بلاغ صحفي

برنامج تخليد اليوم العالمي للإذاعة 13 فبراير 2024

تحت شعار:

100 عام من الإذاعة.. 100 ساعة من اجل الإعلام الجمعوي بالمغرب

تحت شعار: **100 عام من الإذاعة.. 100 ساعة من اجل الإعلام الجمعوي بالمغرب، تخلد وسائل الإعلام الجمعوي المغربية اليوم العالمي للإذاعة** الذي يصادف كل سنة تاريخ 13 فبراير. بهذه المناسبة تطلق مجموعة من المنابر الإعلامية الجمعوية وبشكل مشترك على الصعيد الوطني والمغاربي أنشطة وبرامج، **لمدة اربعة ايام (100 ساعة)** ابتداء من السبت 10 الى غاية الثلاثاء 13 فبراير 2024.

البرنامج الذي اختارته وسائل الإعلام الجمعوية بالمغرب لهذه المناسبة، يتضمن مجموعة من الورشات التكوينية الحضورية، ندوات ولقاءات حوارية حول الإعلام الجمعوي وافاق تطويره، برامج إذاعية مباشرة تناقش بعض المواضيع الراهنة بغرض التوعية والتحسيس، بما فيها قضايا حرية التعبير، مناهضة الاخبار الزائفة وخطابات الكراهية، المساواة، تغطية الكوارث الطبيعية، التنمية المستدامة... وهي كذلك فرصة للاحتفاء بالمتطوعات والمتطوعين في وسائل الاعلام الجمعوية.

في نفس السياق، سيعمل المشاركين والمشاركات في هاته الانشطة التي ستقام بمدن: طنجة، سلا، الرباط، الخميسات، الدار البيضاء، مراكش، تالوين، ورزازات، على نشر كل المحتويات الإعلامية، التي سيتم انتاجها لهذه المناسبة، على مختلف مواقعها وحساباتها على شبكات التواصل الاجتماعي، بشكل مشترك، كما ستعرف مشاركة اذاعات ووسائل اعلام جمعوية من المنطقة المغاربية والمشرقية، من خلال مداخلات عن بعد، في إطار الانفتاح على التجارب وتبادل الخبرات.

هذه الفعاليات، تهدف كذلك الى المساهمة في تطوير وتجويد الانتاجات الذي تعمل عليها هذه الوسائل الاعلامية، إضافة الى جعلها لبنة أخرى من لبنات الترافع من اجل الاعتراف القانوني والمؤسساتي بها، وكدا بالطواقم الصحفية والتقنية التي تشتغل بها سواء بشكل تطوعي او مهني وبالأدوار المهمة التي تلعبها لضمان تعددية في المشهد الإعلامي الوطني، وفي تقوية وتعزيز حرية التعبير بالمغرب.

للتذكير فإن اليوم العالمي للإذاعة أعلنته يونسكو في عام 2011، واعتمدته الجمعية العامة للأمم المتحدة رسميا —بموجب قرارها 67/124 المؤرخ في 14 يناير 2013. الشعار الذي اخترته اليونيسكو لسنة 2024 هو: **الإذاعة: مائة عام من الإعلام والترفيه والتثقيف**. وككل سنة مند 2013، تعتبر منابر الإعلام الجمعوي بالمغرب هذا اليوم مناسبة للاحتفاء بها وبنضالها من اجل نيل الاعتراف بعملها كقطاع إعلامي ثالث إلى جانب الإعلام العمومي والإعلام الخاص.

بمبادرة ودعم من