

Termes de référence :

Identification et caractérisation des dynamiques locales d'insertion socio-économique des jeunes et des femmes existant dans le domaine de l'économie verte et du marketing digital dans la région Souss Massa.

Migrations & Développement (M&D) est une association franco-marocaine de droit français, disposant d'un **Accord de siège** avec l'Etat marocain. Créée en **1986 par des migrant-e-s pour mener des actions de développement local dans les villages de leur région d'origine**, l'Atlas et l'Anti-Atlas marocains, M&D continue de favoriser les échanges entre les deux rives de la Méditerranée en soutenant des programmes de développement durable et solidaire dans la région du Souss-Massa et ses zones limitrophes, où l'ONG a construit un solide ancrage territorial. M&D se positionne comme **acteur « catalyseur » des dynamiques de changements sociaux, en soutenant les porteurs d'initiatives** (transition agroécologique, participation citoyenne, égalité et justice sociale, cohésion sociale, mobilité des jeunes, etc.).

1. OBJET DE LA MISSION

Dans le cadre du Programme **AMAL, pour la résilience territoriale aux défis climatiques et socioéconomiques**, Migrations & Développement recrute un Bureau d'Études/Consultant pour la réalisation d'un diagnostic. L'objet de cette mission est d'identifier les dynamiques locales et régionales d'insertion socio-économique des jeunes et des femmes existant dans le domaine de l'économie verte et du marketing digital dans le Souss Massa.

2. PRESENTATION GENERALE

Titre : Programme AMAL, pour la résilience territoriale aux défis climatiques et socioéconomiques

a) Aperçu sur Programme :

Le programme AMAL vise à développer la résilience du territoire face aux enjeux climatiques et socio-économiques en misant sur l'autonomisation socioéconomique des femmes et des jeunes, notamment par l'économie verte¹. Cette dernière est considérée comme une opportunité pour atteindre, en même temps, des objectifs de croissance économique et de développement durable, cela tout en contribuant à la lutte contre les effets du changement climatique.

Dans cette phase, le programme AMAL contribuera à (i) déconstruire les stéréotypes de genre et les préjugés sur l'économie verte et la capacité des femmes à entreprendre, (ii) soutenir l'engagement de 9 Collectivités Territoriales et Administrations pour déployer des actions en faveur de l'insertion socio-économique verte et inclusive, (iii) créer 2 dispositifs de mutualisation d'expériences et 1 parcours d'accompagnement pour l'émergence, la consolidation et la valorisation d'initiatives économiques vertes ou numériques, et (iv) soutenir techniquement et financièrement des microprojets d'entrepreneuriat vert.

¹ L'économie verte est « une économie qui se traduit par l'amélioration de l'équité et du bien-être social de l'homme, tout en réduisant de manière significative les risques environnementaux et les pénuries écologiques». (PNUE 2011).

b) Objectifs du Programme :

Objectif global : Développer la résilience territoriale face aux défis climatiques et socio-économiques qui touchent notamment les jeunes et les femmes.

Objectif spécifique 1 : Développer une culture égalitaire et écoresponsable pour faciliter le développement d'une économie verte et inclusive.

Objectif spécifique 2 : Renforcer l'engagement des Collectivités Territoriales et des Administrations dans le développement d'une économie verte et inclusive.

Objectif spécifique 3 : Favoriser l'émergence, la consolidation et la valorisation d'initiatives économiques vertes ou numériques, notamment portées par des femmes et des jeunes.

3. OBJECTIFS DE LA MISSION

a) Objectif général de la mission :

Analyser et comprendre les dynamiques locales d'insertion socio-économique des jeunes et des femmes dans le domaine de l'économie verte et du marketing digital, en mettant en lumière les différentes formes d'activités économiques, leur valeur transformatrice et inclusive, ainsi que les défis et opportunités qui influent sur leur développement.

b) Objectifs spécifiques de la mission :

- **Établir un état des lieux détaillé** des activités économiques dans le domaine de l'économie verte et du marketing digital au niveau de la région, en identifiant les différentes structures (coopératives, sociétés, entreprises sociales, auto-entrepreneuriat, informel, etc.) et en évaluant leur contribution à l'insertion socio-économique des jeunes et des femmes.
- **Analyser la valeur transformatrice et inclusive** de ces activités en examinant leur impact sur les jeunes et les femmes, en particulier en ce qui concerne le développement durable, l'autonomisation des femmes, et la création d'opportunités d'insertion socioéconomique.
- **Réaliser une cartographie détaillée des acteurs** impliqués dans les domaines de l'économie verte et du marketing digital telles que les entreprises, les organisations non gouvernementales, les institutions gouvernementales, les associations, et les entrepreneurs individuels et analyser leurs rôles, les collaborations entre ces acteurs, ainsi que leur influence sur les dynamiques d'insertion socio-économique des jeunes et des femmes.
- **Identifier les principaux défis, opportunités, forces et faiblesses** des acteurs engagés dans l'économie verte et le marketing digital, en mettant en lumière les obstacles spécifiques auxquels font face les jeunes et les femmes.
- **Identifier les niches spécifiques d'opportunités économiques** dans le domaine de l'économie verte et du marketing digital, en mettant l'accent sur les secteurs prometteurs et émergents qui présentent un fort potentiel de croissance et caractériser ces niches, y compris leur attractivité, leur viabilité économique, et leur impact potentiel sur l'insertion socio-économique des jeunes et des femmes.
- **Formuler des recommandations pratiques pour lancer des initiatives et projets** visant l'autonomisation des femmes et des jeunes dans les secteurs de l'économie verte et du digital au niveau de la région Souss Massa.

