

Termes de Référence

PRESTATION DE SERVICE – VIDEO

Recrutement d'un.e ou plusieurs prestataire(s) réalisateur.rice(s) de vidéo-films

Introduction :

Dans le cadre de ses efforts continus visant à renforcer les initiatives de sensibilisation et d'éducation dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MENA), la Coalition Internationale pour la Préparation au Traitement dans la région MENA (ITPC-MENA) s'engage à utiliser des médias visuels puissants pour diffuser des messages clés concernant la santé publique et les droits humains. Dans cette optique, l'ITPC-MENA lance un appel à manifestation d'intérêt pour le recrutement de prestataires qualifiés en réalisation vidéo afin de produire des capsules vidéo informatives et engageantes.

Contexte :

La région MENA est confrontée à des défis complexes en matière de santé publique, notamment en ce qui concerne la prévention et le traitement du VIH, la réduction des risques liés à l'usage de drogues, l'accès aux services de santé, et les inégalités de genre. Malgré les progrès réalisés dans certains domaines, de nombreux obstacles persistent, compromettant ainsi la santé et le bien-être de millions de personnes dans la région.

La stigmatisation et la discrimination associées au VIH et à l'usage de drogues restent des barrières majeures à l'accès aux services de santé et aux programmes de prévention. De plus, les inégalités de genre continuent de marginaliser les femmes, les personnes vivant avec le VIH et les personnes les plus vulnérables dans l'accès aux soins de santé et aux ressources pertinentes.

Face à ces défis, il est impératif de développer des stratégies de communication efficaces qui peuvent sensibiliser le public, démystifier les idées fausses et promouvoir l'autonomisation des communautés pour qu'elles puissent prendre des décisions éclairées concernant leur santé. Les médias visuels, en particulier les vidéos, offrent un moyen dynamique et engageant de transmettre des informations essentielles et de susciter des réflexions et des discussions.

C'est dans ce contexte que l'ITPC-MENA lance cette initiative visant à produire des capsules vidéo de haute qualité, adaptées aux réalités culturelles et linguistiques de la région, pour éduquer, sensibiliser et mobiliser les populations sur des questions cruciales liées à la santé et aux droits humains. Ces vidéos serviront d'outils précieux pour les organisations partenaires, les professionnels de la santé, les décideurs politiques et les membres de la communauté qui travaillent ensemble pour améliorer les conditions de santé et le bien-être pour tous dans la région MENA.

En encourageant l'innovation, la créativité et la collaboration, cette initiative vise à catalyser un changement positif et à promouvoir une approche inclusive et éclairée de la santé publique dans toute la région MENA.

Objectifs :

1- Vidéos

L'objectif principal de cette prestation est de produire quatre **4 capsules vidéo de haute qualité**, informatives et engageantes, qui abordent de manière approfondie les thèmes clés suivants :

- **Éducation au traitement du VIH** : Capsules vidéo qui visent à fournir des informations essentielles sur les méthodes de prévention du VIH, les traitements disponibles et l'importance du dépistage précoce pour assurer une meilleure qualité de vie aux personnes vivant avec le VIH.
- **Réduction des risques liés à l'usage de drogues** : Capsules vidéo qui mettront en lumière les pratiques de réduction des risques, telles que l'échange de seringues et les programmes de substitution aux opioïdes, et soulignera l'importance de ces approches dans la prévention des infections transmissibles par le sang.
- **Accès aux services de santé** : Capsules vidéo se concentreront sur les défis rencontrés par les populations marginalisées dans l'accès aux services de santé, en mettant en évidence les obstacles structurels et les solutions potentielles pour garantir une couverture sanitaire universelle.
- **Vulnérabilités de genre** : Enfin, des Capsules vidéo qui exploreront les disparités de genre dans l'accès aux soins de santé et abordera les besoins spécifiques des femmes, des personnes vivant avec le VIH et les populations les plus vulnérables dans le contexte de la santé sexuelle et reproductive.

Chaque catégorie de capsules vidéo devra être soigneusement planifiée et réalisée pour captiver le public cible, en utilisant des narrations convaincantes, des visuels attrayants et des témoignages authentiques pour transmettre efficacement les messages clés. Il est essentiel que les vidéos soient accessibles et culturellement appropriées pour garantir leur impact maximal auprès des populations diverses de la région MENA.

Les capsules couvriront les zones d'intervention du projet en premier, à savoir : Égypte, Maroc, Liban, Jordanie et Tunisie mais aussi les autres pays de la région MENA.

Tâches et responsabilités du(des) prestataire(s) :

Sous la supervision directe du responsable de la communication et des partenariats, en collaboration avec la direction des programmes, et après soumission du script à ITPC-MENA avant la réalisation des vidéos, il est attendu du / de la prestataire de :

Collecter le contenu selon le cahier des charges :

- Rassembler les informations pertinentes en lien avec les sujets et thèmes définis dans le cahier des charges.
- Effectuer des recherches approfondies pour obtenir des données précises et actuelles sur les sujets abordés.
- Identifier et recueillir des témoignages, des données statistiques et des exemples concrets pour enrichir le contenu des capsules vidéo.

