



## Association Al Intilaka pour le Développement, l'Environnement et la Culture (AIDECA)

Siège principal : Centre de renforcement des capacités des jeunes B.P : 84 – Afouer, 22050, Maroc

Siège technique : 3, Avenue Mohamed 5, Beni Mellal, 23000, Maroc

www.intilaka.org ■ [contact@intilaka.org](mailto:contact@intilaka.org) ■ [Intilaka96@gmail.com](mailto:Intilaka96@gmail.com) ■ 0523441992

# Appel à consultation pour l'élaboration du plan de communication de l'AIDECA 2024-2027

Date de lancement	1/12/2023
Numéro de l'appel d'offres	AIDECA/ASSURIF/R/1
Intitulé de l'appel d'offres	Appel à consultation pour l'élaboration du plan de communication de l'AIDECA
Projet	ASSURIF II, financé par Manos Unidas
Date de clôture pour la présentation des offres	14/12/2023 à 23h59 GMT+1 <b>Prolongation 19/1/2024</b>
Les offres seront envoyées par mail à l'adresse suivante	<a href="mailto:contact@intilaka.org">contact@intilaka.org</a>



## 1. CONTEXTE

AIDECA, fondée le 22 décembre 1996 à Afouer, Maroc, opère dans la région de Béni Mellal Khénifra. Forte d'une expérience significative en développement, l'organisation a mis en œuvre diverses activités et projets axés sur le développement humain, tels que l'animation socio-culturelle, le soutien aux populations vulnérables, la promotion des droits de l'homme, l'entrepreneuriat et l'employabilité des jeunes et des femmes, ainsi que le renforcement des acteurs locaux.

En juin 2023, AIDECA a entrepris un diagnostic organisationnel couvrant des domaines clés, visant à identifier des opportunités d'amélioration pour renforcer la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de ses projets. Dans le cadre de cette initiative, AIDECA lance une consultation dans le but de renforcer et moderniser ses pratiques de communication actuelles. L'objectif est d'améliorer l'efficacité de la transmission de l'impact de ses projets aux partenaires, aux bénéficiaires et aux éventuels donateurs. Cette démarche vise aussi à optimiser les stratégies de communication afin de mieux sensibiliser et engager les parties prenantes, contribuant ainsi à renforcer l'impact positif des initiatives.

Lors de la réunion de cadrage de cette mission, AIDECA présentera les conclusions du diagnostic, fournissant ainsi au consultant les informations nécessaires pour adapter l'approche technique proposée.

## 2. Objectif de la mission

Recruter un consultant compétent et expérimenté pour soutenir l'AIDECA dans l'élaboration d'un plan de communication globale pour la période de 2024-2027, tout en concevant les supports physiques et numériques nécessaires.

## 3. Résultats attendus

Le/La consultantE devra atteindre les résultats suivants :

- Élaboration d'un plan de communication globale identifiant les actions de renforcer la visibilité des actions en offline et en ligne pour atteindre un plus grand public, notamment sur les réseaux sociaux suivants : LinkedIn, Facebook et Instagram.
- Élaboration de la charte graphique des documents de communication
- Production des supports numériques interactifs et adaptés aux besoins de communication de l'organisation disponible en format Word, PowerPoint et/ou **canva.com**

La proposition technique devrait également inclure le schéma du plan de communication qui sera ensuite soumis à l'approbation lors de la réunion de cadrage avec l'équipe.

## 4. DUREE DE LA MISSION

La mission sera réalisée sur une période de 30 jours, débutant dans le mois de Décembre 2023.

## 5. QUALIFICATIONS REQUISES :

Le/La consultantE doit posséder les qualifications suivantes :

- Formation universitaire avancée en communication, Graphic Design ou équivalent.
- Expérience dans le domaine de la communication en lien avec le développement durable ;
- Ayant au moins 5 ans d'expérience dans le domaine de la communication



- Avoir une expérience dans la production des supports pour les réseaux sociaux
- Avoir une solide expérience en matière de gestion de la communication institutionnelle notamment auprès des associations, ONG ou des agences de coopération internationales ;
- Avoir une parfaite maîtrise des langues française, arabe et anglaise ;

## 6. Livrables de la mission

Livrables	Echéances prévisionnelles des livrables	Estimation H/J A titre indicatif	Pourcentage du paiement
<b>Livrable 1 :</b> Note technique modifié selon le feedback de la réunion de cadrage	5 jours après la réunion de cadrage	1	-
<b>Livrable 2 :</b> - Plan de communication globale approuvé l'AIDECA	01 mois après la signature du contrat de service	3	50%
<b>Livrable 3 :</b> - Style Guide : Typographie, couleurs... - Supports de communication, 2 à 3 variants, avec modelés en format Word, PowerPoint et/ou Canva.com pour : <ul style="list-style-type: none"><li>○ Rapports, Présentation, Lettres, Postes pour les réseaux sociaux Affiches, Cartes visite, Graphic éléments, Etc</li></ul>	02 semaines après la remise de la stratégie de communication globale	2	50%
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>100%</b>

## 7. DOSSIER DE SOUMISSION

Les candidats intéressés sont invités à soumettre leur dossier de candidature comprenant :

- Curriculum vitae.
- Exemples de travaux antérieurs pertinents(portfolio).
- Offre technique et financier.

## 8. EVALUATION DES OFFRES

Les offres seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Expérience pertinente dans le domaine de la communication dans le domaine de développement (**30 Points**).
- Qualité de la proposition technique (**40 Points**).
- Proposition financière compétitive (**30 Points**).

**N.B :** AIDECA évaluera SEULEMENT les offres obtenant au moins 60 points, en combinant les scores du profil et de la qualité de la proposition technique.