4. RESULTAT ATTENDU

Ce diagnostic permettra de disposer de :

- **Un cadre de référence** pour l'accompagnement individuel et collectif des jeunes et des femmes dans le développement d'activités économiques vertes et digitales.
- **Une base de données exhaustive** permettant d'établir un annuaire des initiatives identifiées.
- **Des recommandations pour l'élaboration d'un plan de renforcement des capacités** des publics cibles du projet et **pour l'accompagnement** des acteurs institutionnels, principalement les collectivités territoriales, à la promotion de l'économie verte et du secteur digital pour l'insertion socioprofessionnelle des jeunes et des femmes.

5. MISSION DEMANDEE

Le bureau d'études/Consultant.e sera mandaté.e pour la :

1. La collectes des données documentaires et terrains
2. L'élaboration, en deux langues (arabe et française), d'un rapport qui abordera les points suivants :

I. Entreprenariat social/solidaire et autonomisation économique - Présentation de l'environnement de l'économie sociale et solidaire dans la région Souss Massa :

- Panorama global de l'ESS : principales activités et filières, acteurs (publics, privés, ONG, coopératives, ...), rôles, instruments de financement, programmes/projets (publics ou privés) visant l'appui des jeunes et des femmes dans le secteur.
- Description et analyse des offres et services de l'ESS au profit des entreprises sociales, particulièrement portées par des jeunes et des femmes.
- Description du processus de création d'entreprises et identification de celles qui présentent les meilleurs avantages.
- Description et analyse des instruments de financement disponibles au service des entrepreneurs sociaux, en particulier les jeunes et les femmes.

II. Economie verte / Présentation de l'environnement de l'entreprenariat vert dans la région Souss Massa :

- Analyse des représentations des acteurs de l'économie verte.
- Panorama global de l'économie verte : principales activités et filières, acteurs (publics, privés, ONG, coopératives, ...), rôles, instruments de financement, programmes/projets (publics ou privés) visant l'appui des jeunes et des femmes dans le secteur.
- Analyse de l'écosystème de l'entrepreneuriat vert au profit des jeunes et des femmes : opportunités, menaces, forces et faiblesses.
- Elaboration d'un annuaire des initiatives d'économie verte existantes sur le territoire avec un focus sur celles portées par des jeunes et des femmes.

III. Écosystème du secteur digital / Présentation de l'environnement du secteur digital dans la région Souss Massa

- Panorama global du secteur digital : principales activités, acteurs (publics, privés, ONG, centres de formation, ...) ; rôles, instruments de financement, programmes/projets (publics ou privés) visant l'appui des jeunes et des femmes dans le secteur.
- Analyse de l'écosystème de du secteur digital au profit des jeunes et des femmes : opportunités, menaces, forces et faiblesses.
- Elaboration d'un annuaire des initiatives numériques existantes sur le territoire avec un focus sur celles portées des jeunes et des femmes.

NB : le contenu du rapport pourra être revu et enrichi à l'occasion d'échanges entre le.a consultant.e et l'équipe de M&D.

3. Co-préparation et animation d'ateliers multi-acteurs pour l'appropriation des résultats de l'étude.

6. DEROULEMENT ET METHODOLOGIE DE LA MISSION

Le bureau d'études/Consultant rencontrera l'équipe de programme, experts locaux, fonctionnaires, représentants de la société civile et mènera des groupes de discussion et des entretiens dans la région Souss Massa.

La mission du bureau d'études/consultant se déroulera en trois phases

Phase 1 : Méthodologie et cadrage de la mission

Détailler et compléter la note méthodologique qui explicitera la démarche qu'il/elle compte utiliser. Il y inclura un calendrier détaillé de réalisation de l'étude. Ce document sera discuté et validé avec l'équipe du programme AMAL.

Une revue de la documentation existante permettra d'obtenir des données qualitatives et quantitatives caractérisant précisément la zone d'intervention ciblée et de préciser la méthodologie.

