



# Ready For Tomorrow

## جاهزون للغد

### Fiche Technique

-

## Journée d'Étude sur « les Jeunes et l'Entreprise Verte »

### Contexte :

À l'ère de l'urgence climatique et de la nécessité de transition vers une économie plus verte et durable, le rôle des jeunes dans la promotion de l'entrepreneuriat vert est crucial. La journée d'étude vise à réunir des experts, des responsables et des décideurs pour discuter des enjeux liés à l'entreprise verte et élaborer des recommandations et des concepts unifiés pour encourager l'émergence d'initiatives entrepreneuriales durables. En explorant les opportunités et les défis de l'entrepreneuriat vert, cette journée d'étude s'inscrit dans le cadre du programme DAPP projet YIEP (Projet d'Inclusion et d'Emploi des Jeunes) ce programme vise à permettre aux jeunes d'être inspirés et activement inclus dans la vie économique. Les groupes cibles sont les entrepreneurs émergents ainsi que les jeunes à la recherche d'emploi. YIEP vise à doter les jeunes de compétences techniques et de « soft and life skills » nécessaires pour l'obtention d'un emploi décent ou pour s'engager dans l'entrepreneuriat. Atteindre ces objectifs signifie placer les jeunes au centre du projet et s'associer à des acteurs locaux pour en garantir l'impact.

Le programme mis en place dans le cadre du « Danish-Arab Partnership Program » et mis en œuvre par SwissContact en collaboration avec ses partenaires locaux et nationaux et l'Association Qualification des Jeunes qui implémente le projet dans la région de Béni-Mellal / Khénifra.

Cette Journée sera organisée en partenariat avec la Faculté des Sciences et Techniques de l'Université Sultan Moulay Slimane BMK à travers une démarche de sensibilisation, de réflexion et de collaboration en vue de catalyser le changement vers un avenir plus durable.



# Ready For Tomorrow

## جاهزون للغد

### Objectif Général :

Favoriser les échanges et les synergies entre les acteurs et intervenants de l'écosystème entrepreneurial.

### Objectifs Spécifiques :

- 1° Analyser les tendances et les défis actuels de l'entrepreneuriat vert,
- 2° Identifier les compétences clés nécessaires pour réussir dans le domaine de l'entreprise verte,
- 3° Proposer des stratégies pour encourager l'émergence d'initiatives entrepreneuriales vertes chez les jeunes,
- 4° Formuler des recommandations pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat vert au niveau local et régional.

### Partenaires :

- USMS (Présidence Université Sultan Moulay Slimane) RBMK
- ENCG (École National de Commerce et de Gestion) BM
- FEG (Faculté d'Économie et de la Gestion) BM
- FST (Faculté des Sciences et Technique) BM
- MJCC (Direction Régionale - Ministère de Jeunesse, la Culture et Communication) BMK
- OFPPT (Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail) RBMK
- CMC (Cité des Métiers et de Compétences) RBMK
- ANAPEC (Agence Régional de Béni-Mellal / Khénifra) RBMK
- ANAPEC (Agence Universitaire USMS) RBMK
- ONCA (Office National du Conseil Agricole) RBMK
- J.L.M. (Jeunes leaders Marocains) BM
- AttijariWafa Bank (Dar Al Moukawil) Béni-Mellal