Développer un storytelling sur la base des sujets et thèmes objets de communication :

- Créer une narration captivante et engageante qui met en valeur les messages clés définis par ITPC-MENA.
- Structurer le contenu de manière logique et attrayante, en utilisant des techniques narratives efficaces pour susciter l'intérêt et l'émotion du public cible.
- Adapter le storytelling en fonction des spécificités culturelles et linguistiques de la région MENA, en veillant à ce que le message soit compréhensible et pertinent pour le public visé.

Veiller au respect des normes de visibilité et communication de ITPC-MENA :

- Assurer la conformité avec les lignes directrices de communication et les normes de visibilité établies par ITPC-MENA.
- Intégrer les éléments de branding et les messages clés de l'organisation de manière cohérente et harmonieuse dans les vidéos.
- Collaborer étroitement avec l'équipe de communication pour garantir que les vidéos répondent aux objectifs de communication et aux exigences de l'organisation.

Tâches et responsabilités de ITPC-MENA :

- Trouver et gérer le contrat avec le(s) prestataire(s)
- Partager les informations nécessaires à la réalisation des storytelling (informations sur les thématiques du projet, et partage de liens vers le site internet ITPC-MENA et les sites des partenaires Consortium pour mieux cerner les enjeux du projet) et valider le storytelling avant le tournage
- Fournir les documents nécessaires à la collecte de contenus et témoignages (formulaire de consentement, trame interview, informations nécessaires etc.)

Livrables attendus :

- 1- **Plan de travail**
- 2- **Storytelling des 04 capsules** (chacune entre 2 et 3 minutes max)
- 3- **Sous-titrage narratif (Arabe et anglais)**
- 4- **Rapport d'exécution intégrant une brève stratégie de diffusion ;**

Exemples de vidéo (non exhaustifs) :

Les livrables **devront être remis par le(s) prestataire(s) à ITPC-MENA.**

Le(s) prestataire(s) devront **veiller à garder une copie de chacun des contenus**, afin d'en permettre une seconde livraison ultérieure, au cas où le premier envoi ne marcherait pas pour une raison extérieure à leur volonté (exemples : fichiers trop lourds/ problèmes de connexion).

***Chaque livrable devra faire l'objet d'une validation auprès de ITPC-MENA et potentiellement de bailleur.**

Calendrier prévisionnel :

La mission devrait être achevée dans les trois mois suivant la date de début du contrat. Elle est prévue entre Avril et Juin 2024.

- **08 Avril 2024 : Publication des appels d'offre**
- **20 Avril 2024 : Date limite de soumission des offres**
- **25 Avril 2024 : Signature du contrat avec le(s) prestataire(s) choisi(s)**
- **20 Mai 2024 : montage des vidéos et préparation des autres livrables par le(s) prestataire(s)**
- **30 Mai 2024 : livraison**

A partir du **03 juin 2024** : diffusion selon le planning de communication suivant :

- Réalisation d'un communiqué de lancement à partir du **05 Juin** pour informer du lancement d'une « série de capsules vidéo » sur les activités de ITPC-MENA en matière d'éducation au traitement et défense du droit à la santé.
- Diffusion d'une capsule toutes les deux (2) semaines sur notre site Web.

A chaque fois, cette diffusion sera accompagnée d'un relais sur les réseaux sociaux, de la part de chacun des partenaires du Consortium MC MENA. Ce relais peut prendre trois (3) formes, au choix de chaque partenaire :

- Un extrait (environ 30 secondes) de la vidéo, avec un lien renvoyant vers le site internet ITPC-MENA pour voir la vidéo dans son intégralité (pour Twitter/Facebook)
- Un très court article/ présentation, accompagné de la vidéo de 2-3 minutes dans son intégralité (pour Twitter/Facebook/YouTube)
- Une « story » (spécifique à Instagram) sous forme d'extrait de la vidéo d'environ 20 secondes.

Critères de performance spécifiques :

- Achèvement satisfaisant des tâches ;
- Qualité du matériel audiovisuel ;
- Livraison en temps utile des ébauches et/ou des projets ;
- Respect des directives de ITPC-MENA ;
- Exécution de toute autre tâche indiquée ci-dessus.

Les dispositions pour les révisions et les retouches :

Une fois que les livrables ont été soumis par le(s) prestataire(s), une phase de révision et de retouche peut être nécessaire pour garantir que les vidéos répondent pleinement aux attentes de ITPC-MENA. Cette phase de révision et de retouche comprendra plusieurs étapes :

1. **Évaluation initiale** : Après réception des livrables, l'équipe de ITPC-MENA examinera attentivement les vidéos pour évaluer leur conformité aux exigences énoncées dans les termes de référence. Cette évaluation initiale identifiera toute lacune ou élément nécessitant des modifications.