Phase 2 : Collecte des données

Il/elle recueillera les documents existants relatifs aux thèmes de l'étude, préparera les Templates nécessaires pour collecter les données primaires, établira un calendrier de rencontres avec les acteurs concernés par l'étude, effectuera les entretiens, les interviews et les focus groupes nécessaires pour collecter les données recherchées.

Phase 3 : Rédaction du rapport

Les analyses bibliographiques, des données recueillies sur le terrain et des entretiens et des focus groupes serviront d'éléments de base pour l'élaboration du rapport.

Elaborer la situation de référence, en faisant recours à la méthodologie SWOT pour identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces. Cette situation établira les bases de mesure des indicateurs et effectuera les comparaisons avec la situation en temps de mesure.

Intégrer dans le rapport des encadrés/focus sur des activités « exemplaires ou inspirantes » de l'économie verte et du marketing digital.

7. LIVRABLES ATTENDUS

N°	Type de livrable	Echéance pour la livraison
1	Note méthodologique	3j après la réunion kick off suivant la réunion de cadrage

2	Compte-rendu de la collecte de données (résultats de la documentation et des entretiens)	30j après la présentation de la note méthodologique
3	Rapport préliminaire	20j après remise du livrable 2
	Rapport final (en arabe et en français)	5j après la réaction de M&D
5	Une synthèse de l'étude	5j après la validation du livrable 4
6	Une présentation PowerPoint pour la restitution et l'appropriation des résultats du diagnostic	5j après la validation du livrable 5

8. COMPÉTENCES DEMANDEES

Le Bureau d'études/consultant.e recruté.e devra être spécialisé.e dans les domaines de l'économie sociale et solidaire, de l'économie rurale et du marketing digital.

Les compétences et exigences suivantes sont nécessaires pour le mandat :

- Diplôme universitaire de niveau supérieur en sciences économiques, Economie Sociale et Solidaire, Economie verte, développement territorial ou équivalent.
- Justifier d'au moins 10 ans d'expérience dans la réalisation d'études similaires stratégiques dans le domaine du développement économique et/ou de l'économie rurale sociale et solidaire aux niveaux, local, régional et national.
- Excellente maîtrise des outils de collecte, d'enquête, d'analyse et de synthèse de données statistiques et qualitatives.
- Excellente maîtrise des techniques d'entretien utilisées en milieu rural et capacités de modération avec des publics variés.
- Capacité à mobiliser des expertises diverses pour la réalisation de la mission : sociologie, approche genre, économie, agriculture...
- Bonne capacité d'analyse, de synthèse, de proposition, d'innovation et de rédaction de documents de haut niveau.
- Une parfaite maîtrise des langues française et arabe littéraire, l'Amazigh est un plus.

9. DUREE ET CALENDRIER DE LA MISSION

Durée de la mission : 30 jours.

Durée de réalisation : le délai global d'exécution de la mission est d'un maximum de 2,5 mois - délais de validation non compris - et ce, à partir de la date de signature du contrat.

10. SOUMISSION ET EVALUATION DES OFFRES

a) Dossier de candidature :

Les soumissions devront être présentées en offre technique et offre financière distinctes, à savoir :

1. **Une proposition technique :** (i) Une présentation du BET/consultant et de ses motivations pour la mission, (ii) Une proposition de la méthodologie de travail pour l'accomplissement de la mission incluant un chronogramme prévisionnel du déroulement des missions de terrain et de rendu des

livrables. (iii) Les CV des experts mobilisés pour la mission, incluant les expériences passées dans des projets similaires, avec au moins trois références dans le domaine.

2. Une proposition financière : L'offre financière devra être détaillée et inclura les honoraires pour les jours d'intervention ainsi que les éventuels frais occasionnés par la mission. Les frais de déplacements (transport et hébergement) liés à l'exécution de la mission seront à la charge de l'expert(e).

b) Évaluation des offres :

Les offres seront évaluées par Migrations & Développement, selon les critères suivants :

- Qualité de l'offre technique proposée.
- Expérience des personnes dans les thématiques proposées.
- Offre financière proposée.

11. ENVELOPPE BUDGETAIRE

L'enveloppe budgétaire devra être comprise entre 180 000,00 et 220 000,00 MAD. Le.a soumissionnaire devra proposer une offre financière détaillant les honoraires, (nombre J/H par phase), les déplacements, frais d'hébergement et autres.

12. SOUMISSION DES DOSSIERS

Les candidat.es devront soumettre leur dossier de candidature (CV du/des consultant.es, proposition méthodologique, financière et chronogramme) au plus tard le **19 mars 2024** par mail aux adresses électroniques suivantes :

- Mme Rabia AHSINA : rabia.ahsina@migdev.org
- Mme Guillemette LEFORT : guillemette.lefort@migdev.org