



Fondation DROSOS

drosos (...)

**Projet « Contribution à l'autonomisation économique des jeunes femmes et filles vulnérables
Dans la région de Marrakech-Safi »**

**Recrutement d'un.e commercial du centre de formation et de qualification du
(restaurant solidaire Ennakhil).**

REF: Ennakhil/ N°2/2024

TERMES DE RÉFÉRENCE

Date de lancement : 05 Février 2024

Intitulé de l'appel : Recrutement d'un. e commercial du centre de formation et de qualification (restaurant solidaire Ennakhil).

Date de clôture pour la présentation des offres : 12 février 2024 à 16h00

Offre à soumettre par email à l'adresse suivante : association.ennakhil@gmail.com

05 février 2024

I. PRESENTATION DE L'ASSOCIATION ENNAKHIL

Ennakhil est une association intermédiaire, localisée à Charaf Opération el Manar 3, 40100 Marrakech. Elle a été créée en 1997 dans la région de Marrakech-Safi et elle a comme mission « d'instaurer l'égalité des Droits Humains dans les lois et les politiques publiques au Maroc par l'accompagnement des parties prenantes & le plaidoyer ».

Vision 2025 « Ennakhil a pour ambition à horizon 2025 de devenir une structure financièrement viable et pérenne, solidement organisée, disposant des ressources humaines adéquates pour gérer de façon performante ses activités en assurant un passage de témoin entre génération et reconnue par ses parties prenantes comme une ONG intermédiaire référence dans l'instauration de l'égalité des droits humains au Maroc et à l'International. ».

Les deux **domaines d'activité stratégique d'Ennakhil** sont :

- La lutte contre la violence et toutes formes de discrimination à l'égard de catégories vulnérables ;
- Le développement de la démocratie participative pour la promotion de politiques publiques fondées sur l'égalité de droits.

Les réalisations de l'association Ennakhil dans le domaine de l'intégration de l'approche genre et la démocratie participative dans les politiques publiques se résument dans :

- La prise en charge des femmes victimes de violence ;
- La mobilisation, la formation et le développement de nouveaux services de proximité au sein des tribunaux, la police, la gendarmerie, professionnels médicaux ;
- La promotion des droits politiques des femmes et des jeunes et de la parité au sein des instances élues ;
- Le plaidoyer auprès des instances législatives, les institutions gouvernementales concernées, les décideurs politiques ;
- La sensibilisation du grand public pour l'égalité de genre et la parité ;
- La promotion des droits économiques des femmes et des jeunes vulnérables ;
- La contribution à la réalisation de la démocratie participative dans la région de Marrakech-Safi.

II. PRESENTATION DU PROJET

Le Maroc, comme d'autres pays, a suivi une politique avancée dans le domaine de l'égalité entre les sexes au niveau du travail tel que la ratification de la convention sur l'élimination de toutes formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW), l'adoption des normes internationales pertinentes sur les droits des femmes au travail (la convention OIT), la ratification de la loi du travail encourageant une plus grande égalité entre les hommes et les femmes au travail, l'adoption des améliorations et des initiatives politiques supplémentaires (plusieurs programmes gouvernementaux) facilitant la mise en œuvre de ces réformes afin d'atteindre les objectifs de développements durables (ODD) de 2030.

La notion du genre renvoie notamment à la place et au rôle assignés aux femmes et aux hommes et aux différents moyens dont ils disposent en termes de ressources et d'opportunités. Les femmes se chargent de l'essentiel des tâches ménagères, il leur reste peu de temps pour exploiter de nouvelles perspectives économiques. Les taux d'analphabétisme et de déperdition scolaire sont plus élevés chez les femmes et les jeunes filles que chez les hommes. L'accès des femmes au marché de l'emploi bien plus faible que celui des hommes. L'indice de l'emploi vulnérable des femmes (moins de 18 %) est une réalité sociale qui pénalise aussi leur autonomisation économique. La violence envers les femmes et les jeunes filles est souvent liée à leur vulnérabilité économique et sociale, leur discrimination et leur exploitation. Elle s'est encore aggravée par la pandémie de COVID-19.

C'est dans cette perspective que s'inscrit le projet « Contribution à l'autonomisation économique des jeunes femmes et filles vulnérables dans la région de Marrakech-Safi », mis en œuvre par l'association Ennakhil. **Ce projet est actuellement développé et mis en œuvre avec le soutien de la FONDATION DROSOS.** Ce projet vise l'intégration des jeunes femmes et filles vulnérables de la région de Marrakech-Safi dans le tissu économique en promouvant leur autonomisation économique. Ce qui permet au centre de formation et de qualification Ennakhil de consolider sa première expérience de formation dans les métiers de restauration et de pâtisserie.