2. **Feedback** : Une fois l'évaluation initiale terminée, le(s) prestataire(s) recevra(ont) un retour d'information détaillé sur les vidéos, mettant en évidence les points forts et les domaines à améliorer. Ce retour d'information servira de guide pour les révisions à venir.
3. **Révisions** : Le(s) prestataire(s) effectuera(ont) les révisions nécessaires en fonction du feedback fourni par ITPC-MENA. Cela peut inclure des ajustements au montage, au storytelling, au sous-titrage, ou à d'autres aspects des vidéos.
4. **Validation finale** : Une fois les révisions terminées, les vidéos révisées seront soumises à une validation finale par ITPC-MENA. Cette étape garantira que toutes les modifications requises ont été apportées et que les vidéos répondent aux normes de qualité et de cohérence de l'organisation.
5. **Acceptation et livraison finale** : Une fois que les vidéos révisées ont été validées, elles seront acceptées par ITPC-MENA et considérées comme des livrables finaux. Le(s) prestataire(s) procédera(ont) alors à la livraison définitive des vidéos conformes, prêtes pour la diffusion et l'utilisation par l'organisation.

Considérations éthiques et légales :

L'ébauche et la documentation sont les propriétés de ITPC-MENA. Les vidéos finales seront remises à ITPC-MENA et mises à disposition du bailleur ainsi qu'aux éventuels auditeurs.

Le matériel reste la propriété exclusive de ITPC-MENA dans le cadre du consortium MC MENA. Il pourra toutefois réutiliser à la convenance des deux parties après accord préalable.

Qui pourrait postuler ?

Le(s) prestataire(s) doivent avoir les qualifications et des compétences correspondant aux normes requises par la mission :

- Compétences avérées dans le domaine de la réalisation de vidéos/films ;
- Expérience significative en matière de production et réalisation de films institutionnels notamment avec les ONG ou autres acteurs ;
- La prise de conscience des sensibilités culturelles et sociales des zones d'interventions du projet ;
- Capacité à fournir du matériel audiovisuel de qualité dans des délais serrés ;
- La sélection des candidat.e.s sera restreinte aux résident.e.s du Maroc uniquement, dans un souci de simplification administrative. Les candidatures provenant de personnes résidant en dehors du Maroc ne seront pas considérées.
- Maîtrise de l'arabe et de l'anglais

Paiement :

Le paiement sera effectué sous 15 à 20 jours par virement une fois la prestation finalisée et le produit fini accepté par le bureau ITPC-MENA, sur la présentation d'une facture.

Comment postuler :

Les candidat.e.s intéressé.e.s sont invité.e.s à envoyer leur dossier en indiquant les dates de disponibilité, par courrier électronique aux adresses suivantes : zakaria.bahtout@itpcmena.org , mohamed.aithaddou@itpcmena.org ET intern@itpcmena.org

Objet : Prestation de service – Vidéos ITPC-MENA

Le dossier devra être composé de :

- Devis daté, signé et adressé à ITPC-MENA,
- Des TDRs, datés et signés
- Présentation de l'entreprise et de ses expériences et/ou CV du consultant et de son équipe ;
- Exemples de travaux similaires, de préférence dans le secteur de la santé et de développement ;
- Un chronogramme prévisionnel des tâches pour la réalisation des différentes étapes de la prestation, précisant de manière détaillée des moyens humains et matériels affectés à chacune de ces étapes ;
- Offre financière pour chaque étape ;
- Modalités de paiement

Evaluation des dossiers :

Les critères d'évaluation internes et les procédures de sélection de ITPC-MENA seront d'application.

L'évaluation des propositions se déroule en deux temps. L'évaluation de la proposition technique passera en premier avant l'ouverture et la comparaison des propositions financières.

La proposition financière ne sera ouverte que pour les soumissions qui auront reçu la note technique de 70% sur un score total maximum de 100 points pour ce qui est de l'évaluation des propositions techniques. La proposition technique est évaluée sur la base de l'expérience et/ou du consultant et de son équipe, des exemples de travaux similaires, du chronogramme prévisionnel, des moyens humaines et matériels affectés à chacune des étapes.

Critères d'évaluation technique	Points
i) Qualifications et expériences du consultant et de son équipe	20
<i>Expérience générale</i>	10
<i>Expérience dans le domaine de la santé et de développement</i>	10
ii) Compréhension des termes de référence et méthodologies	50
<i>Compréhension des termes de référence</i>	10

<i>Méthodologie proposé et Chronogramme d'exécution de la mission</i>	30
<i>Moyens matériels et humains affectés à la prestation</i>	10
iii) Expérience spécifique dans le domaine	30
<i>Expérience spécifique dans le domaine (sur la base de la qualité des travaux similaires)</i>	30
Total	100

Date limite de soumission des offres : **20/04/2024**