



Appel d'offre

Création d'un site web e-commerce avec sa charte graphique

Association Marocaine des Petits Débrouillards (AMPD)

Créée en 2005, à l'initiative de cadres associatifs. Les Petits Débrouillards (AMPD) se veut une association marocaine qui a pour objectifs le développement des activités scientifiques, techniques et environnementales. Les missions de l'association sont multiples :

- Animation : que ce soit les clubs, les plages, les salons, les caravanes, ...etc, le secteur de l'animation fait partie de notre cœur de métier.
- Formation : destinée aux jeunes souhaitant développer leurs compétences dans le domaine de l'éducation, les loisirs scientifiques et techniques. Nos formations intéressent les enseignants, les éducateurs, les cadres associatifs, ...etc.
- Innovation et création d'outils pédagogiques : Il s'agit de la conception et la création de livres, livrets, mallettes pédagogiques, jeux, applications numériques, ...etc.
- Évènementiel : Que ce soit les festivals des sciences, les rencontres scientifiques, les séminaires, les hackathons, l'association développe plusieurs événements durant toute l'année.
- Echanges et rencontres de jeunes : Aussi bien au niveau local qu'à l'étranger, notre structure met en place plusieurs programmes de rencontres de jeunes que ce soit dans les domaines de l'interculturel que les loisirs éducatifs.

Présentation du Projet

Dans le cadre d'un appel du projet SAMIM, l'association marocaine des petits débrouillards a été sélectionnée pour la mise en place d'un projet de découverte de la ville de Rabat à l'aide d'une escape-game digital.

Dans ce cadre, nous souhaitons créer un site web marchand pour l'association marocaine des petits débrouillards, visant à vendre des parcours ludiques de découverte du patrimoine du Maroc en ligne.

Objet de l'appel d'offre

Créer une plateforme e-commerce conviviale et sécurisée.
Cette plateforme aura comme objectif :

- Faciliter la vente des parcours en ligne
- Augmenter les ventes et élargir la clientèle.
- Offrir une expérience utilisateur optimale (du site e-commerce vers l'application).
- Récupérer la Base de données clientèle
- Offrir une interface de gestion intuitive pour l'administration du site.

Cahier de charges

1. Prestations Demandées

- Conception et design : Création des maquettes et de l'identité visuelle du site.
- Développement : Développement du site web en utilisant des technologies modernes et sécurisées.
- Intégration : Mise en place des systèmes de paiement CMI, gestion des bases de données clientèles.
- SEO et Marketing : Optimisation pour les moteurs de recherche
- Maintenance : Maintenance continue et support technique post-lancement.

2. Fonctionnalités

Front-End

- Page d'accueil :
 - Présentations des produits
 - Concept
 - Comment ça marche ?
 - Avis clients
 - Partenaires
 - **Boutons : Réservation + Langues (français, arabe, anglais, espagnole) + Réseaux sociaux**
- Nos Parcours :
 - Classé par villes : Rabat, Tanger, Casablanca, Marrakech, Fès, Agadir, Salé.
 - Informer les clients que les parcours existants sont actuellement sur Rabat.
 - Rabat : 3 parcours, pour chaque parcours, page web fiche parcours :
 - Présentation du jeu
 - Prix et réservation
 - Infos Pratiques
 - Localisation
 - Comment procéder ?
 - Photos des joueurs et performances : scores du jeu.
- Panier : Gestion facile du panier d'achat avec aperçu des frais de livraison et taxes.
- Compte : Inscription, connexion, gestion des informations personnelles, historique des commandes.
- Contact
- FAQ : foire aux questions

Back-End

- Gestion des parcours : Ajout, modification, suppression de parcours, gestion des parcours.
- Gestion des commandes : Suivi des commandes, traitement des retours et remboursements.
- Gestion des clients : Base de données clients, historique des achats.
- Rapports et statistiques : Tableau de bord analytique, rapports de vente, analyse du comportement des utilisateurs.
- SEO : Outils de gestion SEO, intégration Google Analytics.

Exemples de sites existants :

- <https://escapethecity.fr/>
- <https://www.john-doe.fr/>

Charte graphique :

- Design et Concept :

Le logo doit représenter à la fois l'aspect ludique et éducatif du jeu, tout en intégrant des éléments visuels rappelant le patrimoine marocain (comme les motifs géométriques, les couleurs traditionnelles, etc.).

- Versions et Utilisations :

Versions du logo : principale, secondaire, monochrome.

Utilisations : application mobile, site web, réseaux sociaux, supports imprimés.

- Palette de Couleurs :

Couleurs principales : nuances de bleu, orange, jaune, vert et rouge inspirées de l'architecture et de l'art marocains.

Couleurs secondaires : tons neutres pour l'arrière-plan et les textes.

- Typographie :

Police principale : moderne et lisible, avec des touches évoquant l'écriture arabe traditionnelle.

Police secondaire : complémentaire pour les sous-titres et les corps de texte.

- Éléments Graphiques :

Iconographie : icônes inspirées des monuments, objets historiques et motifs traditionnels marocains (surtout la ville de Rabat)

Motifs et textures : utilisation de motifs géométriques et floraux typiques du Maroc.

Ligne graphique : illustrations et photographies qui mettent en valeur les paysages et les sites historiques.

- Règles d'utilisation :

Placement et espacement : guide pour l'utilisation des logos, typographies et éléments graphiques.

Proportions et alignements : directives pour maintenir l'harmonie visuelle.
Bonnes et mauvaises pratiques : exemples illustrés.

Propriété intellectuelle

Tout produit de création graphique élaboré pour l'association est conditionné par la remise obligatoire des fichiers sources ainsi que par la cession intégrale des droits de propriété intellectuelle relatifs au matériel graphique conçu en vertu du présent contrat.

Livraison

- Livrables graphiques :
 - Logo (toutes versions).
 - Palette de couleurs.
 - Jeux de typographies
 - Éléments graphiques complémentaires (icônes, motifs, textures)
 - Charte graphique complète (Pdf/Document imprimé)
 - Guide d'utilisation du logo et des éléments visuels
- Site web e-commerce hébergé :
 - Codes d'accès : login et mot de passe

Durée

- Début du projet : 01/06/2024
- Première présentation des concepts et révisions intermédiaires: 01/07/2024
- Validation finale : 31/07/2024
- Livraison des livrables : 15/08/2024

Critères de sélection

Les offres seront évaluées selon :

- Capacité à répondre à l'ensemble des besoins exprimés
- Prix pondéré par le coefficient
- Délais de livraison

Modalités de Soumission

Envoyez à l'adresse e-mail de l'association :

- Présentation de votre structure avec porte folio

- Devis pour la prestation de service demandée