III. DESCRIPTION GENERALE DU POSTE

Sous la responsabilité du directeur de l'association Ennakhil, le Commercial du centre de formation et de qualification du restaurant solidaire, assume la gestion opérationnelle et financière du « **Centre** », cette mission sera réalisée en étroite collaboration avec les partenaires impliqués dans sa réalisation et veille à la qualité et à l'impact du projet mis en œuvre.

III. RESPONSABILITES ET TACHES PRINCIPALES

Sous la supervision du comité de pilotage du projet et pour une durée de 3 ans, le commercial du centre de formation et de qualification (restaurant solidaire) aura les tâches principales suivantes :

Vente, organisation et suivi du déroulement de prestations : séminaires, banquets, conventions et autres événements

Gestion de la relation clientèle : prospection de nouveaux clients (tour-opérateurs, groupes), suivi et enrichissement de la base de données en cours en vue des actions d'e-mailing, évaluation de la qualité du service délivré et facturation

Développement d'un Plan d'Action Commercial : analyse de performance, veille concurrentielle.

IV. COMPETENCES

- Niveau BAC+3/4 en Marketing, commerce Administration des Affaires, Economie ou autre discipline avec une forte expérience pratique en commerce et marketing.
- Maîtrise des enjeux techniques du domaine de la formation et de la qualification et les réseaux d'acteurs et de professionnels qui s'y rattache au niveau de la région de Marrakech-Safi ;
- Maîtrise les techniques de renforcement des compétences pour adulte ;
- Maîtrise parfaite du français, bonne connaissance de l'anglais nécessaire ;
- Communique de manière claire, concise et responsable dans le respect de l'interlocuteur ;
- Sait négocier, gérer des problèmes et conflits ;
- Pose un cadre, des règles et limites claires ;
- Résilience vis-à-vis du stress et de l'incertitude.

V. PROFIL

- Expérience souhaitée : 5 ans minimum (dont 2 années minimum en qualité Commerciale et/ou Marketing dans le domaine serait appréciée) et dans le développement et la mise en œuvre de stratégie de Commerciale et Marketing ;
- Expérience professionnelle : les rôles liés aux ventes de préférence dans le monde de la restauration.
- Compétences en vente : qualité en la gestion de comptes et la fidélisation de la clientèle.
- Connaissances du marché : capacités à comprendre le marché, les tendances, les concurrents et les besoins des clients.
- Relations interpersonnelles : capacités établir et à entretenir des relations clients solides.

- Compétences en communication : Insistez sur la capacité du commercial à communiquer efficacement, que ce soit à l'écrit ou à l'oral, et à adapter son discours en fonction du public.
- Orienté résultats : Indiquez si le candidat est axé la capacité du candidat à atteindre et dépasser les objectifs de vente
- Maîtrise des outils informatiques : les compétences informatiques pertinentes, notamment la maîtrise des logiciels de gestion de la relation client et d'autres outils de vente.
- Adaptabilité : flexibilité et capacité de s'adapter aux changements et à évoluer dans un environnement dynamique.
- Éducation et certifications : diplômes pertinents, ainsi que toute certification ou formation liée à la vente ou au secteur de la restauration.
- Permis de conduire obligatoire.

VI. DUREE DU CONTRAT : 3 ans.

VII. CONTACT

Les personnes intéressées par cet avis sont priées d'adresser leur dossier (Lettre de motivation présentant les expériences valorisables pour ce poste et les apports que le/la candidat.e pourrait apporter au poste ainsi qu'un CV au format PDF) au plus tard le 12 février 2024 à 16h00, en s'adressant vos dossiers par e-mail intitulé «Commercial du centre de formation et de qualification du restaurant solidaire Ennakhil » à Mr Hassan Naji : association.ennakhil@gmail.com.

VIII. DOSSIER DE CANDIDATURE

- CV au format PDF
- Diplômes et certificats
- CIN

Plus d'information :

Hassan Naji, directeur de l'association Ennakhil

Lot Charaf, opération AL MANAR 3, Marrakech,

GSM:+212 6 61 44 75 19

Fax: +212 5 24 30 67 09 Email : association.ennakhil@gmail.com