée.
3. Proposition financière compétitive : Les offres des prestataires de services seront évaluées en fonction de leur compétitivité financière. Cela comprendra une analyse détaillée des coûts proposés pour la conception, le développement, l'hébergement et toute autre prestation de services associée à cette mission.

Documents à présenter pour la soumission à cet appel d'offre

Le fournisseur devra présenter les documents suivants :

- Une offre technique contenant :

- ✓ Présentation sur votre cabinet : mettant en avant votre expérience dans la création de sites web similaires, les compétences de votre équipe et vos réalisations pertinentes.
- ✓ Approche Méthodologique : Description de votre méthodologie de travail pour la conception, le développement et le déploiement du site web. Expliquez brièvement comment vous allez aborder chaque étape de la mission et montrez votre compréhension aux besoins spécifiés dans les termes de référence et les fonctionnalités requises.

- ✓ Conception et Design : Présentation de votre approche créative pour le design du site web, y compris des exemples de wireframes ou de maquettes pour illustrer la structure et la disposition des éléments sur les pages du site web - Customer Journey (Pour information, notre palette de couleur prévue pour la conception est le bleu foncé et le gris)
- ✓ Gestion de la mission : Plan détaillé de mission incluant les étapes, les délais, les livrables attendus et les ressources affectées. Décrivez comment vous allez gérer et coordonner la mission.
- ✓ Qualité et Tests : Démonstration de votre processus de contrôle qualité, y compris les tests prévus pour garantir le bon fonctionnement du site web (tests fonctionnels, de performance, de sécurité, etc.).
- ✓ Sécurité et Protection des Données : Mesures de sécurité que vous mettrez en place pour protéger le site web contre les cybermenaces et assurer la sécurité des données.
- ✓ Références et Témoignages : Inclusion de références clients ou de cas d'étude démontrant vos compétences et votre expérience dans des projets similaires. Présentez des témoignages de vos clients satisfaits.

- Une offre financière intégrant le montant forfaitaire de la prestation dans son ensemble en HT et en TTC.

- Les Curriculum Vitae du prestataire de service (Freelancer) et/ou de son équipe mobilisée incluant une présentation de leurs références sur des missions similaires.

Les offres complètes doivent être envoyées à l'adresse suivante au plus tard **le 15 mai 2024** avec pour objet : « **Site web/C4EE Maroc** ».

Adresse email : Loubna.tofik@swisscontact.org

Bon courage !