

TERMES DE REFERENCE

Appel à consultation référence 03/2024

Ateliers de Formation en Compétences Numériques/ formation des facilitateurs/trices

1. A propos du REMESS

Le réseau marocain d'économie sociale et solidaire (REMESS) est un réseau créé en 2006 à partir d'un parterre de 24 associations, le REMESS a pour but de lutter contre les inégalités et l'exclusion au Maroc. Le REMESS compte plus de 852 Adhérents, agissant dans le domaine de l'économie sociale et des activités génératrices de revenu et créatrices d'emploi. En effet le REMESS s'inscrit dans le concept de l'Économie Sociale et Solidaire, qui défend une approche démocratique de l'économie, où les rapports sociaux priment sur l'intérêt individuel et sur le profit.

Le réseau est composé de coopératives, d'associations, de mutuelles, de fondations, de groupement d'intérêts économiques et de syndicats professionnels qui participent au développement humain et inclusif en respectant l'environnement et la culture marocaine. Dans cette logique, le REMESS œuvre également au renforcement du lien entre les acteurs institutionnels et la société civile grâce à une équipe compétente et solide.

2. Contexte du projet

Dans un contexte marqué par une numérisation croissante de la société et des activités économiques, les membres du Réseau ainsi que les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire se retrouvent confrontés à de nouveaux défis et opportunités. La maîtrise des outils numériques est devenue indispensable pour assurer la pérennité et le développement de leurs activités, mais de nombreux membres de ces organisations rencontrent des difficultés à s'adapter à ce nouvel environnement.

Le projet "**Renforcement des capacités numériques des Personnels et Membres du REMESS et Acteurs d'Économie Sociale et Solidaire**" émerge dans ce contexte afin de répondre à ces besoins urgents. En effet, il est essentiel d'accompagner les membres du REMESS et les acteurs de l'ESS dans l'acquisition de compétences numériques essentielles pour améliorer leur efficacité opérationnelle, leur visibilité en ligne et leur capacité à relever les défis de la transformation numérique.

Les ateliers de formation en compétences numériques proposés dans le cadre de l'activité 1 constituent une réponse concrète à cette problématique. Ils visent à fournir aux participants les connaissances et les outils nécessaires pour naviguer dans l'univers numérique avec aisance et confiance. En outre, la formation des facilitateurs/trices permettra d'assurer la pérennité de cette initiative en développant des capacités internes au REMESS pour continuer à dispenser ces formations à l'avenir.

Dans ce contexte, l'activité 1 revêt une importance capitale pour atteindre les objectifs du projet dans son ensemble. Elle constitue la première étape vers l'autonomisation des membres du REMESS et des acteurs de l'ESS dans un monde numérique en constante évolution. En renforçant leurs compétences numériques, cette initiative contribuera à renforcer leur capacité à innover, à communiquer et à se développer dans un environnement économique de plus en plus numérisé et compétitif.

Parmi les résultats attendus :

- Renforcer les compétences numériques des personnels et membres du REMESS ;
- Formation en cascade assurant un triple impact.

3. Objectif de la prestation

- ✓ D'animer des ateliers de formation en compétences numériques, ainsi que la formation des facilitateurs/trices chargés d'animer ces ateliers,

Lot 1 :

- Utilisation d'appareils numériques, traitement de photo/vidéo et le montage du vidéo ;
- Création du contenu pour les réseaux sociaux.

Lot2 :

- Introduction développement web et focus création site web (E-commerce) ;
- Outils de Collaboration en Ligne (Zoom, Drive, etc.)

Lot3 :

- Motion Design ;
- ✓ Et de contribuer dans l'élaboration du contenu de guide d'Alphabétisation Numérique.

La durée totale de la formation est de six Jours (6) jours, 2 jours par Lot.

Le(s) prestataire(s) a/ont l'opportunité de choisir un ou plusieurs lots.

4. EXIGENCES TECHNIQUES ET FONCTIONNALITÉS

- Les ateliers de formation doivent être interactifs, pratiques et adaptés au niveau de compétence des participants.
- Les formateurs doivent être capables de fournir un contenu pédagogique clair et structuré, ainsi que des exemples concrets pour illustrer les concepts.
- Les sessions de formation doivent être organisées de manière à favoriser la participation active des participants et à répondre à leurs questions et préoccupations spécifiques.

- Langue de la formation L'ensemble des modules et supports, en Français et arabe.

5. Livrables

- Programme de formation détaillé, comprenant le contenu, la méthodologie et le calendrier des sessions de formation.
- Supports de présentation, notes, syllabus, présentation Powerpoint, exercices pratiques et autres ressources nécessaires pour animer les ateliers de formation.
- Rapport (s) de(s) ateliers;
- Un résumé des échanges du groupe, des recommandations, des photos,
- Évaluation avant et après les ateliers.

Chaque livrable sera communiqué aux membres du comité de pilotage pour qu'ils puissent émettre leurs commentaires. Si le comité de pilotage juge que le travail effectué doit être complété et le livrable amendé en conséquence, Le prestataire disposera d'un délai d'une semaine pour s'y conformer sans coûts additionnels. La validation sera ensuite prononcée au maximum dans la semaine suivante, sans que le comité de pilotage ait besoin de se réunir à nouveau.

6. CRITÈRES DE SÉLECTION DU PRESTATAIRE

Les critères de sélection du prestataire seront basés sur son expérience dans l'organisation de formations en compétences numériques, ainsi que sur sa capacité à répondre aux besoins spécifiques du projet.

7. MODALITÉS DE SOUMISSION DE L'OFFRE

Les prestataires intéressés sont invités à soumettre leur offre en respectant les modalités spécifiées dans l'appel d'offres. Les détails concernant la date limite de soumission, les critères d'évaluation et les coordonnées pour l'envoi des offres seront inclus dans l'appel d'offres officiel.

- Cv (s)
- Note méthodologique.
- Proposition financière détaillée (HT et TTC) et délai de livraison.

8. DÉLAIS et LIEUR DE FORMATION

La prestation doit débuter au plus tard le 15 avril 2024 et se terminer le 30 avril 2024. Lieu de prestation des services : à Salé, avec la possibilité pour les participants de se joindre en ligne.

9. Procédure pour la soumission des propositions

Les soumissions devront être envoyées exclusivement par courrier électronique (e-mail) à l'adresse suivante : f.tazi@remess.ma qui est la seule adresse e-mail acceptable. Les soumissions devront être envoyées au plus tard le **10-04-2024** avant minuit, dernier délai de

réception des offres, en mentionnant dans l'objet du message « Appel d'offre 2024 MU-REMESS »

Tout dossier incomplet sera considéré comme irrecevable.

Toute question concernant cette consultation (uniquement pour des informations et non pas pour les soumissions), doit être adressée à l'adresse e-mail : m.haddioui@remess.ma